

2025. 2.

제326회 금산군의회 임시회

2024년도 업무결산 및 2025년도 업무계획보고



금 산 군
기 획 전 략 국

보고 순서

기획전략국

- I. '24년 주요업무 추진실적 1
- II. '25년 업무여건 및 추진방향 10
- III. '25년 주요업무 추진계획·사업별 예산현황
 - 기획예산과 11
 - 미래전략과 47
 - 관광문화체육과 66
 - 인삼약초정책과 103

기획전략국 소관 출연기관

- ▶ (재)금산교육사랑장학재단 135
- ▶ (재)금산문화관광재단 148
- ▶ (재)금산인삼약초진흥원 161

기획전략국

1. 2024년 주요업무 추진실적

[기획예산과]

□ 미래가치를 높여가는 군정 실현 및 군민편의 증진

○ 미래가치를 높여가는 군정기획 실현

- 지역발전을 위한 국·도비 공모사업 역대최대 규모 달성
 - 1,994억원 규모 60개 사업 선정
 - 국·도비 확보 인센티브 38백만원 지급(23개 부서 64명)
- 민·관이 모여 미래정책대학을 통한 미래성장 동력 발굴
 - 미래정책위원회 구성(83명) 및 10개 강좌 중 5개 과정 완료
 - 제1회 명사초청 특강 추진 / 7. 5.(금)

○ 지역발전을 위한 예산확보 및 건전재정 운영

- 2024년 특별교부세 확보 : 9건, 91억원
- 2024년 특별조정교부금 확보 : 9건, 43억원
- 지역경제 활력제고를 위한 지방재정 적극집행 추진
→ 1분기 우수기관 선정 및 인센티브(30백만원) 확보

○ 「알 권리 충족」을 위한 홍보 내실화

- 금산군정 홍보를 위한 다양한 홍보 실시
 - 금산군정 홍보자료 배포(300개 매체/보도자료 배포 1,030건)
 - 방송사 및 지역언론사 등 각종 언론매체 활용(337회/47매체)
- 금산군 SNS 채널을 통한 홍보(블로그 등 4개 채널/1,011건)
- 정례 기자간담회 및 기자회견 개최·운영(9회)

○ 감사법무기능 강화를 통한 청렴군정 실현

- 자체 종합감사 7개소, 특정감사 4회 실시

- 재정의 건전하고 효율적인 운영을 위한 일상감사 199건, 계약심사 37건 실시 → 예산절감 204백만원
- 청렴도 향상을 위한 반부패·청렴시책 추진
- 규제개선 사례 57건 발굴 및 정비대상 검토 177건 추진
- 지능정보서비스 구축을 위한 행정업무 편의성 제고
 - 디지털 금산 구현을 위한 정보화사업 추진
 - 2024년 전자정부 성과관리 수준진단 결과 “100점”
 - (개인정보보호위원회) 공공기관 개인정보보호 수준평가 결과 “A등급”
 - 정보화사회 대응을 위한 주민 정보화교육(1,144명/16개 과정)
 - 최신 디지털 기술(AI)을 활용한 다양한 교육 혁신 제공
- 데이터에 기반한 객관적·과학적 행정으로 디지털 군정 구현
 - 2024년 데이터기반행정 유공 우수기관 도지사 표창
 - (행안부)데이터기반행정 실태점검 평가 결과
 - “3년 연속 전국 우수기관 선정”
 - (행안부)공공데이터 실태점검 평가 결과 → 전국 우수기관 선정
 - 사업체·가구주택기초조사 등 지역통계조사 추진 및 2023년 기준 금산통계연보 작성

[미래전략과]

□ 지역 여건에 맞는 인구정책 추진으로 인구감소 대응

- 인구감소지역대응 시행계획 수립 추진
 - 2024년도 시행계획 수립 및 결과 점검(4개 전략 37개 사업)
- 2025년도 지방소멸대응기금 투자사업 확정 : 3개 사업 / 7,200백만원
 - 신혼청년 임대주택 조성, 자연치유 아토피아 산꽃마을 확대조성, 인구감소지역 기업지원 특례보증

□ 국제교류 활성화를 통한 금산브랜드 세계화

- 베트남, 캄보디아 등 아시아권 교류도시 확대 및 네트워크 구축
- 독일 “에센 오리지널(Essen Original)” 축제 금산브랜드 홍보부스 운영(5월)
- 제42회 금산세계인삼축제 해외 외빈 초청 추진
- 유럽진출형 ‘금산형 쿡박스’ 개발 및 베를린 크리스마스마켓 참가

□ 고향사랑기부제 활성화를 위한 홍보 및 답례품 다양화

- 기부실적 : 176백만원 / 1,471건 ※ 전년대비(195백만원) 90.2%
- 고향사랑기부제 활성화를 위한 온·오프라인 홍보 추진
- 답례품선정위원회 개최를 통한 답례품 다양화 (7개업체 14개 제품)

□ 양질의 교육을 받기 위해 찾아오는 금산 만들기

- 창의적 인재 육성 및 경쟁력 있는 교육환경 조성
 - 학교 교육경비 보조금 지급 : 42개 사업 / 2,209백만원
 - 행복교육지구 운영 : 9개소 / 76백만원
 - 4개 고교 무상교육 지원 : 993명 / 291백만원
 - 교육발전특구 시범지역 지정(24. 7. 30.) : 국비 3년간 9,000백만원 확보
- 지역인재 육성 장학금 지급 : 807명 / 784백만원
- 글로벌 인재 육성을 위한 맞춤형 교육 : 516명 / 620백만원
 - 청소년 해외어학연수, 대학생 그룹 해외문화탐방 추진 등
- 대안교육 맞춤형 사업 : 90백만원

□ 신성장동력 정책사업 발굴

- 세계인삼정보센터 기본계획 및 수집 매뉴얼 수립
- 금산군 공공기관 유치 및 지원에 관한 조례 제정
- 금산군 드론 업무 총괄 추진
 - 전문가 자문을 통한 기본계획 수립
 - 전 부서 대상 드론 운영 비행일지 양식 배포
 - 드론 산업 선도 우수 지자체 벤치마킹 추진
- 금산자연치유정원 조성 사업 T/F팀 운영
 - 통합돌봄 복지마을, 한의약령마을, 웰니스 휴양단지 총괄
 - 통합돌봄 복지마을 및 한의약령마을 조성의 행정절차(군계획시설 결정, 지구단위계획 수립 등) 이행을 위한 진출입로 개설 추진

[관광문화체육과]

□ 축제 · 관광으로 도약하는 금산

- 제42회 금산세계인삼축제
 - 국내외 관광객 115만명 방문 (역대 최고 기록 갱신)
 - 국제인삼교역전 1,500만불 무역성과 등 지역경제 파급효과 1,366억
 - 2024 피너클 어워즈 및 아시아 축제도시 컨퍼런스(아시아 특산물 축제 선정)
 - 제67회 세계축제협회 피너클어워드 : 금상2, 은상1, 동상1 수상
 - 제18회 피너클어워드 한국대회(한국의 축제도시 선정) : 금상2, 동상1 수상
- 제4회 금산 삼계탕축제 성료 (삼계탕 판매코너 매출액 : 387백만원)
 - 관람객 7만 7천여명, 경제파급효과 55억 4천 5백만원
 - 금산삼계탕의 브랜드화를 위한 특허 출원 완료
 - ※ GAP 금산인삼 난발삼15호 삼계탕 제조방법특허출원 (10-2024-0089610)
 - ※ 금산삼계탕 판매코너 일부 수익금 및 성금 모금 지정 기탁

- 금산 일주일 살아보기 프로젝트 (90백만원) : 4회, 103명 참여
- 외국인 유학생 팸투어 (50백만원) : 3회, 259명 참여
- 모바일 스탬프 투어 운영을 통한 관광코스 활성화 (18백만원)
 - 참여자 150명, 미션수행 667회, 기념품 신청자 72명 ('24. 12. 31. 기준)

□ 찾아오는 명품관광 추진

- 금강여울목길 내발로 가는 사업 추진 (2021년~2025년, 154억)
 - 천내터널하부길, 수통초화단지, 대장금 적벽교 물소리거닐길 구간 사업 추진중, 반딧불이전망대 사면 보강공사 완료
 - 역량강화용역 추진 : 반딧불이 해설사 양성 (66명 수료) 및 반딧불이 생태체험 시범운영 (6회, 811명 참가),
- 뿌리깊은 인삼체험마을 조성사업 추진 (2020년~2024년, 47억)
- 개삼터 포레스트 테마공원 조성사업 추진 (2023년~2025년, 50억)
- 한의약령마을 조성사업 추진 (2023년~2027년, 185억)
 - 사업계획 변경 승인 (문체부, 2024. 11.) 완료
 - 지구단위계획 구역 지정, 지구단위계획 수립 관련 용역 착수 및 추진 중
- 금수강산 특화관광지 개발사업 추진 (2023년~2026년, 0.5억)
 - 개삼터~진악산 등산로 내 스토리텔링 관광안내판 3개소 설치 완료

□ 누구나 누릴 수 있는 문화 복지 조성

- 금산복합 생활문화 커뮤니티 조성사업 : 12,642백만원
- 문화예술 향유 확대를 위한 통합문화이용권 사업 : 486백만원
 - 발급 3,817명 / 이용금액 435백만원 * 이용률 89% (2024. 12. 31. 기준)
- 문화기반시설 지원강화를 통한 문화예술 활성화
 - 금산문화원 운영 및 사업지원 등 : 38개 사업, 1,501백만원

□ 찬란한 역사문화유산 보존을 통한 역사 정체성 확립

- 문화유산 학술연구를 통한 문화재 지정·승격 및 가치 조명
 - 유형·무형유산의 추가 지정
 - 금산 영천암 무량수각(道유형문화유산 지정), 신안사 칠층석탑(道문화유산자료 지정)
 - 道무형유산 금산 농바우끄시기 전승교육사 2명 및 이수자 1명 추가 지정
 - 국가유산 승격 및 道지정유산 지정을 위한 학술연구용역 추진 / 3건(64백만원)
 - 금산농악(道무형유산), 백령성(道기념물), 청풍사(道문화유산자료)
 - 역사문화권 중요유적(금산 진산성) 정밀발굴조사 추진 / 1건 (450백만원)
 - 호국선열기념행사(이치대첩지기념제) 국고보조사업추진 / 1건 (100백만원)
- 문화유산 보전을 위한 문화유산 보수·정비 추진
 - 국가등록문화유산 진산성지성당 해체보수 등 19건 (4,086백만원)
- 지역문화유산 보존 및 활용 사업을 통한 가치 계승
 - 문화재청 공모사업 추진 / 2건 (183백만원)
 - 향교·서원 문화유산 활용사업(一日淸閑 一日仙하고) : 120백만원
 - 전통산사 문화유산 활용사업(신안 보석처럼 빛나다) : 63백만원

□ 주민체감 생활체육 활성화 및 인프라 확충

- 체육시설 확충을 통한 생활체육 활성화 기여
 - 반다비 체육센터 조성사업(연차사업) : 23,643백만원(공정률 45%)
 - 추부 반다비 체육센터 조성사업 : 19,000백만원
 - 사업부지 매입 일부 완료(9필지, 6,992㎡ / 전체 대비 73.8%) 및 공모선정(문체부)
 - 궁도장 이전 조성사업 : 5,500백만원(공유재산 심의 투자심사 완료)
 - 게이트볼장(군북) 리모델링 : 135백만원(공정률 100% / '24. 9. 준공)
 - 파크골프장 확장공사 : 2,325백만원(공정률 100% / '24. 6. 준공)
- 금산군청 사이클팀 운영지원 : 1,069백만원
 - 사이클팀 전국대회 수상(상반기 금20, 은7, 동5, 획득)

[인삼약초정책과]

□ 금산인삼약초산업의 경쟁력 강화 기반 구축

○ 지역식품산업 표준화 지원시스템 SW 사업추진

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 2025. 12.
- 사업비 : 3,200백만원(도비 1,600, 군비 1,600)
- 주요내용

- ① 지역식품 Q.C 관리 지원체계 구축 : 1,300백만원
- ② 특화산업 R&BD 사업 : 1,900백만원

- 사업내역

(단위 : 백만원)

구분	추진과제	사업내용	사업비	비고
합계			3,200	
지역식품 Q.C 관리지원	지역식품 규격 표준화 지원	지역식품 품질 표준화 지원사업	46	
		지역형 품질관리 모니터링	707.1	
		글로벌 제품 유효성 평가지원	50	
		글로벌시장 규격인증 서비스	73.5	
	농식품 독자인증 시스템	지역식품 품질관리 지원서비스	423.4	
특화산업 R&BD	백삼 및 흑삼 연구개발사업	백삼 유리 기능성 원료등재 확대	240	
		흑삼 유래 기능성 확대 연구	305	
		인삼약초 융복합제품개발 사업단 운영	280	
	관내기업 전략제품 개발지원	전략시장 맞춤형 제품개발 지원	355	
		시판제품 리뉴얼 개발 지원	360	
		기술이전 및 사업화 지원	기업니즈 지재권 현장화 지원	360

□ 미국 캘리포니아주 한국 인삼의 날(K-Gingseng Day) 제정 건의

- 2024. 12. 03.(화) 캘리포니아주 상·하원 의회에 한국 인삼의 날 (K-Gingseng Day) 제정 결의안 공동 발의* 추진

* 캘리포니아주 ‘샤론 퀴크-실바’ 의원을 통한 안건 상정

- (우리군 지원사항) 인삼의 날 제정 공식 건의문, 군민 서명부, 보도자료 번역본, 백데이터 등 제공

□ 금산인삼 소비 촉진을 위한 대·내외 홍보 마케팅 확대

○ 금산인삼 유럽권 수출 활성화를 위한 세계한인경제인대회 참여

- 일 정 : 2024. 10. 28.(월) ~ 10. 31.(목) / 오스트리아

- 주요내용

- 금산인삼 홍보관 운영 및 관내 6개업체 수출상담회 참여
- 제28차 세계한인경제인대회 금산인삼주 만찬 건배주 지정
- 금산인삼제품(금산인삼주 포함) 수출 MOU 16건(7,156,000\$) / 수출 계약(603,600\$) / 수출상담 75건

○ 해외 금산인삼 수출 박람회

구 분	국 가	기 간	추진실적
THAIFEX Anuga Asia 태국 방콕 식품전시회	태국	5.28~6.1.	- 참가업체 : 6개사 - 총 상담 : 113건 / 690만불 - 현장계약 : 130만불 - MOU : 8건 / 434만불
SM MIDDLE EAST 2024 두바이 제과 전시회	두바이	9.24~9.26.	- 참가업체 : 11개사 13개 제품 - 총 상담 : 110건 / 655만불 - 현장계약 10만불 - MOU : 3건 / 130만불
THE 111th CHINA FOOD & DRINKS 중국 심천 식품박람회	중국	10.29.~10.31.	- 참가업체 : 4개사 - 총 상담 : 46건 / 2,105만불 - 현장계약 371,508불 - MOU : 5건 / 269만불

- 해외 수출박람회를 통한 MOU 체결 건 : 총 16건(128억원 / 833만\$)

- 2024년 총 인삼 수출액 : 45개국 / 273억원(18,674,472 \$)

□ 고품질 안전인삼 생산을 위한 인삼재배농가 지원

○ 농산물우수관리(GAP)인증 인삼 활성화 추진

- 농업환경 위해성 평가 및 토양·수질 안전성 검사 : 356건
- GAP인증 인삼 공동선별장 운영 : 2개소, 176톤
- GAP인증인삼 공동선별비 지원 : 70농가 / 140백만원

○ 우량농지 조성을 위한 객토 지원 : 191농가 / 402백만원

□ 약초 고부가가치화를 위한 지원사업 다각화

○ 약초전문가교육 지원

- 치유음식전문가교육 수료 : 10회 / 30명
- 약용작물지도자과정 수료 : 16회 / 23명

○ 약초생산자단체 지원

- e-커머스 택배비 지원 : 13개업체 / 30백만원
- 포장재 지원(100,000장) : 5개단체 / 75백만원

○ 금산인삼약령시장 축제마케팅 지원 : 20백만원

○ 한방약초산업진흥세미나, 금산인삼학술세미나 개최 : 15백만원

2. 2025년 업무여건 및 추진방향

정책 목표	세계로 미래로 비전 실현을 위한 군정 고도화 및 역량 강화					
업무 구조	분류	세분류	주요 업무			
	기 획 예산과	군정기획 총괄	군정재정 운용	· 민선8기 공약사업 추진(5개분야, 84개사업) · 금산군 지속가능발전 체계 수립(~25년, 1억) · 공모사업 발굴 활성화 및 관리체계 구축(~24년, 38백만원) · 2단계 2기 지역균형발전사업 발굴(26~30년, 836억)		
				군민소통 강화	· 국도비 예산확보 및 금산군 예산 1조원 시대 개막 추진(~26년) · 지역경제 활력을 위한 신속집행 / 지방보조금 관리강화 및 운용평가	
					청렴공직 문화 조성	· 미래정책대학 운영(~25년,5억) / 열린군수실 운영 / 군민 제안제 운영 · 금산 브랜드 가치 전략적 홍보 강화(~24년, 8억) · 로컬브랜드 강화를 위한 지역 특화 홍보콘텐츠 발굴 제작 · 디지털 플랫폼을 활용한 행정 서비스 제공
						살고 싶은, 찾아오는 금산을 위한 시책 제시
	미 래 전략과	· 인구감소 대응을 위한 부서별 시책 발굴 및 추진 · 지방소멸대응기금 확보 및 추진사업 총괄 - 2025년도 기금사업 추진 : 3개 사업 / 72억원 - 2026년도 기금 확보를 위한 신규 사업 발굴				
		군정의 세계화 및 고향사랑 기부 활성화	· 미래 유망시장 선점을 위한 국제교류 협력 및 다양성 강화 - 글로벌 진출을 위한 금산형 쿡박스 유통 등 · 고향사랑기부 홍보 활성화 및 민간플랫폼 도입을 통한 기부문화 확산			
			창의적인 인재 양성을 위한 교육	· 창의적 인재육성 및 교육환경 조성 · 대안학교 지역 정착을 위한 지원(특성화 사업, 교복구입비 지원 등)		
				전략, 특화사업 미래 비전 제시	· 금산자연치유정원(3개 사업) 개발계획 수립 및 행정절차 추진 · 세계인삼정보센터 구축을 통한 세계인삼수도로서의 입지 공고화 · 4차산업의 핵심인 드론산업 정착을 위한 기반 조성	
	관광문화 체육과				· 각종 관광 개발사업 추진 · 관광시설물 설치 및 운영·유지관리 · 관광여행상품 개발 및 관광객 유치	
		인삼약초 정책과			· 지역문화예술행사 지원 및 육성 · 금산세계인삼축제 등 각 축제의 지원 및 육성 · 금산군 문화유산 발굴·지정 및 활용사업 추진	
			인삼약초 산업 활성화		· 공공체육시설 확충 및 유지관리 · 체육회·장애인체육회 등 체육단체 및 각종 종목단체 육성지원 · 체육진흥기금 운영·관리	
	인삼약초 마케팅강화			· 금산인삼약초산업의 경쟁력 강화 사업 추진 · 안전인삼 유통체계구축 지원사업 추진 · 가족친화형 웰니스 허브 휴양단지 조성 · 금산국제인삼시장 활성화 사업 및 수삼 유통구조 개선		
		인삼·약초 안전생산		· 인삼홍보 추진(글로벌 금산애드 프로젝트 등 2개 사업) · 제품개발 및 판로개척(인삼제조기업 신제품 개발 등 3개 분야) · 해외수출 지원(수출기업 해외 박람회 등 2개 분야)		
			25년 업무 여건	· 인삼재배지원 추진(고품질 농산물생산 객토 등 7개 사업) · 약초재배지원 추진(친환경 약초생산단지 조성 등 3개 사업)		
	25년 추진 방향			① 군정 비전 실현과 가시적 성과창출을 위한 민선8기 4년차 진입		
		② 저출산, 고령화의 시대적 흐름 타개를 위한 양적, 질적 성장 절실				
		③ 다양한 문화콘텐츠 및 서비스의 확장과 안전과 위생을 중시하는 환경 조성				
④ 인삼 생산량 증가에 따른 과잉공급 및 경기침체 장기화로 인한 소비감소로 인삼가격 지속 하락						

기획예산과

3. 2025년 주요업무 추진계획

기 획 예 산 과

<p>신규 7건</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 금산군 지속가능발전 체계 수립 2. 군정 홍보영상 제작 3. 청렴체감지수(CBTI) 진단 4. 정보시스템 클라우드 전환 추진(1차) 5. AI 기반 업무간소화 서비스 개발 6. 2025년 인구주택총조사 실시 7. 2025년 농림어업총조사 실시
<p>역점 7건</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. 금산군 제조업 실태조사 및 발전전략 수립 9. 금산군 미래정책대학 운영 10. 군민과 함께하는 민선8기 공약사업 추진 11. 제2단계 제2기 지역균형발전사업 선제적 추진 12. 금산군 예산 1조원 시대 개막 13. 지역경제 활력 제고를 위한 지방재정 신속집행 14. AI 기반 금산군 핵심 데이터 구축
<p>일반 17건</p>	<ol style="list-style-type: none"> 15. 양질의 공모사업 발굴 활성화 및 관리체계 구축 16. 2026년('25년 실적) 시군평가 추진 17. 2025년 군정종합 성과평가 추진 18. 지방보조금 관리강화 및 운용평가 추진 19. 효율적인 재정운동을 위한 지방재정 분석 20. 금산 브랜드 전략적 홍보 강화 21. 금산군 공식 SNS 홍보 채널 운영 22. 금산이 아름답다 소식지 제작 23. 홍보영상 콘텐츠 제작 및 송출 24. 정례 기자간담회 개최로 언론소통 강화 25. 고품질 보도자료 향상 기반 마련 26. 내실있는 일상감사·계약심사 추진 27. 2025년 종합감사 등 자체감사 추진 28. 청렴도 상위권 도약을 위한 시책 추진 29. 디지털플랫폼금산 서비스를 위한 정보자원관리 30. 정보화사회 대응을 위한 주민 정보화교육 31. 인공지능 패러다임 전환에 발맞춘 디지털 인재 육성

- ◇ UN의 지속가능발전목표(SDGs, '15.9월) 채택과 정부의 「지속가능발전 기본법」이 시행(2022.7월)됨에 따라
- ◇ 정부, 충남 등 상위계획과 조화되면서 우리 군의 특장을 금산군 지속가능발전목표를 설정하고 지속가능발전계획을 수립하여 운영하고자 함.

지속가능발전이란? 미래 세대가 그들의 필요를 충족할 수 있는 능력을 저해하지 않으면서 현재 세대의 필요를 충족하는 발전 - 세계환경개발위원회, 1987

□ 사업개요

○ 추진근거 : 「금산군 지속가능발전 기본 조례」, 「지속가능발전 기본법」

○ 주요내용

① 지속가능발전 기본전략의 수립·시행(20년 단위, 26~45년)

- 지역 의견을 수렴한 SDGs 17개 목표와 구체적 세부지표의 수립

〈국가지속가능발전목표(K-SDGs)〉



② 지속가능발전 추진계획의 수립·시행(5년 단위, 26~30년)

- 기본전략(지표)에 부합하는 이행계획의 수립(단위과제, 세부사업, 성과지표 등)

③ 지속가능성 평가·환류

- 추진계획의 점검(2년 마다), 지속가능성 평가 및 보고서 작성(2년 마다)

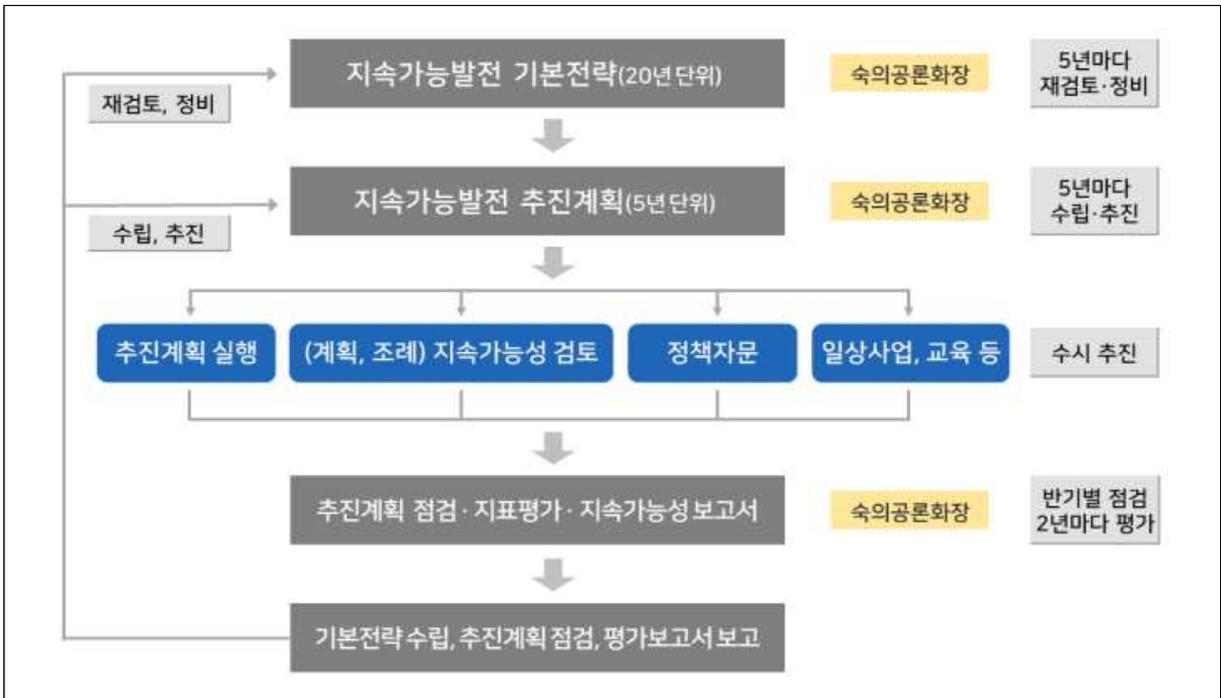
④ 지속가능발전 지방위원회 구성·운영

- 지속가능발전 기본전략·추진계획 심의, 추진상황의 점검, 지속가능성 평가, 정책의견 제시 등

용역개요

- 용역명 : 금산군 지속가능발전 기본전략 및 추진계획 수립 용역
- 기간 : 2024. 9월 ~ 2025. 6월 / 10개월
- 용역비 : 90백만원(군비)
- 주요내용 : 금산군 특성을 반영한 지속가능발전계획 수립 및 지속가능발전지표 마련

□ 추진절차



□ 추진계획

- 기본전략 및 추진계획 수립 '25. 6월 중
- 지속가능발전위원회 심의 '25. 7월 중
- 교육·홍보, 각 부서별 사업 추진 '25. 8~12월 중

□ 기대효과

- 현세대와 미래세대가 공존하는 지속가능한 지역발전 도모

기획전략국	기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 박태수	750-4003
-------	-------	-----	--------	---------	----------

민선8기 군정비전과 5대 군정 전략을 담은 시각적·직관적인
금산군 PR 영상 제작

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 100백만원(군비)
- 사업량 : PR 영상 1편
- 사업내용 : 민선8기 군정비전과 5대 군정 전략 홍보영상 제작

□ 추진계획

- 기본계획 수립 '25. 2월
- 사전절차 및 입찰 공고, 사업자 선정 '25. 2월 ~ 4월
- 세부 시나리오 작성 및 촬영·편집 '25. 4월 ~ 11월
- 영상 시사 및 수정 '25. 11월
- 최종보고 및 결과물 홍보 추진 '25. 12월

□ 기대효과

- 영상을 통해 금산군의 현황, 비전과 전략을 홍보
- 금산군의 다양한 매력과 강점을 효과적으로 홍보함으로써
외지인들에 대한 지역 인지도 향상
- 지역 주민들이 금산군의 비전과 목표를 이해하고 참여하도록
독려하여 지역 사회에 대한 자긍심 고취

개인별 청렴 역량과 조직의 청렴 환경을 측정하여 우리 군 청렴 수준의 현주소를 파악하고 청렴도 제고 기초자료 활용

□ 사업개요

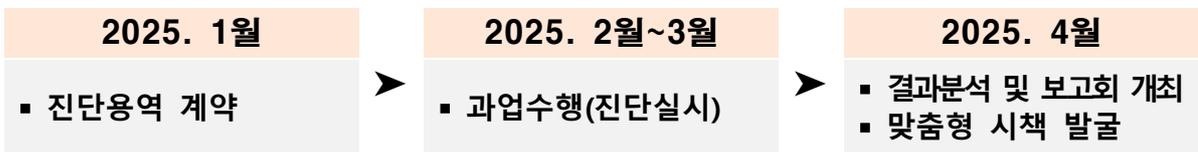
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 17백만원(군비)
- 주요내용 : 개인 및 조직에 대한 청렴체감지수(CBTI)* 진단 및 분석

*CBTI : 청렴과 관련해 업무와 환경에 대한 개인의 인식을 16가지 청렴 유형으로 구분
 - (1단계) 전 직원 대상으로 청렴지식, 청렴태도, 업무특성, 부서문화 분야에 대해 측정 후 개인별 유형(16개) 도출

구분	진단요인	측정내용
개인 청렴역량	청렴지식	·갑질, 청탁금지법, 행동강령 등 반부패 법령 지식수준
	청렴태도	·조직청렴에 대한 개인의 감정상태 (책임성, 업무만족 등)
기관 청렴환경	업무특성	·업무의 재량권, 업무처리 절차의 투명성
	부서문화	·부서장 청렴리더십, 조직 청렴(부패)에 대한 인식

- (2단계) 개인별 유형의 전반적인 분포를 기관 전체, 소속, 직급별 분석 후 개인 및 조직별 청렴 수준 제고를 위한 제언 제시

□ 추진계획



□ 기대효과

- 개인별 청렴유형 진단결과를 통해 청렴에 대한 자기인식을 환기하고, 조직차원에서 집단 간 응답 비교를 통해 청렴문화 구현

기존 노후화된 정보시스템 운영방식을 디지털플랫폼정부 혁신 인프라 구현을 위한 클라우드 네이티브로 전환 추진
- 디지털플랫폼정부 실현 계획('23.4)에 따라 공공기관 2030년까지 전환

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2월 ~ 12월
- 사업금액 : 200백만원 (준비)
- 사업대상 : 5종 / *전환대상(총20종)
- ✓ 클라우드 전환 ISP 계획(2024년 수립)에 따라 2030년까지 순차적으로 추진

사업년도	총계	2025	2026	2027	2028	2029	2030
전환대상	20	5	1	5	2	7	-

- 사업내용 : 민간·공공의 데이터와 서비스 기능을 자유롭고 안전하게 공유·활용 할 수 있도록 금산형 클라우드 전면 전환 추진

□ 추진계획

- 클라우드 전환사업 계획 수립 '25. 2월
- 정보화사업 사전절차 이행(과업심의, 사전협의 등) '25. 3월
- 계약의뢰 및 사업자 선정(디지털서비스 전문계약) '25. 4월
- 클라우드 전환 사업 추진 '25. 5월 ~ 12월

□ 기대효과

- 정보자원의 효율적 관리와 유연한 자원 할당으로 성능 최적화
- 지속적인 업데이트 및 최신 기술 적용으로 최신 AI기능을 활용하고, 빠르게 변화하는 기술 환경에 대응

단순·반복·고정적 행정업무를 대상으로 빅데이터 + AI(ChatGPT) 결합을 통해 업무 프로세스 개선 및 업무간소화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2월 ~ 6월
- 사업금액 : 22백만원 (군비)
- 사업내용
 - AI 및 금산군 데이터를 활용한 업무 간소화 서비스 개발
 - 공통성, 필요성, 효과성 등을 고려하여 행정업무 선정
(예시 : 보도자료, 말씀자료, 보고자료 작성 도우미)
 - 별도 시스템 구축 없이 금산군디지털플랫폼에 탑재하여 메뉴 구현

□ 추진계획

- 사업계획 수립 '25. 2월
- 정보화사업 사전절차 이행(과업심의, 사전협의 등) '25. 2월
- 사업자 선정 및 착수 '25. 3월
- 서비스 개발 및 탑재 '25. 4월 ~ 6월

□ 기대효과

- 불필요한 단계 및 중복업무 제거로 업무 효율성 증대 및 직원 만족도 향상
- 빅데이터와 AI를 결합한 서비스 개발로 디지털플랫폼 정부 실현 및 서비스 혁신 주도

대한민국 영토 내의 모든 인구·가구·주택에 대한 조사 실시로 규모 및 특성을 파악하여, 주요 정책 수립과 개발을 위한 기초자료로 쓰이는 국가 통계조사 실시(통계청 주관)

□ 조사개요

- 조사기간 : 2025. 10월 ~ 11월 ✓ 5년 주기 실시
- 소요예산(잠정) : 158백만원 (국비)
- 조사대상 : 관내에 거주하는 인구(외국인포함), 주택 및 가구
✓ 2020년 7,519가구
- 조사항목
 - 현장조사(45개) : 성명, 나이, 국적, 건물 및 거주층 등
 - 행정자료(13개) : 1년 전 거주지, 주거시설 형태 등
- 조사방법 : 방문 면접조사와 인터넷·전화조사 병행 실시

□ 추진계획

- 종합시행계획 수립 및 상황실 확보 '25. 1월 ~ 8월
- 조사요원 모집, 교육 및 준비조사 '25. 9월 ~ 10월
- 방문 면접조사 및 인터넷·전화조사 '25. 10월 ~ 11월
- 조사 결과 취합 및 정리 '25. 11월

□ 기대효과

- 통계조사의 객관화와 계량화를 통해 양질의 통계자료 제공
- 각종 정책 수립, 학술연구, 사회 변화 분석 등의 기초자료로 활용

농림어가의 규모, 분포, 구조 및 경영형태를 파악하고 우리 마을 (행정리) 통계를 생산하여 부문별 세부정책 수립 및 분석자료로 제공하기 위한 국가 통계조사 실시(통계청 주관)

□ 조사개요

- 조사기간 : 2025. 11월 ~ 12월 ✓ 5년 주기 실시
- 소요예산(잠정) : 140백만원 (국비)
- 조사대상 : 금산군 내 모든 농림어가 및 행정리 ✓ 2020년 7,557가구
- 조사항목
 - 농림어업 부문(68개) : 종사형태, 재배면적, 판매금액 등
 - 행정리 지역조사(15개) : 농림업 관련 시설, 공동체 활동 등
- 조사방법 : 방문 면접조사와 인터넷조사 병행 실시

□ 추진계획

- 종합시행계획 수립 및 상황실 확보 '25. 1월 ~ 9월
- 조사요원 모집, 교육 및 준비조사 '25. 10월 ~ 11월
- 방문 면접조사 및 인터넷조사 '25. 11월 ~ 12월
- 조사 결과 취합 및 정리 '25. 12월

□ 기대효과

- 정확한 표본추출을 통한 관련 통계의 품질 및 신뢰성 향상
- 농·림·어업 각 부문별 세부 정책 수립 및 평가에 활용

- ◇ 관내 제조업은 지역내총생산(GRDP)에 가장 많은 비중을 차지하는 지역산업의 근간이나 정확한 실태와 문제점 파악이 안됨
- ◇ 이에 그간 미비했던 지역 제조업 실태를 파악하고 산업구조의 고도화로 미래를 선도하는 제조업 발전전략 수립과 신성장동력 사업을 발굴하여 육성하고자 함

□ 추진배경

- 금산군 주력산업이 외견상 인삼·깻잎 중심의 농산업으로 보이나, 실제 제조업이 GRDP*에서 47.2%로 가장 많은 비중 차지
 - * 금산군 GRDP(20년 기준, 24조) 분야별 비중 제조업(47.2%) > 행정업(8.6%) > 사회서비스업(5.7%) 순
 - * 서남부권 10개 시군 중 제조업 비중 1위(충남 평균 50.5%, 서남부권 평균 22.9%)
- 산업구조의 고도화로 인해 업종 특성상 도심 입주에서 밀린 소규모 중소 제조업체(추부, 복수 등에 다수 포진)*의 쇠락 위험(충청남도 서남부권 발전계획 중에서)
 - * 21년 기준 제조업체(종사자수) 1,494개(11,704명) / 금산을 402개(902명) > 추부면 389개(2,896명) > 복수면 271개(1,878명) 순 / 읍의 경우 식품(인삼류)제조업이 다수 포진
- 이에 철저한 금산군 제조업 실태조사 및 발전전략을 수립하여 제조업 분야 새로운 미래산업의 육성방안을 모색해 보고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 신성장동력 발굴을 위한 「금산군 제조업 실태조사 및 발전전략 수립」
- 사업기간 : 2025. 2월 ~ 11월
- 사업비 : 90백만원(군비)
- 사업내용 : ①제조업 실태조사·분석 ②제조업 발전 전략 수립, ③신성장동력 사업 발굴 등 *충남연구원 정책협업과제로 진행

□ 기대효과

- 향후 ①지식산업센터 및 추부제2농공단지 입주기업 검토, ②농공단지 재생 방향, ③균형발전사업 등 국도비 연계 성장동력사업 활용 추진

기획전략국 기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 박태수	750-4003
-------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 실행가능성을 갖춘 전략과제 도출을 위해 군민·전문가·공무원 모두가 참여하는 정책토론 및 교육프로그램 운영
- ◇ 새롭게 발굴된 정책에 대한 실천계획을 수립하여 국가공모 및 국도비 예산확보 사업계획서로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 2025. 12월
- 사업비 : 500백만원(군비)
- 참여대상 : (10개) 분야별 60여 명(군민, 공무원, 전문가)
- 개설강좌 : 세계화(인삼), 인구, 관광, 경제, 정주, 행복, 교육, 농업, 문화·체육, 신뢰·소통 등 10대 군정과제

□ 추진계획

- 미래정책대학 제6강 ~ 제10강 운영 '25. 2월 ~ 6월
- 제2회 명사초청 특강 '25. 4월
- 미래정책대학 성과평가 및 백서 발간 '25. 7월 ~ 8월
- 미래비전 실행계획서 작성(초안) '25. 8월
- 부서별 의견 수렴 및 미래정책위원회 분과 심의 '25. 9월 ~ 11월
- 미래비전 실행계획서 수정·보완 '25. 9월 ~ 11월
- 최종보고회 및 실행계획 수립 확정 '25. 12월

□ 기대효과

- (군민·공무원·전문가) 공감대 형성을 통한 실행력 있는 정책발굴로 군정 혁신과 지역발전을 위한 소통·도약 계기 마련

기획전략국 기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 장보전	750-4002
-------------	-----	--------	---------	----------

군민과의 약속인 민선8기 공약사업을 투명하고 차질없이 이행하여 ‘생명의 고향 금산, 세계로 미래로!’를 실현하고자 함

□ 사업개요

- 공약사업 : 5대 분야 84개 사업 ※ 추진율('24. 4분기) 65.7%
- 추진기간 : 2022년 ~ 2026년
- 공약사업 5대 분야 및 부서별 현황

<5대 분야별 현황>

분 야	개 수
공약Ⅰ. 사람이 찾아오는 매력도시 만들기	23
공약Ⅱ. 성장하고 다시 뛰는 경제도시 조성	21
공약Ⅲ. 건강하고 즐거운 삶으로 커가는 행복	22
공약Ⅳ. 과감한 도전으로 세계로 나아가는 금산	9
공약Ⅴ. 군민과 소통하고 신뢰받는 희망군정	9

<부서별 현황>

부 서	개 수	부 서	개 수
기획예산담당관	3	환경위생과	2
세계화담당관	4	맑은물관리과	3
자치행정과	3	농정과	8
주민복지지원과	3	인삼약초과	5
재무과	1	산림녹지과	6
군민안전과	2	건설교통과	3
관광문화체육과	11	도시건축과	6
민원지적과	1	보건소	4
인구교육가족과	7	농업기술센터	5
경제과	5	금산다락원	2

□ 추진계획

- 민선8기 공약사업 추진상황 점검보고회 개최 (분기별 / 연 4회)
- 부진 공약사업에 대한 대책 마련 ('25년 상반기)
 - ✓ 공약사업 변경·철회 등을 통한 추진율 상향 방안 강구
- 공약사업 점검 결과에 대한 지속적인 이력관리 추진

□ 기대효과

- 민선8기 공약사업에 대한 촘촘한 관리와 대책 마련으로 군민과의 약속 이행 및 신뢰받는 군정 구현

기획전략국 기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 장보전	750-4002
-------------	-----	--------	---------	----------

토지협의, 행정절차로 1~2년 소요되면서 절대 사업공정 기간이 부족한 과거 균형발전사업 선례를 보완하여, 제2기 균형발전사업을 1년 당겨 선제적으로 추진하고자 함(道-10개 군발 시·군 협의)

□ 사업개요

- 사업규모 : 748억(5년간, 도 50%, 군 50%)
- 추진시기 : 2025년 ~ 2030년
- 중점방향 : ①개발계획서 수립, ②행절절차 사전이행

□ 제2기 균형발전사업(안)

(단위 : 백만원)

구분	사업명	균형발전 사업비	총사업비 (균발+자체)	담당부서
합 계		74,800	97,190	
도제안	충남형 지역상생 창업생태계 조성	2,000	2,000	경제과
시군 경쟁	아토피아 리트릿 주거휴양(마을) 단지 조성	15,000	15,000	도시건축과
	금산 특화 스마트팜 & APC 밸리 조성	15,000	15,800	농정과
시군 자율	가족친화형 웰니스 허브 치유단지 조성	17,900	17,900	인삼약초과
	추부 그린에코 농공단지	16,000	37,590	경제과
	인삼약초특화농공단지 기숙사 건립	8,900	8,900	경제과

□ 추진일정

도제안 시군경쟁사업 선정 ~'24.07.	⇒	시군 자율 사업선정 ~'24.12	⇒	개발계획 수립용역 중간보고회 ~'25.2	⇒	개발계획수립 및 균형위 최종확정 ~'25.5	⇒	사 전 행 정 절 차 이 행 ~'25.12	⇒	제2단계 제2기 지역균형 발전사업 착수 ~'26.01
---------------------------------	---	--------------------------	---	---------------------------------	---	-----------------------------------	---	---	---	--

□ 기대효과

- 경제활성화와 일자리 창출, 인프라 개선 등 지역경제 성장 촉진 및 주민들의 소득 증대와 삶의 질 향상
- 인구 유입을 촉진하여 인구 감소 문제를 완화하고 지속가능발전 도모

기획전략국 기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 박태수	750-4003
-------------	-----	--------	---------	----------

경제가 살아나고 군민이 행복한 금산 건설을 위해 국도비를 최대 확보하여 예산 1조원 시대를 개막하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 7월 ~ 2026. 6월
- 사업비 : 비예산
- 사업내용 : 공모사업 발굴 등 재정규모 1조원 시대 개막

□ 추진목표

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,969,700	605,400	727,000	771,100	865,200	1,001,000
지방세	259,110	45,000	48,679	48,113	48,018	69,300
세외수입	115,457	18,300	20,775	23,710	22,372	30,300
지방교부세	1,310,200	234,800	260,000	253,900	261,500	300,000
조정교부금	103,000	18,000	18,000	18,000	19,000	30,000
보조금	1,340,531	206,500	212,660	240,771	339,200	341,400
보전수입	841,402	82,800	166,886	186,606	175,110	230,000

□ 추진계획

- 2026년 예산확보 보고회 개최 : 2025. 1월
 - 정부예산 확보 대상사업 발굴
 - 자체세입 확충 및 체납징수 철저, 예산절감 방안 마련 등
- 정부예산 공모사업 종합관리: 2025년 목표 1,600억원
 - 중앙정부, 충청남도 등의 각종 정책방향 분석을 통한 공모사업 선제적 대응 및 체계적 관리
 - 중앙부처 공모사업 모니터링 및 선정현황 DB 구축

- 2026년 도민참여예산 사업 발굴 및 공모
- 특별교부세 및 특별조정교부금 확보 : 2025년 목표 100억원
- 보통교부세 확보 노력
- 대규모 공모사업 유치 및 예산확보를 위한 업무 지원

기대효과

- 지역 파급효과가 큰 투자사업 추진으로 지역경제 활성화
- 금산군 재정살림 대폭 확대를 통한 살기좋은 금산 건설

기획전략국 기획예산과	예산팀	팀장 김동환	담당자 김규혁	750-4012
-------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 공공 재정지출 확대를 통한 경기침체 극복 및 지역경제 활력 제고
- ◇ 신속집행 추진을 통한 재정운용 효율성 강화 및 연말 예산 집행 쏠림 방지

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 사업내용 : 일반·기타특별회계·기금, 지방공기업 예산의 사업성격(소비·투자·기타 등)에 따른 목표율 및 목표액 집행

□ 추진계획

- (월 1회) 집행전망 취합 및 부진사업 모니터링
- (주 1회) 월요간부회의를 통한 집행실적 및 협조사항 전파
- 예산현액 10억원 이상 대규모 사업 집중관리
- 적극집행추진단(1단 4개반 편성) 구성을 통한 집행 독려

□ 기대효과

- 경제적 파급효과가 크고 주민생활과 밀접한 소비 투자사업의 신속한 집행을 통한 지역경제 활성화

AI 기반 주요 현안 빅데이터 분석으로 금산군 핵심 데이터 구축 및 데이터 기반의 신뢰성 높은 업무추진 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업금액 : 297백만원 (군비)
- 사업내용 : 금산군 디지털 플랫폼 핵심 데이터 구축
 - ① AI를 활용한 빅데이터 분석 및 금산군 핵심 데이터 발굴
 - 분야별(경제, 농업, 인구, 환경, 복지 등) 신뢰성 높은 데이터 발굴
 - AI 활용 데이터 수집을 통한 군정 주요 현안 빅데이터 분석 : 5건 이상
 - * 민선 8기 주요이슈 및 관심사항 트렌드 분석 등
 - ② 공공·민간데이터 융복합 활용한 빅데이터 분석 및 정책 활용
 - (공공기관) 충남도 올담, 국민연금관리공단, 통계청 데이터 플랫폼 활용
 - (민간데이터) 카드사, 통신사, 네비게이션, 신용정보 등

□ 추진계획

- 금산군 디지털 플랫폼 고도화(분석사업) 추진 '25. 1월 ~ 12월
 ✓ 핵심 데이터 구축, 군정 주요 이슈 빅데이터 분석
- 충남도·시군 민간데이터 공동구매 및 활용 '25. 1월 ~ 12월

□ 기대효과

- 금산군 핵심 데이터 구축으로 실효성 있는 정책지원
- 민선8기 빅데이터 분석으로 다양한 정책활용 및 군정 이해도 향상

정부정책 방향과 부합하는 사업 발굴 등 선제적 대응전략 마련 및 관리체계 구축으로 예산 1조원 시대 개막 견인

□ 사업개요

- 추진기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 예산액 : 38백만원(군비)
- 대상 : 공모사업(신규, 계속) 및 선도사업 등
- 추진방향 : 공모사업 선제적 대응 전략 마련 및 체계적 관리

□ 추진계획

- 2025년 공모사업 활성화 계획 수립 '25. 1월
 - 정부 정책방향 대응 및 군정 현안사업을 반영한 추진전략 설정
 - 수동적 공모사업 추진 방식을 탈피한 능동적 사업 발굴체계 구축
- 월별 대장 관리 및 추진상황 점검 '25. 2월 ~ 12월
- 국·도비 예산확보 2025년 인센티브 지급 '25. 12월

□ 기대효과

- 공모사업 활성화 및 관리체계 구축으로 지방재정 강화
- 국·도비 확보 부서 및 공무원 인센티브 지급으로 담당자의 사기 진작 및 추진에 대한 동기부여 제공

『정부업무평가 기본법』에 의해 실시하는 외부평가로서 체계적인 대응체계 마련으로 ‘우수기관’ 선정 목표

□ 사업개요

- 대상기간 : 2025. 1월 ~ 12월 ✓ 평가결과 공개 : 2026. 4월
- 예산액 : 20백만원(군비)
- 평가수행 : 합동평가단(道 지표담당자 및 외부전문가)

□ 추진계획

- 전년도 목표 미달성 지표 사유 및 올해 지표 분석 ... '25. 1월 ~ 2월
✓ 실적 향상을 위한 지표별 맞춤형 관리방안 마련
- 道 평가계획에 대응한 시군평가 추진계획 수립 ... '25. 3월
- (정량) 월별 추진상황 확인·점검 → 지표별 실적 추적관리
- (정성) 평가 전문가 교육, 실적 관리대장 제공 및 자체 컨설팅 등
- 성과 중심 시군평가 인센티브 지급(20백만원) '25. 6월

□ 기대효과

- 효율적이고 체계적인 대응을 통한 누수 없는 실적 관리
- 성과 중심 행정구현을 통한 열심히 일하는 공직 풍토 조성
⇒ ‘우수기관’ 선정으로 郡 대외위상 제고 및 행정력 입증

기획전략국 기획예산과	기획팀	팀장 최정모	담당자 박하나	750-4004
-------------	-----	--------	---------	----------

『정부업무평가 기본법』에 의해 실시하는 자체평가로서 부서별 업무성과에 대한 평가를 통한 군정 운영 효율성 제고

□ 사업개요

- 대상기간 : 2025. 1년 ~ 12월 ✓ 평가시기 : 2026. 1월
- 예산액 : 18백만원(군비)
- 대상 : 30개 부서(과 17, 직속기관 2, 사업소 1, 읍면 10)
- 평가방법 : 부서별 수행지표 합산에 의한 순위 측정

□ 추진계획

- 전년도 평가 추진 및 결과 환류 '25. 1월 ~ 2월
→ 금산행정평가시스템(GVPS) 운영 및 인센티브 지급
- 2025년 군정종합 성과평가 추진 '25. 2월 ~ 12월
→ 2026년('25년 실적) 시군평가와 군정 주요 성과와 연계한 지표 설정

□ 기대효과

- 시군평가 및 군정 주요 성과와 연계로 실효성 있는 평가 추진
- 위원회 운영으로 평가의 공정성·투명성 강화

정부의 민간보조금 관리강화 및 2025년 정부예산안 편성방향
기조에 발 맞춰 재정혁신을 통한 보조사업 엄정 관리 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 사업내용
 - 보조사업 공시체계 구축 및 전년도 사업 운용평가 5개 등급 (매우우수~매우미흡) 강제할당 추진
 - ※ 미흡 : 예산증액 불가, 매우미흡 : 지원중단 또는 예산삭감
 - 지방보조사업 예산편성 전면 재검토 및 보조금 시스템을 통한 보조금 집행상황 실시간 모니터링 추진

□ 추진계획

- 보조금시스템 담당자 교육 추진(한국재정정보원) '25. 2월
- 전년도 지방보조사업 공시(대국민공개) 추진 '25. 4월
- 전년도 지방보조사업 점검 및 운용평가 추진 '25. 상반기 중
- 보조금 집행상황 실시간 모니터링 '25. 연중

□ 기대효과

- 지방보조금의 건전하고 책임있는 운용·관리로 지방재정 누수 근절
 - ➔ 관행적·반복적인 예산편성 없이 원점에서 재검토,
체계적 집행 관리 및 책임성 강화를 통한 도덕적 해이 근절,
부정수급 원천 차단

재정현황 및 성과를 객관적인 자료에 근거하여 종합적으로 분석함으로써 지방재정의 건전성 및 효율성 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 사업내용 : 지방재정에 대해 3개 분야(건전성, 효율성, 계획성),
14개 지표를 통해 체계적인 분석 실시

※ 2024년도 결산자료를 이용하여 분야별 분석

□ 추진계획

- 2025년(2024회계연도) 재정분석자료 제출 '25. 6월
✓ 이호조 시스템을 이용한 지표별 자료 입력
- 지방재정분석 전문위원단 현지실사 대응 '25. 8월
- 지표별 증빙자료 수집 및 최종 보고서 제출 '25. 9월

□ 기대효과

- 다각적이고 세분화된 지표를 통해 郡 재정 상황을 종합적으로 분석함으로써 신뢰성 있는 재정운영 도모
- 재정분석을 통해 지표별 우수사례를 발굴하고 부진 원인을 분석하여 보다 발전적인 재정 운영 기대

군정의 주요 역점 시책사업 및 특산물 등 홍보대상과 방법·시기 등을 효율적으로 개선하여 홍보 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 750백만원(군비)
- 사업내용 : TV 방송, 신문, 인터넷 등 언론매체를 통한
금산 군정 주요시책 및 지역 특산품 등 홍보

□ 추진계획

- 맞춤형 매체 선정으로 효율적 홍보전략 강화
- 파급효과가 큰 지상파 TV를 통한 보도·홍보에 중점
- 인삼약초 특산품 및 각종 축제 등 행사 홍보 지속 추진

□ 기대효과

- 군정의 미래비전 전달 및 군민 모두가 공감·공유하는
소통홍보 실현
- 지상파 TV(방송)를 이용한 보도 및 홍보 추진으로 금산군
브랜드 이미지 상승효과 기대

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장	이명호	담당자	장종관	750-4022
-------------	-----	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ SNS와 온라인 영상 플랫폼 이용자 증가로 영향력 확대
- ◇ 다매체, 다채널 시대의 맞춤형 홍보를 위한 플랫폼 다변화

□ 사업개요

- 사업비 : 50백만원(군비)
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 금산군 대표 소셜미디어(네이버블로그, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 채널) 운영·관리 및 분석을 통한 SNS 운영 진단
 - SNS 채널 활성화를 위한 맞춤형 이벤트 및 프로모션 진행

□ 추진계획

- (매월) 구독자 확보 및 활성화를 위한 온라인 이벤트 정기 개최
- 유명 인플루언서를 활용한 온라인 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

□ 기대효과

- SNS를 통해 실시간으로 군정 소식과 중요한 정보를 전달하여 주민들의 정보 접근성 향상
- 이벤트를 통해 SNS 활동 참여를 유도하고 외지인을 대상으로 관광 명소, 문화 행사, 특산품 등을 효과적으로 홍보

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장	이명호	담당자	변초희	750-4026
-------------	-----	----	-----	-----	-----	----------

효율적인 군정홍보 및 소통 채널 확장을 위해 군정 소식을 담은 소식지 발간으로 군정에 대한 이해와 참여를 진작하고자 함

□ 사업개요

- 사업비 : 93백만원(군비) ✓ 57백만원(인쇄) / 36백만원(우편료)
- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업량 : 60,000부(총 3회, 20,000부/회)
- 사업내용 : 2025년 군민들의 알권리 충족 및 군정 투명성 제고를 위한 2·3·4분기 금산이아름답다 군정 소식지 발간, 인쇄 및 배부

□ 추진계획

- 사업추진 기본계획 수립 '25. 3월
- 계약 의뢰 및 계약 체결 '25. 4월
- 발행 주기에 따른 발간 및 배부 '25년 2·3·4분기
 ✓ 관내·외 거주자 우편 수령 희망자 대상 우편 발송

□ 기대효과

- 분기별 1종 1회 정책 홍보를 통해 정보 제공의 신속·다양성 확보
- 군정소식을 담은 소식지 발간으로 군정에 대한 이해와 참여 진작

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장 이명호	담당자 변초희	750-4026
-------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 방송 프로그램 유치 및 제작 지원을 통한 군정 홍보
- ◇ KBS·MBC·SBS·EBS 등 전국 방송 송출 시스템을 활용, 미디어매체를 통한 금산 홍보 효과 극대화

□ 사업개요

- 사업비 : 400백만원(군비)
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - KBS·MBC·SBS·EBS·케이블방송 등 프로그램 유치 및 제작 지원, 전국 방송망 송출
 - 금산인삼 및 금산군 관광자원을 활용한 캠페인 제작 및 방영
 - 한국언론진흥재단 정부광고 시스템을 활용한 광고 집행

□ 추진계획

- 다양한 세대의 고객층 확보를 위한 인지도 있는 유명인 섭외 및 교양, 오락 등 유력 프로그램 유치 연중
 - ✓ 젊은 세대의 관심과 흥미를 유도할 수 있는 영상 구성 및 연출
 - ✓ 금산인삼, 깻잎, 약초 등 특산물과 금산의 숲과 여울 등 생태관광자원을 활용한 홍보영상 콘텐츠 제작

□ 기대효과

- 금산의 볼거리, 먹을거리, 체험거리에 대한 지속적 홍보와 전국 방송망 송출로 금산군의 인지도 및 이미지 제고
- 정부광고 시스템을 활용, 예산의 효율적 사용 및 홍보 효과 극대화

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장	이명호	담당자	황두연	750-4025
-------------	-----	----	-----	-----	-----	----------

군정소식 및 홍보확대를 위하여 적극적인 소통의 장을 열고 정례적으로 언론매체와 간담회의 통하여 주민과의 가교역할

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 참여 : 관내 주재기자(지방지 19, 지역지 8, 인터넷 16)
- 사업내용
 - 금산군정의 홍보(주요시책 및 정책)자료 등 정리 : 각 부서
 - 시기별로 기자실에서 정례 간담회 추진 : 월별, 분기별 등
 - ‘금산군-언론매체’ 간 자연스러운 소통 확대의 장 운영

□ 추진계획

- 추진시기 및 중점내용

구분	추진시기	적극홍보 중점내용
군정 전반	4월	봄꽃(산꽃)축제에 따른 적극홍보
	6월	삼계탕축제 발전 방안에 따른 홍보
	9월	금산세계인삼축제 성공적 개최에 따른 집중홍보
국(부서)별	<ul style="list-style-type: none"> · 분기 : 각 국(부서)별 순차적 시행 · 수시 : 각 부서별 사업추진에 따른 시책(이슈)발생시 	

※ 필요성 : 지역 여론 오류정보 확산 사전예방 및 지역 언론사 관계 유지

- 추진방법 : 추진 시기별 관련 부서 브리핑 실시

□ 기대효과

- 지역 언론매체와의 소통강화로 군정의 신뢰구축 기반마련
- 군정홍보(보도)자료 적극 개선으로 정책홍보 활성화

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장 이명호	담당자 장종관	750-4022
-------------	-----	--------	---------	----------

우리군을 알리고, 홍보하기 위해 우리 지역을 소개하고
군에서 추진중인 각종 사업과 우수사례에 대한 고도의 보도자료
향상 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 3.6백만원(군비)
- 사업내용
 - 군을 홍보할 수 있는 기획(정책) 보도자료 발굴
 - 언론매체 보도를 통한 우리군 홍보
 - 홍보왕(보도자료 발굴 우수자), 홍보 우수부서 시상 실시

□ 추진계획

- 보도자료 생산 및 발굴 지속 추진 : 기획(정책)보도 확대
 - ✓ 행정포털 보도자료 게시판 활용 자료 제출
- 상·하반기 보도자료 발굴 우수자(부서) 선정
 - ✓ 제출 건수 내용 등 평가를 통한 '홍보왕' 선정

□ 기대효과

- 행정포털 보도자료 게시판을 활용해 자료 제출 편의성 증진 및
기존자료 검색의 접근성 향상
- 우수직원 및 부서 선정을 통한 보도자료 발굴 동기 부여

기획전략국 기획예산과	홍보팀	팀장 이명호	담당자 손홍영	750-4023
-------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 공사·용역·물품 계약 등에 대한 일상감사 및 계약심사 추진
- ◇ 사업의 적정성 및 예산집행 효율성 검토로 행정신뢰 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 사업내용 : 재정을 건전하고 효율적으로 운영하고자 계약 전 일상감사 및 계약심사 추진
- 사업대상

구 분	일상감사	계약심사
관련근거	· 「공공감사에 관한 법률」 제22조	· 「지방계약법 시행령」 제10조, 제74조
심사내용	· 사업의 경제성, 예산의 효율적 집행 · 절차의 적법성, 타당성 검토	· 사업비산정, 공사 시행방법 등에 관한 적정성 등 원가 검토
심사대상	· 공 사 : 종합공사 3억원 이상 (기타공사 2억원 이상) · 용 역 : 7천만원 이상 · 물품구매·제조 : 2천만원 이상	· 공 사 : 종합공사 3억원(5억원) 이상 (기타공사 2억원(3억원) 이상) · 용 역 : 7천만원(2억원) 이상 · 물품구매·제조 : 2천만원(2천만원) 이상 ※ () : 지방계약 집행 특례 기준

□ 추진계획

- 사업의 적정성 검토로 부당한 예산 낭비 사전 제거
- 계약심사 내부기준에 따른 심사의 일관성·효율성 증대

□ 기대효과

- 내실있는 일상감사·계약심사로 효율적인 예산집행

기획전략국 기획예산과	감사법무팀	팀장	길봉균	담당자	김영석	750-4032
-------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

시대의 변화와 국민의 눈높이에 맞는 자체감사를 추진하여
군정 리스크 사전예방 및 최소화로 군정에 대한 국민 신뢰 제고

□ 사업개요

- 추진기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 추진방향 : 공정하고 투명한 감사활동으로 신뢰받는 군정 구현

◀ '24년 추진실적 ▶

- 종합감사 : 7개 기관(읍·면 3개, 직속기관·사업소 3개, 의회사무과)
- 특정감사 : 4건(생활밀착형 1건, 현안사항·자체감사 3건)

□ 추진계획

- 2025년 자체감사 계획 수립 '25. 1월
- 읍·면 종합감사 실시 '25. 5월 ~ 6월
→ (감사대상*) 금산읍,제원면,부리면,복수면 * 감사순기(3년) 고려
- 회계처리 적정성 여부 재무감사 실시 '25. 10월
→ (감사대상) 전부서 (감사범위) 2023년 ~ 2024년
- 긴급 현안 특정감사 실시 연중 상시
※ 언론보도, 국민 제도 등 문제가 되는 사항 긴급 점검

<참고> '25년 상급기관 종합(정기)감사 일정

- 감 사 원 : (조사) '25. 3월, (감사) '25. 4월 → 수감이력 : '17년, '20년
- 충청남도(순기 3년) : (조사) '25. 10월, (감사) '25. 11월 → 수감이력 : '19년, '23년('22년 연기)

□ 기대효과

- 감사 행정의 효율성 제고 및 자율적 내부통제 내실화 도모

기획전략국 기획예산과	감사법무팀	팀장	길봉균	담당자	이영심 등종훈	750-4034
-------------	-------	----	-----	-----	------------	----------

부패 취약분야 분석 및 개선방안을 마련하고 청렴도 평가 상위권 도약을 위한 다양한 반부패 청렴혁신 시책 발굴·추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 105백만원(군비)
- 사업내용 : 공직사회 청렴의식 개선 및 취약분야 집중관리

□ 추진계획

- 투명하고 신뢰받는 청렴 금산을 위한 반부패 청렴대책 추진

■ 반부패 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 청렴대책본부 운영 및 회의 개최 (분기별) - 제도개선 권고과제 이행실태 점검 (분기별) - 민원 만족도 조사 실시 (3월~8월)
■ 공직사회 청렴의식 확산	<ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 청렴교육 (2월~11월) - 청렴 토크 콘서트 개최 (5월) - 청렴 UP! 부패 ZERO! 워크숍 (6월) - 부패 취약분야 종사자 간담회 (6월, 9월)
■ 직원 청렴 감수성 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 청렴 마일리지제도 운영 (2월~10월) - 청렴 자가학습시스템 운영 (4월~8월) - 청렴 콘텐츠 공모전 (5월~7월)

□ 기대효과

- 부패 취약분야 중점 관리로 부패 유발요인 사전예방
- 조직 내 청렴실천 참여공감대 형성으로 '청렴 금산' 문화 정착

기획전략국 기획예산과	감사법무팀	팀장	길봉균	담당자	진병승	750-4036
-------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

효율적 행정업무 수행을 위한 행정전산장비 및 정보시스템의 체계적인 통합 정보자원 관리

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 918백만원(군비)
- 사업내용
 - PC, SW 등 행정전산장비 교체 보급 및 통합유지관리
 - 교체보급 : PC 등(210대), SW(1,900본)
 - 유지보수 : PC(1,290대), 노트북(88대), 프린터(270대), 무인민원발급기(5대)
 - 서버, 스토리지 등 전산실 장비(70여종) 통합유지관리
 - 공통기반, 온나라, 행정포털 등 행정 정보시스템 유지관리
 - 대표홈페이지 등 대민 정보시스템 유지관리

□ 추진계획

- 정보자원관리 및 교체 보급 계획 수립 '25. 1월
- PC(200대), SW(7종) 등 행정전산장비 교체 보급 '25. 2월 ~ 4월
- 정보자원 및 정보시스템 통합유지관리 '25. 1월 ~ 12월

□ 기대효과

- 민원 및 각종 행정업무의 원활한 서비스 및 품질 향상
- 효율적이고 편리한 정보화 장비 관리체계 구축

기획전략국 기획예산과	전산정보팀	팀장 이성훈	담당자 박인희	750-4042
-------------	-------	--------	---------	----------

AI, 인공지능, 로봇 등 디지털 대전환 시대에 발맞춘 정보화 교육을 통해 주민 생활 만족도 향상

사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 43백만원 (군비)
- 사업내용 : 디지털 취약계층(노인, 여성 등)을 위한 주민 정보화교육 상설 운영

세부내용

- 주민 누구나 수강할 수 있는 상설과정 운영 : 4개 과정
 - ✓ 스마트폰 기초, 스마트폰 앱 활용, 한글&엑셀, 인터넷 활용&생성형 AI 알아보기
- 분기별 만족도 조사를 실시하여 주민 맞춤형 교육 추진

추진계획

- 2025년 정보화교육 계획 수립 '25. 1월
- 주민 정보화교육 운영 '25. 1월 ~ 12월

기대효과

- 디지털 취약계층에 정보화 이해와 기술 습득 기회 제공
- 고령화 및 비대면 사회의 도래에 따른 디지털 소외 해소

기획전략국 기획예산과	전산정보팀	팀장 이성훈	담당자 홍은표	750-4043
-------------	-------	--------	---------	----------

프롬프트 엔지니어 등 AI 시대를 선도할 수 있는 인재 양성 및 직원들의 AI 활용역량 강화 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 29백만원 (군비)
- 사업내용 : AI 신기술 이용 역량 강화를 위한 디지털 신기술 중심의 공무원 정보화교육

□ 세부내용

- 챗GPT 등 신기술 이용료 지원
 - ✓ AI 이용 경험 제공을 통한 활용능력 제고를 위해 유료계정 지원
- 생성형 AI 교육 실시
 - ✓ AI 일상화를 위한 챗GPT, 쿼튼, 감마 등 업무활용 전문교육 실시
- 디지털 역량 강화 교육 실시
 - ✓ 보고서 쓰기, 엑셀 및 컴퓨터 활용 등 업무능력 향상을 위한 실무 중심의 전문교육 실시

□ 추진계획

- 부서별 챗GPT 유료 계정 보급 및 사용 '25. 1월 ~ 12월
- 생성형 AI 실습위주 교육 실시 '25. 4월 ~ 5월
- 디지털 역량 강화 교육 실시 '25. 11월 ~ 12월

□ 기대효과

- 최신 IT 트렌드에 걸맞는 디지털 신기술 교육을 통해 직원들의 업무능력 향상

기획전략국 기획예산과	전산정보팀 빅데이터팀	팀장	이성훈 김수정	담당자	홍은표 송민재	750-4043 750-4053
-------------	----------------	----	------------	-----	------------	----------------------

주요사업별 예산현황

【기획전략국 기획예산과】

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합계	31건	78,914.6	298	38,400	40,216.6		
신규사업	7건	727	298	-	429	-	
■ 지속가능발전 연구용역	1식	90			90		
■ 군정 홍보영상 제작	1식	100			100		
■ 청렴체감지수(CBTI) 진단	1식	17			17		
■ 정보시스템 클라우드 전환 추진	1식	200			200		
■ AI 기반 업무간소화 서비스 개발	1식	22			22		
■ 2025년 인구주택총조사 실시	1식	158	158				
■ 2025년 농림어업총조사 실시	1식	140	140				
역점사업	7건	75,687	-	38,400	37,287	-	
■ 금산군 제조업 실태조사 및 발전전략 수립	1건	90			90		
■ 금산군 미래정책대학 운영	1식	500			500		
■ 군민과 함께하는 민선8기 공약사업 추진	1식	비예산					
■ 제2단계제2기 균형발전사업 선제적 추진	6식	74,800		38,400	36,400		
■ 금산군 예산 1조원 시대 개막	1식	비예산					
■ 지역경제 활력 제고를 위한 지방재정 신속집행	1식	비예산					
■ AI 기반 금산군 핵심 데이터 구축	1식	297			297		
일반사업	17건	2,467.6	-	-	2,467.6		
■ 양질의 공모사업 발굴 활성화 및 관리체계 구축	1식	38			38		
■ 2026년('25년 실적) 시군평가 추진	1식	20			20		
■ 2025년 군정종합 성과평가 추진	1식	18			18		
■ 지방보조금 관리강화 및 운용평가 추진	1식	비예산					
■ 효율적인 재정운영을 위한 지방재정 분석	1식	비예산					
■ 금산군 브랜드 전략적 홍보 강화	1식	750			750		
■ 금산군 공식 SNS 홍보 채널 운영	1식	50			50		
■ 금산이아름답다 소식지 제작	1식	93			93		
■ 홍보영상 콘텐츠 제작 및 송출	1식	400			400		
■ 정례 기자간담회 개최로 언론 소통 강화	1식	비예산					
■ 고품질 보도자료 향상 기반 마련	1식	3.6			3.6		
■ 내실있는 일상감사·계약심사 추진	1식	비예산					
■ 2025년 종합감사 등 자체감사 추진	1식	비예산					
■ 청렴도 상위권 도약을 위한 시책 추진	1식	105			105		
■ 디지털플랫폼금산 서비스를 위한 정보자원관리	1식	918			918		
■ 정보화사회 대응을 위한 주민 정보화교육	1식	43			43		
■ 인공지능 패러다임 전환에 발맞춘 디지털 인재 육성	1식	29			29		

미래전략과

3. 2025년 주요업무 추진계획

미 래 전 략 과

신규 4건	1. 금산군 글로컬 서포터즈 운영
	2. 고향사랑기부문화 확산을 위한 민간플랫폼 도입
	3. 대안교육 특성화 사업 추진
	4. 금산자연치유정원 공용주차장 조성사업
역점 4건	5. 인구 종합대책 추진
	6. 신규시장 개척 및 우호지역과의 교류 협력 확대
	7. 2025년 고향사랑기부금 모금 활성화
	8. 금산자연치유정원 진입도로 개설공사
일반 8건	9. 지방소멸대응기금 투자사업 추진
	10. 금산형 쿡박스 글로벌 유통 및 마케팅
	11. 아시아권 교류 확대 및 국내·외 행사 추진
	12. 글로컬 역량 강화를 위한 금산군 세계화 인재양성
	13. 지역교육력 향상을 위한 학교 교육경비 지원
	14. 교육공동체 확산을 위한 금산행복교육지구
	15. 세계인삼정보센터 구축
	16. 금산군 드론 산업 정착을 위한 기반 구축

◇ 금산군 거주 외국인을 금산군 글로벌 서포터즈로 위촉하여 지역적 특성을 살린 홍보효과 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 2백만원 (군비)
- 사업내용 : 금산군 거주 외국인을 금산군 글로벌 서포터즈로 위촉하여 금산군 국외 홍보

□ 추진계획

- 「금산 글로벌 서포터즈」 구성·운영
 - (대상) 금산군 거주 외국인 유학생
 - (활동) 개인 SNS를 활용한 관내 축제 및 관광명소 홍보 활동, 국제교류 행사 시 통번역 봉사활동
 - (인센티브) 우수활동자 수료증 및 활동지원비 지급

□ 기대효과

- 서포터즈와 교류활동(의견청취)을 통한 제3의 시선에서 바라본 금산군 축제 및 관광지의 특장점 발굴하여 향후 금산군 홍보에 활용
- 개인 SNS를 활용한 마케팅으로 자연스러운 대외홍보 효과 기대

◇ 고향사랑기부제 활성화를 위해 민간플랫폼을 통한 모금으로 홍보 마케팅 효과 증대로 기부 문화 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 예산액 : 16백만원 (고향사랑기금)
- 사업내용 : 민간플랫폼 도입을 통한 고향사랑기부제 모금 활성화
 - 전국의 답례품 검색 및 비교를 통해 기부자 유입 효과 우수
 - 다각화된 홍보채널 운영
- 기존현황 : 고향사랑e음 시스템
 - 기부 절차의 복잡성 및 잦은 홈페이지 오류 발생
 - 전국 지자체 통합이용으로 금산군 홍보 효과 미미

□ 추진계획

- 민간플랫폼 도입 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 민간플랫폼 도입 사전절차 이행 : 2025. 2월
- 민간플랫폼 계약 : 2025. 3월
- 민간플랫폼 사업 추진 : 2025. 3월 ~ 12월

□ 기대효과

- 민간플랫폼 도입으로 지방자치단체와 전국의 기부자를 연결하여 답례품 홍보로 성공적인 모금 성과 도출

◇ 대안학교 청소년들을 위한 특성화사업 추진으로 대안교육의 경쟁력 강화 및 지역 정착여건 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 309백만원 (지방소멸대응기금)
- 사업대상 : 대안교육기관 (별무리, 사사, 간디학교)
- 사업내용

(단위 : 백만원)

사업명		내용	사업비
계		6개 사업	309
1	로컬 크리에이터 역량 강화 사업	대안교육 리더 역량강화	30
2	베이커리 및 바리스타 체험형 교육 사업	베이커리 및 바리스타 창업 교육	45
3	메이커 스페이스 사업	목공 교육	45
4	천문교육 사업	천문 교육	18
5	문화예술 로컬거점 사업	문화예술촌 형성 및 문화예술교육	90
6	6차산업 체험 교육 사업	농업의 가치 제고를 통한 농사 체험	81

□ 추진계획

- 세부 사업계획 협의 및 보조금 지급 : 2025. 2월
- 대안교육 특성화 사업 운영 : 2025. 2월 ~ 12월
- 보조금 정산 : 2026. 1월 ~ 2월

□ 기대효과

- 대안교육 특성화 사업으로 대안교육 청소년들의 성장 계기 마련

기획전략국 미래전략과	교육정책팀	팀장 한대현	담당자 유수빈	750-4084
-------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 통합돌봄 복지마을 및 한의약령마을의 부족한 주차장을 해결하기 위해 공용주차장을 추가 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 금산자연치유정원 공용주차장 조성사업
- 위치 : 금산읍 아인리 439, 439-1, 439-3, 440번지
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 2026. 12월
- 사업비 : 600백만원(군비)
 - 토지매입비 250백만원, 공사비 350백만원
- 사업내용 : 공용주차장 조성 (A=4,074㎡, 100면)

□ 추진계획

- 공유재산심의회 완료 : 2024. 11월
- 공유재산관리계획 수립(재무과) : 2025. 1월
- 의원간담회 : 2025. 3월
- 2025년 추경 예산 반영 : 2025. 4월
- 실시설계 용역 추진 : 2025. 5월
- 편입토지 보상 협의 및 사업 발주 : 2025. 5월 ~ 12월
- 사업준공 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 주차 공간 확보를 통해 교통 혼잡 및 사고 위험 해소
- 공용주차장 조성으로 금산자연치유공원 주변 무질서한 주차 차량 및 지역 미관 저해 요인 감소 기대

◇ 인구위기 적극 대응으로 지방소멸에서 사람들이 모이고 찾아오는 인구정책 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산

□ 추진계획

- 인구감소지역대응 기본계획에 따른 25년 인구정책 시행계획 수립
- 내고장 내직장 주소갖기 추진
 - 부서별 유관기관·단체 방문 독려
- 금산인구시책 안내책자(금산생활백서) 제작·홍보
- 고품격주거단지 조성 등 정주·생활인구 증가를 위한 부서별 인구시책 예산확보(지방소멸대응기금)
- 인구감소지역 특례 및 인구감소 극복을 위한 인구시책 발굴

□ 기대효과

- 금산군 인구유입 : '24년 현재 49,615명 ⇨ '25년 목표 50,100명
- 정주 여건 개선 및 주거환경 지원을 통해 인구이탈 억제

기획전략국 미래전략과	인구정책팀	팀장	최은준	담당자	김수화 홍선표	750-4062 750-4064
-------------	-------	----	-----	-----	------------	----------------------

- ◇ 유럽경제의 중심과 미래 유망시장 선점을 위한 기존 교류 지역과의 연대·협력 강화를 통한 경제협력 다양성 확대 및 문화예술, 대학교류 등 협력 확대 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 140백만원 (군비)
- 사업내용 : 교류지역중심으로 미래먹거리 협력 아젠다 발굴을 위한 경제 협력 다양성 확대 및 문화예술, 대학교류 등 협력 확대 추진

□ 추진계획

- 신규 교류국가 발굴 : 미국 LA 도시권
 - ⇒ 최대규모 한인축제 ‘오렌지 카운티 아리랑축제’ 참가를 통해 인삼판로 확장
- 우호협력 국가 중심으로 교류협력 확대
 - 아시아권(베트남 호찌민시, 라이찌우성 등)
 - ⇒ 인삼축제 문화교류 및 인삼유통, 계절근로자 등 인력교류
 - 유럽(튀르키예 탈라스구, 독일 프랑크푸르트, 헝가리 드나우이바로쉬시)
 - ⇒ 탈라스구 자매결연 추진, 독일 및 헝가리 미래먹거리 협력 아젠다 발굴 등
 - 금산세계인삼축제 ⇒ 우호협력 국가 및 재외공관 축제 초청 추진

□ 기대효과

- 해외 교류 지역과의 협력을 통한 금산인삼 세계적 브랜드 구축 및 지역경제 활성화

기획전략국 미래전략과	세계화정책팀	팀장	이정아	담당자	전병철	750-4072
					이유미	750-4073

- ◇ 고향사랑기부제 답례품의 다양화, 고향사랑 서포터즈와 찾아가는 홍보를 통해 제도 활성화와 목표액 달성을 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 86백만원 (군비 66 / 고향사랑기부금 20)
- 사업내용 : 2025년 목표 기부금 300백만원
 - 효율적인 홍보와 특색있는 답례품 발굴로 기부금 목표 달성
 - 금산 관계인구(출향인+관계인)로 고향사랑기부제 서포터즈 구성·운영

□ 추진계획

- 고향사랑기부제 운영 계획수립 : 2025. 1월
- 고향사랑 서포터즈와 「찾아가는 홍보」 추진 : 2025. 1월 ~ 12월
- 고향사랑기부제 답례품 발굴 및 추가 선정 : 상·하반기 1회
- 고향사랑기부금사업 발굴 및 기금운용 심의 : 연 2회

□ 기대효과

- 서포터즈 운영으로 전국 단위 홍보를 통해 고향사랑기부제 활성화 및 모금액 증가
- 특색있는 금산 답례품 및 기금사업 발굴로 지역경제 활성화 기여

- ◇ 금산자연치유정원(통합돌봄 복지마을, 한의약령마을, 가족친화형 웰니스 휴양단지) 진·출입을 위한 도로개설
- ◇ 도로개설을 통한 사업별 개발계획 수립 행정절차(도시계획, 세부설계 등) 적기 시행으로 원활한 통합사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 4월 ~ 2025. 12월
- 사업비 : 1,800백만원 (군비)
- 위치 : 금산읍 아인리 산31-1번지 일원
- 사업량 : 도로개설 L=0.6km, B=10m (보도, 상·하수도 포함)

□ 추진계획

- 편입토지 보상 협의 : 2025. 2월
- 행정절차 이행 (소규모 환경영향평가 등) : 2025. 4월
- 사업 발주 및 착공 : 2025. 5월
- 사업 준공 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 진·출입로 개설을 통해 3개 사업 행정절차 이행 문제점 해결
- 금산자연치유정원 조성을 통한 지역경제 활성화 도모

◇ 지역 활력을 제고하고 찾아오는 도시로 만들기 위해
지방소멸대응기금 투자사업 추진 및 새로운 투자사업 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 22백만원 (군비)
- 사업내용 : 정주개선·지역활력 제고를 위한 사업 발굴 및 추진

□ 추진계획

- 2022년 ~ 2025년도 지방소멸대응기금 사업 추진
 - 2022년 ~ 2024년 기금 : 아이조아센터 조성 등 6개 사업(290억원)
 - 2025년 기금 : 신혼·청년 임대주택 등 3개 사업(72억원)
- 2026년도 지방소멸대응기금 투자계획 수립 연구용역 실시 : 2025. 1월
- 2026년도 지방소멸대응기금 투자계획 수립 및 제출 : 2025. 5월
- 지방소멸대응기금 집행률 제고 회의 및 점검 : 분기별

□ 기대효과

- 정주여건 개선을 통한 주민 삶의 질 향상으로 인구 유출 최소화 및 인구 유입 증대

◇ 글로벌 시장을 타겟으로 한 금산의 스토리가 있는 상품(쿡박스)를 통한 지속 가능하고 효율적인 금산군 해외 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원 (군비)
- 협업기관 : (재)충청남도일자리경제진흥원 (충남 독일해외사무소), 이지쿡아시아 (Easy Cook Asia)
- 사업내용 : 금산의 특산물로 만든 농수산물과 지역의 관광지를 스토리텔링 방식으로 엮은 쿡박스 유통 및 마케팅 추진

□ 추진계획

- 업무협약 체결 : 2025. 2월
- 금산군·충청남도일자리경제진흥원 (충남독일해외사무소)·이지쿡아시아
- 이지쿡아시아 자사 오프라인 매장 봄맞이 프로모션 진행 : 2025. 4월
- 이지쿡아시아 자사 온라인 매장 금산 브랜드관 오픈 : 2025. 6월
- 소셜미디어 캠페인 광고 : 2025. 7월
- 독일 프랑크푸르트 강변 축제 참가 : 2025. 8월
- 독일 크리스마스 마켓 시식행사 개최 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 금산인삼에 대한 인지도가 낮은 유럽 시장을 대상으로 마케팅 활동을 통해 금산인삼 세계화 도모
- 충청남도 프랑크푸르트 사무소와 연계한 독일 시장 홍보를 통해 금산인삼 홍보 효과 증대 기대

기획전략국 미래전략과	세계화정책팀	팀장 이정아	담당자 이유미	750-4073
-------------	--------	--------	---------	----------

◇ 금산군 세계화 이미지 구축을 위한 적극적인 금산브랜드 홍보 활동을 통해 해외 마케팅 효과 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 40백만원 (군비)
- 사업내용
 - 국내 행사 운영 (해외 방문단 간담회 및 문화교류 프로그램 운영 등)
 - 국외 행사 운영 (국외 현지 홍보부스 참가 활동 등)

□ 추진계획

- 행사 운영 추진
 - 베트남 교류 확대
 - 호찌민 인삼축제 금산군 홍보 부스 운영 : 2025. 5월
 - 하노이 한·베 축제 홍보 부스 운영 및 민간 문화행사 교류 : 2025. 12월
 - 해외 방문단 간담회 및 문화교류 프로그램 운영 : 수시
 - 국제 행사 운영 및 참여를 위해 대상 국가별 홍보물 (금산군 홍보 브로슈어 등) 제작으로 효율적인 국외 행사 참여 추진

□ 기대효과

- 홍보부스 운영 등 국내·외 행사 활동을 통한 세계로 뻗어나가는 금산브랜드 이미지 구축 및 국제교류 네트워크 확대

기획전략국 미래전략과	세계화정책팀	팀장 이정아	담당자 전병철 이유미	750-4072 750-4073
-------------	--------	--------	----------------	----------------------

◇ 금산군 공직자 세계화 인재양성 및 군민의 세계화 마인드 함양을 위한 세계화 교육 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 21백만원 (군비)
- 사업내용
 - 공직자 세계화 인재 양성을 통한 우호 교류지역 등 상호 연수
 - 군민의 세계화 마인드 함양교육 추진

□ 추진계획

- 세계화 역량강화 교육 계획 수립 : 2025. 1월
- 공직자 세계화 인재 우호 교류지역 상호연수 : 연간 1 ~ 2회
- 군민 세계화 마인드 함양교육 추진 : 상·하반기 / 2회

□ 기대효과

- 공직자들이 세계화에 대한 자신감을 가지고 업무에 임할 수 있도록 세계화에 대한 새로운 시각 제시
- 금산군 세계화의 기반인 금산군민이 세계화의 개념에 대하여 새롭게 인식하고 친숙함을 느끼는 계기 마련

◇ 관내 고등학교 이하 각급 학교에 교육경비를 보조함으로써 학교별 교육사업과 지역인재 육성 등 교육발전에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 2026. 2월
- 사업비 : 2,210백만원 (군비)
- 사업대상 : 금산교육지원청, 관내 유초중고 29개교
- 사업내용

- ✓ 학교별 목적 사업 ✓ 방과후·동아리·특성화 프로그램
- ✓ 학교 시설사업 등 교육경비 지원
- * 군 제안사업 : 고교 신입생 교복 지원, 세계자연문화유산 해외탐방

- 경상 사업 : 38개 사업 / 1,810백만원
- 시설 사업 : 금산고 인조잔디조성 / 400백만원

□ 추진계획

- 2024년도 교육경비 보조금 정산 및 최종점검 : 2025. 1월 ~ 3월
- 42개 사업 / 2,209백만원
- 2025년 교육경비 보조금 교부 : 2025. 1월 ~ 3월
- 2025년 교육경비 사업추진 : 2025. 3월 ~ 12월
- 2025년 집행실적 및 정산 검사 : 2026. 1월 ~ 3월

□ 기대효과

- 지속적인 교육지원을 통한 다양한 교육 기회 제공 등 지역 교육경쟁력 강화
- 지역 내 우수인재 양성을 통한 인구 유출 방지

기획전략국 미래전략과	교육정책팀	팀장 한대현	담당자 김수진	750-4083
-------------	-------	--------	---------	----------

◇ 금산행복교육지구 운영으로 교육거버넌스 구축과 마을교육 과정의 질적 도약 및 지속가능한 마을교육공동체 환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 2026. 2월
- 사업비 : 112백만원 (도비 27, 군비 85)
- 사업대상 : 관내 초·중·고 마을교육공동체 및 지역주민 등
- 사업내용

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업명	사업비
비단고을 마을학교	70	마을교육공동체 한마당	22
마을 교육 축제	16	금산행복교육협의회	4

□ 추진계획

- 비단고을 마을학교 및 마을교육축제 운영 지원사업
 - 사업 공고 및 접수 : 2025. 1월 ~ 2월
 - 심의 및 대상 선정 후 운영 지원 : 2025. 3월 ~ 12월
- 금산행복교육협의회 개최(교육경비 심의 등) : 2025. 10월
- 마을교육한마당 운영 지원 및 개최 : 2025. 11월
- 2025년 집행실적 및 정산 검사 : 2026. 1월 ~ 2월

□ 기대효과

- 마을과 학교가 함께 어우러지는 공동체 문화 형성
- 지역주민의 자발적 교육력을 활용한 지역 기반의 사업으로 마을교육공동체 활성화

◇ 고려 인삼의 종주지이자 세계인삼 수도로서의 위상 강화 및 금산 세계중요농업유산 가치를 재확인하는 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 2026. 12월
- 사업비 : 300백만원 (준비)
- 사업내용
 - 세계인삼정보센터 기록보관소(아카이브) 구축
 - 세계인삼정보센터 디지털 플랫폼 구축

□ 추진계획

- 유관기관·관내 인삼자료 수집 : 2025년 상반기
- 2025년 추경 예산 확보 : 2025년 4월
- 공공기관 소장 기록물 목록화 및 이관 : 2025년 하반기
- 국내외 인삼자료(문헌자료·사진·영상 등) 수집 : 2026년 1월 ~

□ 기대효과

- 세계인삼정보센터 기록보관소(아카이브) 구축을 통한 세계인삼의 독자적 데이터 집적·활용으로 인삼에 대한 유일무이한 경쟁력 확보

- ◇ 4차 산업혁명의 핵심인 드론 산업의 지속 가능한 발전을 도모하고, 금산군에 적합한 사업 발굴 등 드론 산업 육성을 위한 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 비예산
- 내 용
 - 중앙정부 드론 정책 및 공모사업 모니터링을 통한 신규 사업 발굴
 - 금산군 드론 업무 추진 현황 모니터링 (추진 중 사업, 용역 등)

□ 추진계획

- 2024년 부서별 드론 활용 성과 정리 : 2025. 1월
 - 성과 분석을 통한 개선 사항 도출 및 드론 활용 분야 확대
- 드론 라이트쇼 등 관광지원 유치를 위한 벤치마킹 추진 : 연중
 - ※ 2025년 드론 실증도시 및 드론공원 조성 공모 추진 : 2025. 상반기(예정)
 - (추진부서 : 민원지적과)

□ 기대효과

- 중앙정부 드론 정책 동향의 면밀한 파악을 통해 우리 지역의 특수성을 반영한 드론 사업 발굴 및 발전 기회 모색
- 드론 산업 정착을 위한 각 부서의 역할과 책임을 명확히 하여 드론 업무의 원활한 추진 및 효율성 제고

주요사업별 예산현황

【기획전략국 미래전략과】

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합계		5,678	-	27	5,306	345	
신규사업		927	-	-	602	325	
■ 금산군 글로벌 서포터즈 운영	1식	2			2		
■ 고향사랑기부문화 확산을 위한 민간플랫폼 도입	1식	16				16	고향사랑기금
■ 대안교육 특성화사업 추진	6개 사업	309				309	지방소멸 대응기금
■ 금산자연치유정원 공용주차장 조성사업	1식	600			600		예산확보 필요
역점사업		2,026	-	-	2,006	20	
■ 인구 종합대책 추진	1식	비예산					
■ 신규시장 개척 및 우호지역과의 교류 협력 확대	1식	140			140		
■ 2025년 고향사랑기부금 모금 활성화	1식	86			66	20	고향사랑기금
■ 금산자연치유정원 진입도로 개설공사	1식	1,800			1,800		
일반사업		2,725	-	27	2,698		
■ 지방소멸대응기금 투자사업 추진	1식	22			22		
■ 금산형 콕박스 글로벌 유통 및 마케팅	1식	20			20		
■ 아시아권 교류 확대 및 국내·외 행사 추진	1식	40			40		
■ 글로벌 역량 강화를 위한 금산군 세계화 인재양성	1식	21			21		
■ 지역 교육력 향상을 위한 학교 교육경비 지원	29개 교	2,210			2,210		
■ 교육공동체 확산을 위한 금산행복교육지구	1식	112		27	85		
■ 세계인삼정보센터 구축	1식	300			300		예산확보 필요
■ 금산군 드론 산업 정착을 위한 기반 구축	1식	비예산					

관광문화체육과

3. 2025년 주요업무 추진계획

관광문화체육과

신규 4건

1. 금산군 지방정원 조성사업
2. 국가유산 지정을 위한 학술연구 추진
3. 금산지역 백제 관방체계 학술연구사업
4. 금산군민 체육대회 개최

역점 8건

5. 금강여울목길 내발로가는사업
6. 개삼터 포레스트 테마공원 조성사업
7. 한의약령마을 조성사업
8. 시나브로치유길 사업
9. 품격있고 흥겨운 금산전통문화 체험장 조성
10. 반다비 체육센터 조성사업
11. 추부 반다비 체육센터 조성사업
12. 궁도장 이전 조성사업

일반 22건

13. 단체관광객 유치 인센티브 지원사업
14. 자치단체장 관광협의회
15. 관광홍보를 위한 홍보물 제작 및 홍보
16. 모바일 스탬프 운영
17. 문화관광해설사 및 관광안내소 운영 관리
18. 관광홍보관 운영 및 관광상품 개발
19. 월영산 출렁다리 운영·관리
20. 금산 복합생활문화 커뮤니티 조성사업
21. 통합문화이용권[문화누리카드] 사업
22. 문화예술단체 지원
23. 역사문화 길라잡이! 읍·면지 편찬사업
24. 금산인삼 서예·문인화 공모대전 개최
25. 제15회 진악풍류전 개최
26. 지역유산 보존을 위한 문화유산 보수정비
27. 전통사찰 주변정비사업 및 방재시스템 유지보수
28. 금산군 민속행사, 전통향교, 무형문화유산 지원
29. 금산역사문화박물관 운영 활성화
30. 공공체육시설 보수·보강
31. 전국대회 유치·개최를 통한 스포츠마케팅 강화
32. 생활체육활성화를 위한 체육프로그램 운영
33. 일반·장애인 스포츠강좌이용권 사업
34. 금산군청 사이클팀 경쟁력 강화

◇ 금강의 수려한 자연경관을 배경으로 문화, 예술, 자연이 어우러진 독특한 지방정원을 조성하여 수익형 관광산업 육성을 통한 지역일자리 창출 등 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 제원면 천내리 824-4번지 일원
- 사업면적 : 464,809㎡
 - ✓ 사 유 지 : 445,016㎡(95.7%), 국·공유지 : 19,793㎡(4.3%)
- 예상 사업비 : 약 40,000백만원(토지매입비 포함)

□ 추진계획

- '24. 09월 ~ '25. 01월(중지중) : 금산군 지방정원 조성사업 기본구상 및 타당성조사 용역 추진
 - 용 역 비 : 19,800천원
 - 과업내용 : 지방정원 조성 관련 조사분석, 기본구상, 타당성 검토 등
- '25. 02월 ~ '29. 12월
 - 예산확보 방안 마련(각종 공모사업 등)
 - 정원조성예정지 지정, 정원조성계획 수립 등 각종 행정절차 이행
 - 편입필지 협의 보상, 실시설계 및 공사 추진 등

□ 기대효과

- 지방정원 조성으로 정원문화를 확산하고 관광휴양거점을 마련하여 관광객 유치 제고를 통한 관광산업 활성화 도모

- ◇ 진산성의 구조와 역사성을 규명을 통해 국가유산지정 시 필요한 주요 자료를 마련하고자 함
- ◇ 백령성 목곽고 보존처리 완료 후 국가유산 지정 추진을 통해 체계적이고 지속적인 보존·활용을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 2025. 12월
- 사업비 : 152백만원(도 6 / 군 146)
- 사업내용 : 국가유산 지정보고서 작성 등
 - 금산 진산성 학술연구용역(군비 132)
 - 금산 백령성 목곽고 학술연구용역(도비 6 / 군비 14)

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 공공기관 대행사업 착수(진산성 및 목곽고 지정보고서)
- 2025. 02월 : 협상에 의한 계약 및 사업착수(진산성 시굴조사)
- 2025. 03월 : 산소동결연대(집수지 목곽시설) 측정연구 착수
- 2025. 06월 : 산소동결연대 측정연구 및 시굴조사 준공
- 2025. 10월 : 국가유산 지정신청보고서 준공
- 2025. 12월 : 국가유산 지정신청보고서 제출(郡 ⇨ 道)

□ 기대효과

- 진산성에 대한 고고학·과학적 조사를 통해 축조 시기 등 역사적 가치를 파악하여 국가유산 지정 도모
- 국가유산 지정을 통해 우리 지역의 문화유산을 홍보하고 지역민의 자긍심 및 애향심 고취하고자 함

기획전략국 관광문화체육과	문화유산팀	팀장	전영신	담당자	김성수	750-2292
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 우리 지역의 백제시기 산성(백령성·진산성·계진리산성)이 잇달아 발굴·조사됨에 따라 우리 군 백제 관방 체계의 역사적 가치 재정립 필요
- ◇ 연구사업의 결과를 토대로 국가유산으로 지정하여 관내 문화유산을 체계적으로 관리하고자 함

*관방유적(關防遺蹟) : 국경의 방비 등을 위하여 내륙이나 해안 또는 섬에 설치하는 보, 진, 목책, 수책, 포, 포영, 행영, 성 등 군사적 목적의 시설

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 2025. 12월
- 사업비 : 44백만원(군비)
- 사업내용 : 금산 관내 산성 등 백제 관방유적 연구보고서 작성 등

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 연구계획 수립
- 2025. 03월 : 협상에 의한 계약
- 2025. 08월 : 사업 중간 보고
- 2025. 12월 : 사업 최종 보고 및 준공

□ 기대효과

- 관내 산성의 입지 조건 및 상호 연계성을 조사하고 산성의 역사 및 고고학적 성격 규명
- 향후 국가유산 지정 및 정비기본계획 등을 위한 기초자료로 활용하고자 함

기획전략국 관광문화체육과	문화유산팀	팀장	전영신	담당자	김성수	750-2292
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 스포츠로 군민의 힘을 하나로 결집시키고, 지역발전 및 화합의 장을 마련하여 건강한 지역사회 체육진흥 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 09월 중 (1일간)
- 사업비 : 350백만원(군비)
- 장소 : 금산종합운동장
- 참가인원 : 약 3,000여명
- 사업내용 : 군민 체육대회 개최지원 1식

구분	종목	비고
체육경기	축구, 족구, 게이트볼, 씨름	읍·면대항
명량경기	800M 화합계주, 투호, 단체줄넘기, 제기차기, 줄다리기	
노래자랑 (또는 농악경연)	각 읍·면별 참가	

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 보조금 교부
- 2025. 02월 ~ 09월 : 사업 계획 수립 및 추진
- 2025. 10월 ~ 12월 : 정산

□ 기대효과

- 군민체육대회 개최로 군민들이 한마음으로 소통하고, 체육대회 선의의 경쟁을 통해 친목과 화합 기대

기획전략국 관광문화체육과	체육진흥팀	팀장	길현정	담당자	임영훈	750-2303
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 천혜의 역사·문화·생태 자원을 활용한 관광자원 개발과 전통 인삼·약초산업과 연계한 新 성장동력 발굴로 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위치 : 제원면 천내리 ~ 부리면 방우리 구간 (25Km)
- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년 (5년)
- 총사업비 : 15,456백만원 (도 7,728 / 군 7,728)
 - ✓ 2025년 사업비 : 4,654백만원 (도 2,077 / 군 2,577)
- 사업내용 : 생태 거닐길 조성 및 주민역량 강화

□ 추진계획

- 2024. 12월~2025. 03월 : 개발계획(변경) 수립 용역 추진
- 2025. 03월 : 천내터널하부길외 2개 구간 준공
 - 천내터널 하부길(제원면) / 수통초화단지, 물소리거닐길(부리면)
- 2025. 01월 ~ 03월 : 개발계획(변경) 관련 심의·승인(충남도) 추진
- 2025. 04월 ~ 06월 : 사업대상지 변경 구간 실시설계, 인허가 등 추진
- 2025. 06월 ~ 12월 : 잔여사업 추진 및 마무리

□ 기대효과

- 금강 상류의 수려한 자연경관과 인근 마을 전통문화와 연계한 스토리텔링 등 친환경 생태 관광자원개발로 지역경제 활성화 기여

- ◇ 중·장년층 대상의 인삼 관련 관광 콘텐츠에서 가족 단위 및 단체체험을 위한 어린이 놀이시설 조성을 통해 관광객 유입 유도

□ 사업개요

- 위치 : 남이면 성곡리 개삼터공원 일원
- 사업기간 : 2023년 ~ 2025년 (3년)
- 총사업비 : 5,000백만원 (도 2,500 / 군 2,500)
 - ✓ 2025년 사업비 : 2,000백만원 (도 1,000 / 군 1,000)
- 사업내용 : VR체험관 조성, 포레스트 상상놀이터, 포레스트 어드벤처 타워 등

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 03월 : 환경조형테마 놀이시설 설계, 제작·설치 제안서 공모 및 업체 선정(협상에 의한 계약), 착수
- 2025. 03월 : 동절기 공사중지 해제 및 재착공
- 2025. 09월 : 환경조형테마 놀이시설 설치 완료
- 2025. 12월 : 조경·토목·건축/전기/통신 등 시설공사 준공

□ 기대효과

- 자연 속 트렌디한 체험형 콘텐츠와 어린이를 위한 숲놀이터 조성을 통한 방문객 체류시간 제고를 통한 지역경제 활성화 도모
- 기조성된 뿌리깊은 인삼체험마을 전시콘텐츠와 연계하여 관광 자원 간 시너지 효과 유도

- ◇ 천혜의 자연환경 속에 인삼과 약초재배로 유명한 청정지역 금산에 옛 선비들의 건강수련을 체득할 수 있는 ‘한의학령마을’ 을 조성하여 상시 관광객 유치 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 금산읍 아인리 산31-1번지 일원(구, 예비군훈련장)
- 사업기간 : 2025년 ~ 2028년(4년)
- 사 업 비 : 18,500백만원(국 9,250 / 도 1,850 / 군 7,400)
 - ✓ 2025년 사업비 : 1,000백만원(국 500 / 도 100 / 군 400)
- 사업내용 : 전시체험, 한옥숙박, 복합형 휴게·편의 공간 등 조성
 - 유교문화를 체험할 수 있는 선비체험 한옥마을(숙박시설) 조성
 - 선비양생법 체험이 가능한 한방치유 체험관 조성
 - 이용객 편의 제공을 위한 부대시설 조성(주차장, 정원, 카페/식당 등)

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 03월 : 구역계 확정, 도서 작성 및 지구단위계획 입안
- 2025. 04월 ~ 06월 : 주민 공고·열람, 관계기관 협의, 도시·건축 공동위원회 심의 및 의견 보완, 지구단위계획 수립 승인·고시
- 2025. 07월~2026. 07월 : 설계공모 및 기본·실시설계 추진
- 2026. 08월~2028. 12월 : 각종 시설공사 추진 및 사업 완료

□ 기대효과

- 체험기반형 유교문화 관광시설 도입을 통한 상시 관광객 유치 도모 및 지역경제 활성화 기여
- “금산 통합돌봄복지마을 조성사업(주민복지지원과)” 과 연계·추진으로 금산군만의 특색있는 관광거점 조성

◇ 서부내륙권의 관광 이미지 확립 및 관광 경쟁력 강화를 위해 기존 도보길을 연계한 치유형 관광코스 및 관광상품개발

□ 사업개요

- 위치 : 금성산 술래길(군북면 내부리~금성면 마수리 / 7km)
- 사업기간 : 2024. 08월 ~ 2025. 12월
- 총사업비 : 445백만원(국 222.5 / 군 222.5)
 - ✓ 2025년 사업비 : 83백만원(국 41.5 / 군 41.5)
- 사업수행 : 충남문화관광재단(위탁)
- 사업내용 : 온라인 콘텐츠 개발, 치유콘텐츠 발굴 및 운영, 지역특화상품 운영

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 치유콘텐츠 발굴 및 시범사업 진행(2회), 지역특화상품 용역사 선정
- 2025. 01월 ~ 03월 : 온라인콘텐츠 제작 및 챌린지 행사
- 2025. 03월 ~ 12월 : 지역특화상품 운영

□ 기대효과

- 도보여행과 다양한 치유활동을 하나의 상품으로 구성하고 지역 전문가 양성 및 지역특화상품 개발로 지역경제 활성화에 기여

- ◇ 지역국가유산의 가치와 의미를 발견하고 이를 군민이 향유할 수 있는 문화콘텐츠로 새롭게 창조
- ◇ 이를 통한 지역민과 사회적 약자에게 우리군의 역사와 전통을 향유할 수 있는 콘텐츠 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 223백만원(국 81/ 도 36/ 군 106)
- 사업내용
 - 향교·서원 국가유산 활용사업 「錦山 일일청한(一日淸閑) 일일선(一日仙)하고」
 - 전통산사 국가유산 활용사업 「신안, 보석처럼 빛나다」
 - 문화유산 활용 지원사업('25년 공모 선정완료 사업자 선정)

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 문화유산 활용 지원사업 공모 접수 및 사업자 선정
※ [국비](#) 향교·서원 및 전통산사 국가유산 활용사업(국가유산청) 공모 선정 완료
- 2025. 02월 : 보조금 보조내시 및 교부결정
- 2025. 03월 ~ 12월 : 보조사업 진행 및 보조금 정산

□ 기대효과

- 향교 및 서원을 배움과 즐거움이 쌓이는 문화공간으로 활용하여 군민들의 문화 향유 기회 증대
- 군민에게 산사 국가유산의 본래 가치와 진정성 계승의 기회 제공
- 금산군 자체 문화유산 활용 콘텐츠를 개발하여 국비 지원 확대 도모

기획전략국 관광문화체육과	문화유산팀	팀장	전영신	담당자	조현준	750-2294
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 열악한 장애인 생활체육의 사각지대를 해소하고 장애인과 비장애인이 함께 사용할 수 있는 실내 체육공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 01월 ~ 2025. 10월
- 사업비 : 23,643백만원(기 4,000 / 균 19,643)
- 위치 : 금산읍 상옥리 409 일원
- 사업내용 : 지하 1층, 지상 2층 / 연면적 3,866㎡ / 부지면적 14,736㎡
 - 지하 1층 : 기계실, 전기실, 우수펌프실 등
 - 지상 1층 : 수영장(25m, 4레인), 체육관(34m×20.2m 농구장규격)
 - 지상 2층 : 스크린골프장, 당구장, 탁구장, 사무실 등

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 건립공사 추진
- 2025. 03월 : 조례개정 및 운영준비
- 2025. 09월 : 민간위탁운영 사업자 모집
- 2025. 10월 : 사업완료
- 2026. 01월 : 운영 개시

□ 기대효과

- 군민 체력증진 및 생활체육에서 소외된 장애인들의 체육활동 참여기회 보장

◇ 관내 서북부 지역주민들의 수영수요 증가에 따라 추부면 내 수영장 및 체육시설 조성으로 생활 체육 인프라 확충 및 주민 여가선용 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 01월 ~ 2027. 12월
- 사업비 : 19,000백만원(국 4,000 / 군 15,000)
- 위치 : 추부면 마전리 347-7번지 일원
- 사업내용 : 지하 1층, 지상 2층 / 연면적 3,200㎡ / 부지면적 9,479㎡
 - 지하 1층 : 기계실, 전기실, 오수펌프실 등
 - 지상 1층 : 수영장(25m, 6레인), 매점, 카페, 용품점, 강사실 등
 - 지상 2층 : 헬스장, 다목적실, 소체육관, 사무실 등

□ 추진계획

- 2025. 02월 : 체육시설결정 및 부지수용 절차 진행
- 2025. 03월 : 건축기획용역 및 공공건축심의
- 2026. 03월 : 공사착공
- 2027. 11월 : 민간위탁운영 사업자 모집
- 2027. 12월 : 사업완료
- 2028. 01월 : 운영 개시

□ 기대 효과

- 추부 반다비 체육센터 건립을 통해 군민 편의 증진 및 생활체육 활성화

◇ 남산에 위치한 노후된 공도장을 이전하여 안전사고 위험성을 해소하고 군민체육 저변 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 07월 ~ 2027. 05월
- 사업비 : 5,500백만원(국 188 / 군 5,312)
- 위치 : 금성면 양전리 산138-18번지 일원
- 사업량
 - 토지매입(10필지, 25,277㎡)
 - 공도장 조성 1식(건물 660㎡(4과녁) / 주차장 1식 등)

□ 추진계획

- 2025. 02월 : 토지협의 매수
- 2025. 03월 : 용도지역 변경, 군 계획시설 결정, 토지수용 및 실시설계
- 2026. 03월 : 실시계획인가 및 공사착공
- 2027. 05월 : 사업 완료

□ 기대효과

- 규격에 맞는 공도장 조성으로 전국대회 유치 등 생활체육 저변 확대 및 접근성 증대 기대

- ◇ 국내·외 단체관광객의 당일 및 체류형 관광을 유도하기 위해 인센티브를 지원하여 금산군 관광사업 발전 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 공고일 ~ 당해연도 예산소진 시까지
- 사업비 : 30백만원(군비)
- 대상 : 「관광진흥법」 제3조 및 제4조의 규정에 따른 관광사업체(여행업) 등록을 필한 여행업체(전국)
- 지원방법 : 서류 심사 후 지원기준에 따라 보상금 지원(중복지원 불가)
- 지원기준

구분	지원조건			지원내용
① 당일	내국인	20인 이상	• <u>관광지 2개소 + 관내식당 1회</u>	• 1인 10천원
	외국인	10인 이상		
	수환 여행단	30인 이상	• <u>관광지 1개소 + 관내식당 1회</u>	• 1인 3천원
② 숙박	내국인	20인 이상	• <u>관광지 3개소 + 관내식당 2회</u>	• 1인 20천원
	외국인	10인 이상	• <u>관내숙박업소 1박</u>	
	수환 여행단	30인 이상	• <u>관광지 2개소 + 관내식당 1회</u> • <u>관내숙박업소 1박</u>	• 1인 5천원

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 인센티브 지원계획 수립 및 사업 공고
- 2025. 01월 ~ 12월 : 신청 접수 및 보상금 지급

□ 기대효과

- 단체 관광객 유치 증가로 관광산업 및 지역경제 활성화 도모

기획전략국 관광문화체육과	관광정책팀	팀장 신승룡	담당자 조인호	750-2263
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 연계지역 관광협의회 관광자원을 활용한 공동관광상품 개발을 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 100백만원(군비)
 - 3도3군 관광협의회(금산·무주·영동)
 - 백제문화권관광벨트협의회(금산·부여·공주·유성·무주)
- 사업내용
 - 연계여행상품 개발 및 국내·외 관광객 유치
 - 해외 마케팅 및 홍보물 제작 등 공동 추진

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 실무자 회의 개최 및 공동사업 논의
- 2025. 03월 ~ 12월 : 공동사업 추진

□ 기대효과

- 상호 교류와 협력을 통한 관광상품 개발 및 국내외 관광객 유치를 위한 홍보를 통해 지역관광 활성화 도모

◇ 천혜의 자연환경을 활용하여 힐링 소재로 콘텐츠 개발과 기념품 제작 등 홍보를 통한 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 70백만원(군비)
- 사업내용 : 사진첩 제작 1식, 홍보물 제작 1식

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 03월 : 자료 수집 및 기본계획 수립
- 2025. 04월 ~ 12월 : 사업추진 및 완료

□ 기대효과

- 많이 알려지지 않은 관광자원을 콘텐츠로 제작하여 다수에게 홍보할 수 있는 대중적 매체를 활용해 상시 홍보하여 관광에 대한 정보 제공으로 관광객 유치

◇ 지역 명소를 알리고 특산품을 활용한 기념품을 제공하여 재방문의 기회로 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 22백만원(군비)
- 사업내용
 - 사업대상 : 금산군 모든 방문객
 - 운영구간 : 주요 관광지 등 24곳
 - 기념품 지급 : 5곳 이상 미션투어 달성 후 응모한 방문객
 - ※ 매월 말일 마감 후 일괄 증정(택배 배송)
 - ※ 우리 군 대표 캐릭터(삼동이)를 활용한 실용적인 관광기념품 지급

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 03월 : 용역 계약 및 홍보
- 2025. 04월 ~ 12월 : 사업추진 및 완료
 - ※ 기간 내 예산소진 시 이벤트 종료

□ 기대효과

- 기념품 제공으로 재방문할 기회 제공으로 자연스러운 명소 홍보
- 지역명소 및 맛집 등 연계한 이벤트로 지역경제 활성화 도모

기획전략국	관광문화체육과	관광정책팀	팀장	신승룡	담당자	조인호	750-2263
-------	---------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 신규양성(영어) 배치와 근무지의 탄력적 운영으로 해설자의 서비스 향상과 홍보물의 제작과 배포를 통한 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 160백만원(군비)
- 사업내용
 - 문화관광해설사 활동지원
 - 문화관광해설사 상해보험 가입지원
 - 관광안내소 운영

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 12월 : 문화관광해설사 배치 및 안내소 운영

□ 기대효과

- 해설 서비스의 질적향상과 홍보물의 적재적소 배포로 금산관광 이미지 제고

◇ 국내박람회 참가 및 지역 관광자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 및 운영으로 관광객 유치로 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 180백만원(군비)
- 사업내용
 - 국내외 관광박람회 참가
 - 일주일살기 프로그램 운영
 - 외국인 유학생 팸투어 운영

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 02월 : 박람회 참가 신청, 관광상품 기본계획 수립
- 2025. 03월 ~ 12월 : 박람회 홍보관 운영, 콘텐츠 프로그램 운영

□ 기대효과

- 다양한 홍보 채널과 콘텐츠 프로그램 운영으로 잠재된 관광객 유치로 지역브랜드 이미지 활성화 도모

- ◇ 금강 상류의 수려한 자연경관을 활용하여 금강의 먹거리, 볼거리를 연계한 관광인프라의 효율적인 운영·관리 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 제원면 천내리 원골 일원
- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 총사업비 : 456백만원(군비)
- 사업내용 : 출렁다리 관리용역 및 시설보완 등 운영 관리 전반

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 교통·주차, 안전, 환경정비 등 관리용역 배치·운영
- 2025. 03월 : 출렁다리 및 주변 지반 안전점검 추진
 - 시특별에 따른 정기안전점검(반기별), 주변 지반 안전점검(반기별)
- 2025. 01월 ~ 12월 : 파손 및 노후 부대시설 정비 추진(수시)

□ 기대효과

- 금강의 수려한 환경에 위치한 출렁다리 및 주변시설의 깨끗하고 안전한 관광인프라 운영·관리를 통해 지속적인 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모

◇ 금산의 수남지역에 주민의 삶의 질 향상을 위한 문화예술 종합 커뮤니티 인프라 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년
- 위 치 : 금산군 금산읍 하옥리 291-3번지
- 사 업 비 : 12,642백만원(국 2,546 / 도 3,718 / 군 6,378)
- 사업내용 : 지하1층, 지상3층 / 연면적 2,551.51㎡ / 건축면적 1,311.69㎡

층 별	구 분	세 부 용 도
지상 3층	전기실	전기실
지상 2층	생활문화센터	강의공간(1~4), 프로그램실(1~4), 작업실(목공실), 학습공간, 마루공간(체육공간), 방음공간(1~3)
지상 1층	생활문화센터	북카페, 공동체부엌, 사무실, 휴게실
	작은도서관	다목적실, 자료실, 열람영역, 프로그램실
	공연장	객석, 조정실, 창고
지하 1층	공연장	공연장(무대, 객석(152석), 대기실), 창고
야외	주차장	52면 주차

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 05월 : 건립공사 추진 ※ 동절기 공사 유동적 추진
- 2025. 06월 : 건립공사 준공 및 개관

□ 기대효과

- 문화시설 확충으로 군민의 삶의 만족도 제고
- 주민 생활 편의 증진 및 문화예술 활동 다양화

기획전략국 관광문화체육과	문화예술팀	팀장 박미소	담당자 송현정	750-2282
---------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 경제적·사회적 어려움으로 일상생활에서 문화예술을 누리기 힘든 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람의 향유 기회를 제공하여 삶의 질 향상 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 528백만원(기 369 / 도 48 / 군 111)
- 사업대상 : 4,160명(6세이상 기초수급자 및 차상위계층)
- 사업내용 : 문화, 여행, 스포츠 관람, 온라인 마켓 등에서 사용 가능한 14만원권(연간 개인당) 문화누리카드 발급

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 02월 : 카드 자동 재충전 및 이용개시 등 홍보
- 2025. 02월 ~ 11월 : 카드발급 및 사용 홍보
 - 산벚꽃 축제, 삼계탕 축제, 인삼축제 기간 이용률 제고 및 가맹점 확대
- 2025. 12월 : 사업 마무리 및 정산

□ 기대효과

- 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람 등 기회 제공을 통한 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화

◇ 지역민의 문화예술 접근성 향상과 지역예술인의 다양한 활동을 위한 기반시설 운영 및 문화예술단체 사업 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 1,131백만원(도 100 / 군 1,031)
- 사업내용 : 문화기반시설 운영 및 사업활동 지원
 - 금산문화원, 문화의집(금산, 추부) 지원 : 13건 / 979백만원
 - 지역문화예술단체 지원 : 12건 / 152백만원

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 문화예술단체 보조금 지원 공모사업 공고 게시
- 2025. 02월 : 지방보조금 심의위원회 심의(보조사업자 선정)
- 2025. 03월 : 지방보조금 교부신청 및 지급
- 2025. 04월 ~ 11월 : 보조사업 추진
- 2025. 12월 : 사업완료 및 정산서 접수, 정산검사

□ 기대효과

- 문화예술단체와 기반시설의 문화예술활동 지원으로 풍요롭고 다채로운 문화생활 향유 여건 제공
- 지역 문화예술인들의 활동영역을 확대하여 타지역과의 문화예술교류 기회 제공 및 지역 문화예술 역량 강화

기획전략국 관광문화체육과	문화예술팀	팀장 박미소	담당자 송현정 김진희	750-2282, 750-2283
---------------	-------	--------	----------------	-----------------------

- ◇ 금산군 각 읍·면의 역사와 문화, 전통을 체계적으로 정리하여 과거와 현재를 재조명하고 지역발전의 계기 마련 및 지역 고유의 향토문화 정체성 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
 - 사업비 : 45백만원(군비)
 - 사업내용
 - 읍면지 편찬위원회(조사·연구위원, 집필자 등) 구성
 - 지역의 역사, 사회, 문화 등 분야별 자료 조사 및 집필·편찬
- ※ 2024년 군북면지 편찬 미추진, 2025년 추부면부터 10년간 순차적 편찬 예정

□ 추진계획

- 2025. 01월~ 02월 : 읍면지 편찬위원회 구성
- 2025. 03월 : 조사 연구 및 정리 방식 협의
- 2025. 03월 ~ 11월 : 현지 조사, 사료 정리 및 편집
- 2025. 12월 : 읍면지 편찬 및 배부

□ 기대효과

- 우리 지역의 역사와 문화를 공유함으로써 지역민의 위상 제고 및 애향심 고취
- 다양한 사료를 근거로 지역의 역사를 새롭게 정리함으로써 지역 사회 문화경제 발전에 기여할 수 있는 콘텐츠 발굴

- ◇ 세계 속의 인삼수도 금산 이미지를 선양하고 문화예술인의 예술창작 욕구 충족 및 지역 문화예술의 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 40백만원(도 20 / 군 20)
- 사업내용
 - 제3회 대한민국 금산인삼 서예·문인화 공모 및 심사
 - 제43회 금산세계인삼축제 기간 중 시상 및 수상작 전시

□ 추진계획

- 2025. 03월 : 공모대전 기본계획 수립
- 2025. 04월 ~ 06월 : 공모대전 포스터 제작 및 우편발송
- 2025. 07월 : 서예·문인화 작품 접수 및 심사
- 2025. 09월 : 공모대전 수상작 전시 및 시상식 개최
- 2025. 12월 : 사업완료 및 정산서 접수, 정산검사

□ 기대효과

- 금산인삼 서예·문인화 공모대전을 통해 고려인삼의 종주지이자 인삼수도 금산을 알리고 생명의 뿌리 인삼의 가치를 재조명하는 기회 마련
- 금산세계인삼축제 기간 중 수상작 전시 및 시상식을 개최하여 전국 문화예술인의 방문 유도 및 지역경제 활성화 기대

- ◇ 전통 국악과 서양 음악의 조화를 이끌어내 새로운 장르의 지역문화콘텐츠를 개발하고 수준높은 문화예술 공연을 통해 지역 주민의 삶의 질 향상 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 60백만원(도 30 / 군 30)
- 사업내용
 - 제15회 진악풍류전 개최 및 금산알리기 사진 전시회 운영
 - 전통차 시연 및 시음장, 몸펴기 생활운동 체험부스 운영

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 03월 : 교부신청서 제출 및 기본계획 수립
- 2025. 04월 ~ 06월 : 사업 세부계획 수립
- 2025. 07월 ~ 08월 : 리플렛 배부, 현수막 게시 등 행사 홍보
- 2025. 09월 : 「제15회 진악풍류전」 개최
- 2025. 12월 : 사업완료 및 정산서 접수, 정산검사

□ 기대효과

- 국내 정상급 문화예술인 초청으로 지역문화예술 수준 향상
- 전국을 대상으로 하는 산사음악회 개최로 예술인과 관람객에게 금산의 멋과 금산세계인삼축제를 홍보하는 기회 마련

기획전략국 관광문화체육과

문화예술팀

팀장

박미소

담당자

김진희

750-2283

- ◇ 노후되고 쇠락한 문화유산의 원형복원으로 우리군 문화유산의 가치 제고
- ◇ 보수·정비를 통해 방문객의 관람환경을 개선하고 후대 전승

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 2025. 12월
- 사업비 : 1,057백만원(국 53/ 도 446/ 군 558)
- 사업내용 : 지정문화유산 및 충효열시설물 보수정비
 - 국가지정문화유산 : 3건/ 90백만원(천주교 진산성지성당 등)
 - 道지정문화유산 : 6건/ 481백만원(금산향교, 용강서원 등)
 - 충효열시설물 : 3건/ 486백만원(현덕사, 대산사, 귀봉사)

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 02월 : 실시설계 착수 및 완료
- 2025. 03월 : 설계승인 및 현상변경 허가 등
- 2025. 03월 ~ 12월 : 공사 착공 및 준공

□ 기대효과

- 문화유산 보수정비를 통해 후대에 문화유산 계승 도모
- 충효열시설물을 원형으로 관리하여 추후 지정문화유산으로 승격
- 요광리 및 보석사 은행나무의 지속적인 모니터링 및 유지보수를 통하여 생육 개선

- ◇ 관내 전통사찰의 활성화를 위한 주변정비사업을 시행하여 관광객들에게 관람 편의 제공
- ◇ 재해, 도난, 화재 등으로부터 전통사찰을 보호하기 위해 전문 인력을 활용하여 방재시스템 유지보수 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 1,850백만원(국 25/ 도 787.5/ 군 787.5/ 자 250)
- 사업내용
 - 전통사찰(보석사, 신안사, 태고사) 주변정비사업 : 3건, 1,800백만원
 - 전통사찰 방재시스템 유지보수 : 6개소, 50백만원 (태고사 등)

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 02월 : 보조내시 및 사업자 선정
- 2025. 03월 : 설계 및 현상변경 허가 등
- 2025. 03월 ~ 12월 : 공사 착공 및 준공

□ 기대효과

- 사찰을 효율적으로 활용하여 지역민 및 관광객들에게 관람편의 개선을 통한 관광수요 증대
- 전통사찰 주변정비사업을 통하여 사찰의 경관을 회복하고 전통사찰을 효율적으로 활용
- 전통사찰 방재시스템을 상시 관리하여 재난으로부터 보호

기획전략국 관광문화체육과	문화유산팀	팀장	전영신	담당자	김성수	750-2292
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 지역민이 참여하는 민속행사 개최로 전통문화 향유의 장 제공
- ◇ 무형유산의 전승 및 체계적인 지원으로 무형유산을 효과적으로 보존하고 체험·교육의 자원으로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 202백만원(도 79/ 군 123)
- 사업내용
 - 민속행사(1건) : 이치대첩기념제
 - 전통향교(8건) : 흥범식·권중군수 추모제향지원, 전통향교 지원 등
 - 무형유산(3건) : 전승지원금 지원, 공개행사 및 육성지원

□ 추진계획

- 2025. 01월 ~ 02월 : 보조내시 및 교부결정
- 2025. 02월 ~ 12월 : 보조사업 진행 및 보조금 정산

□ 기대효과

- 민속행사 및 제향행사를 통하여 잊혀져 가는 전통문화를 보존·계승하고, 지역민에게 문화유산 향유 기회를 제공
- 무형유산 원형보존으로 전통문화 계승 및 가치 제고
- 공개행사 활성화를 통해 무형유산 보존 및 전승 도모

- ◇ 금산군의 역사와 문화 발전상을 전시 및 교육 프로그램을 통해 관광객들에게 제공
- ◇ 금산역사문화박물관을 금산 역사의 계승 및 발전을 도모하고 지역민이 함께 할 수 있는 복합문화공간으로 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 366백만원(군비)
- 사업내용

(단위 : 백만원)

편성목	사업명	사업기간	횟수	사업비	비고
계				241	운영비 제외
사무관리	박물관 특별전시 개최	1월 ~ 12월	2회	88	
	어린이 체험실 개편	1월 ~ 3월	1회	10	신규
	금산 지명 변화 연구 책자 인쇄	1월 ~ 6월	1회	22	신규
	전시실·수장고 해충 방제 용역	1월 ~ 12월	상시	11	
	박물관 시설관리, 유지보수	1월 ~ 12월	상시	10	
	상설 활동지 및 기념품 제작	1월 ~ 12월	상시	10	신규
	전시실 빔프로젝터 유지관리	1월 ~ 12월	상시	7	신규
행사운영	방학 프로그램	1월 ~ 12월	2회	15	
	문화가 있는 날	3월 ~ 12월	10회		
	박물관 대학	7월 ~ 8월	6회		
	전시해설사 양성교육	12월	3회		
연구용역	문화유산 탁본 용역	1월 ~ 12월	1회	22	신규
기타보상	전시해설사 운용	1월 ~ 12월	상시	46	

※ 박물관 공공운영비 등, 진산역사문화관 운영 사업비 제외

□ 추진계획

- 2025. 01월 : '25년 금산역사문화박물관 운영계획 수립
- 2025. 01월 ~ 12월 : 사업 및 프로그램 운영 추진

□ 기대효과

- 금산군의 역사정체성 확립을 통한 군민의 애향심 고취
- 금산군민의 문화향유 및 평생교육 욕구 충족

기획전략국 관광문화체육과	문화유산팀	팀장 전영신	담당자 조현준	750-2294
---------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 공공체육시설 보수·보강을 통해 체육시설 운영 효율성과 안전성을 확보하고 군민에게 보다 쾌적한 시설 환경 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 1,046백만원(군비)
- 위치 : 추부면 하마전로 75 외 47개소
- 사업내용

구분	산출근거	예산액 (백만원)	비고
합계		1,046	
읍·면 체육시설 확충 및 보수	5,000천원×16개소	80	
공공 체육시설 확충 및 보수	5,000천원×16개소	80	
야외운동기구 설치 및 보수	15,000천원×10개소	150	읍·면 재배정
추부면 체육센터 냉난방기 설치	100,000천원×1식	100	
금성면 게이트볼장 리모델링 공사	120,000천원×1식	120	
복수면 게이트볼장 리모델링 공사	120,000천원×1식	120	
부리면 체육센터 부지매입 및 부대공사	256,000천원×1식	256	
진산면 체육센터 앞 교차로 설치	120,000천원×1식	120	
탁구장 운동기구 교체	20,000천원×1식	20	

□ 추진계획

- 2025. 02월 : 실시설계, 예산 재배정 등
- 2025. 03월 : 공사착수
- 2025. 12월 : 사업완료

□ 기대효과

- 공공체육시설 보수·보강을 통한 이용자 건강 및 체육복지 증진

기획전략국 관광문화체육과	체육진흥팀	팀장	길현정	담당자	김원준	750-2304
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 다양한 전국대회 유치 및 개최를 통해 지역 관광 및 경제 활성화에 기여하고 군민과 함께 하는 생활체육 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 553백만원(도 276.5 / 군 276.5)
- 사업내용 : 도 및 전국단위의 체육대회 개최 및 신규대회 유치

구분	대회명	개최 예정일	예산액 (백만원)	비고
계			553	
소계			8	
도단위	충남 장애인 파크골프대회	9월	8	
소계			545	
전국 단위	전국 마라톤대회	8월 ~ 9월	50	
	전국 검도대회	8월 ~ 9월	50	
	전국 배드민턴대회	8월 ~ 9월	25	
	전국 족구대회	8월 ~ 9월	50	
	전국 시니어 테니스대회	8월 ~ 9월	15	
	전국 동호인탁구대회	8월 ~ 9월	25	
	전국 청소년 풋살대회	8월 ~ 9월	50	
	전국 야구소프트볼대회	8월 ~ 9월	50	
	국제무예올림픽대회	9월	200	
	금산인삼배 전국장애인 게이트볼대회	미정	30	

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 사업계획 수립 및 보조금 교부
- 2025. 02월 ~ 12월 : 대회 유치 및 개최 지원

□ 기대효과

- 대규모 체육대회 유치를 통한 체육인들의 금산 방문 유인으로 지역경제 활성화 도모

기획전략국 관광문화체육과	체육진흥팀	팀장	길현정	담당자	임영훈	750-2303
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 연령, 계층별 맞춤형 생활체육 프로그램 제공으로 생활체육 접근성 향상 및 체력 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 495백만원(기 234 / 도 65 / 군 196)

구분	프로그램명	운영기간	사업비 (백만원)	비고
계			495	
소계			346	
일반인	생활체육교실	4~10월	16	
	생활체육프로그램	4~12월	33	
	생활체육지도자 배치사업	연중	291	
	유소년 스포츠택구클럽	연중	6	
소계			149	
장애인	장애인 생활체육사업	4~10월	20	
	생활체육지도자 배치사업	연중	129	

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 사업계획 수립 및 대회개최 보조금 교부
- 2025. 01월 ~ 12월 : 생활체육프로그램 운영

□ 기대효과

- 군민 맞춤 체육프로그램 제공으로 커지는 군민체육 수요 충족 및 군민건강 증진과 군민 생활체육 저변 확대

기획전략국 관광문화체육과	체육진흥팀	팀장	길현정	담당자	임영훈	750-2303
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 저소득층 유·청소년 및 장애인들에게 스포츠강좌 수강료를 지원하여 체육활동 참여 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 사업비 : 371백만원(기 260 / 도 33 / 군 78)
- 사업대상 : (일반) 기초 및 차상위 계층 중 만5세 ~ 18세 / 282백만원
(장애인) 등록장애인 중 만5세 ~ 69세 / 89백만원
- 사업내용 : 1인당 매월 10만 5천원(장애인 11만원) 범위 내 스포츠 수강료 지원

□ 추진계획

- 2024. 12월 : 전국 동시신청 및 대상자 선정(일반102명, 장애인67명 선정)
- 2025. 01월 ~ 12월 : 사업추진

□ 기대효과

- 스포츠강좌 수강료 지원을 통해 저소득층 유·청소년 및 장애인의 스포츠 활동 참여 기회 제공

- ◇ 체계적이고 전문화된 훈련으로 전국 최고의 선수단 육성과 각종 국내·외 대회 출전으로 글로벌 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 01월 ~ 12월
- 단 원 : 11명[감독 1, 코치 1, 선수 9(중장거리 7, 단거리 2)]
- 사 업 비 : 961백만원(도 288 / 군 673)
- 사업내용 : 사이클팀 운영지원 및 관리·감독

□ 추진계획

- 2025. 01월 : 동계 전지훈련 실시
- 2025. 03월 : 국내 사이클대회 참가
- 2025. 10월 : 제106회 전국체육대회 참가(부산광역시 일원)
- 2025. 12월 : 선수단 정비

□ 기대효과

- 사이클팀 전국대회 우수성적 달성으로 군민 자부심 고취
- 금산군과 연계한 다양한 홍보활동으로 군 관광지 및 특산품 홍보를 통한 지역사회 활성화 기대

주요사업별 예산현황

【기획전략국 관광문화체육과】

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계		78,864	12,297.5	9,090	57,226.5	250	
신규사업		486	-	6	480	-	
■ 금산군 지방정원 조성사업	1식	-	-	-	-	-	4개 사업
■ 국가유산 지정을 위한 학술연구사업	1식	152	-	6	146	-	
■ 금산지역 백제 관방 체계 학술연구 사업	1식	44	-	-	44	-	
■ 금산군민체육대회 개최	1식	290	-	-	290	-	
역점사업		56,103	8,810.5	3,213	44,079.5	-	
■ 금강여울목길 내발로 가는사업	L=25km	4,654		2,077	2,577	-	8개 사업
■ 개삼터 포레스트 테마공원 조성사업	A=6,700m ²	2,000		1,000	1,000	-	
■ 한의약령마을 조성사업	A=19,600m ²	1,000	500	100	400	-	
■ 시나브로 치유길 사업	1식	83	41.5		41.5	-	
■ 품격있고 흥겨운 금산전통문화 체험장 조성	1식	223	81	36	106	-	
■ 반다비 체육센터 조성사업	1식	23,643	4,000		19,643	-	
■ 금산 추부 반다비 체육센터 조성사업	1식	19,000	4,000		15,000	-	
■ 금산군 궁도장 이전 조성사업	1식	5,500	188		5,312	-	
일반사업		22,275	3,487	5,871	12,667	250	
■ 단체 관광객 유치 인센티브 지원사업	1건	30	-	-	30	-	22개 사업
■ 자치단체장 관광협의회	2식	100	-	-	100	-	
■ 관광홍보를 위한 홍보물 제작 및 홍보	1식	70	-	-	70	-	
■ 모바일스탬프 투어운영	1식	22	-	-	22	-	
■ 문화관광해설사 및 관광안내소 운영관리	1식	160	-	-	160	-	
■ 관광홍보관 운영 및 관광상품 개발	3건	180	-	-	180	-	
■ 월영산 출렁다리 운영·관리	1식	456	-	-	456	-	
■ 금산 복합생활문화 커뮤니티 조성사업	1식	12,642	2,546	3,718	6,378	-	
■ 통합문화이용권(문화누리카드) 사업	1식	528	369	48	111	-	
■ 문화예술단체 지원	1식	1,041	-	80	961	-	
■ 역사문화 길라잡이! 읍·면지 편찬사업	1식	45	-	-	45	-	
■ 금산인삼 서예·문인화 공모대전 개최	1식	40	-	20	20	-	
■ 제15회 진약풍류전 개최	1식	60	-	30	30	-	
■ 지역유산 보존을 위한 문화유산 보수정비	12건	1,057	53	446	558	-	
■ 전통사찰 주변정비사업 및 방재시스템 유지보수	4건	1,850	25	787.5	787.5	250	
■ 금산군 민속행사, 전통향교, 무형유산 지원	12건	202		79	123	-	
■ 금산역사문화박물관 운영 활성화	1식	366	-	-	366	-	
■ 공공체육시설 보수·보강	1식	1,046	-	-	1,046	-	
■ 전국대회 유치개최를 통한 스포츠마케팅 강화	1식	553		276.5	276.5	-	
■ 생활체육활성화를 위한 체육프로그램 운영	1식	495	234	65	196	-	
■ 일반·장애인 스포츠강좌이용권 사업	1식	371	260	33	78	-	
■ 금산군청 사이클팀 경쟁력 강화	1식	961	-	288	673	-	

인삼약초정책과

3. 2025년 주요업무 추진계획

인삼약초정책과

신규 2건	1. 가족친화형 웰니스 허브 휴양단지 조성 2. 금홍 제품 수출용 포장박스 제작 지원
역점 2건	3. 인삼제조기업 신제품 개발 및 판매지원 4. 인삼문화 전문가 교육
일반 24건	5. 재)금산인삼약초산업진흥원 운영 체계화 6. 금산국제인삼종합유통센터 유지관리 7. 농촌자원복합산업화 창업기업유치 지원 8. 금산인삼 해외 마케팅 강화 9. 금산인삼 다중매체 홍보 10. K-INSAM 디자인 산업재산권 출원 등록 11. 글로벌 금산애드 프로젝트 12. 수출기업 해외 박람회 참가 지원 13. 고품질 안전 인삼생산자재 지원 14. 연작장해 예방을 위한 객토 지원 15. 인삼산업 지역맞춤형 지원 16. 농산물우수관리(GAP)인증인삼 활성화 지원 17. 기후변화 대응 인삼 생산자재 지원 18. 인삼시장 관광객 유치 및 인삼소비 활성화 지원 19. 인삼약초 소형 저온저장고 설치 지원 20. 특용작물(인삼재배) 생산시설 현대화 지원 21. GAP인증인삼 선별비 지원 22. 친환경 약초 생산단지 조성사업 23. 신소득 경제작물 육성 지원사업 24. 약초산업 지역맞춤형 사업 25. 특용작물(약용) 시설현대화사업 26. 기후변화 대응 약초 생산자재 지원 27. e-커머스 택배비 지원사업 28. 금산인삼약초건강관 관리·운영

- ◇ 금산의 특화자원인 약용식물(인삼·약초)을 활용하여 체험과 관광을 동시에 누릴 수 있는 휴양단지 조성으로 지역경제 활성화 도모 및 관광경쟁력 확보

□ 사업개요

- 사업위치 : 금산군 아인리 산31-1번지 일원
- 사업기간 : 2026년 ~ 2030년(5년)
- 총사업비 : 17,900백만원(도비 8,950 / 군비 8,950) ※부지매입비 포함
- 사업량 : 61,610㎡(시설면적 21,360㎡, 조성녹지 11,767㎡, 원형보전녹지 28,483㎡)
- 사업내용
 - 교육체험관 2,310㎡, 플랜트카페 및 약용식물 정원 6,100㎡
 - 반려견놀이터, 카라반 및 이글루 호텔 3,800㎡
 - 치유의 숲 및 숲속산책로 8,841㎡, 주차장 및 진입도로 3,500㎡ 등

□ 추진계획

- 기본계획 수립 : 2025. 1월
- 지방재정투자심사 의뢰 : 2025. 7월
- 건축기획 및 공공건축 심의 : 2025. 9월
- 건축 설계공모 발주 : 2026. 1월
- 기본 및 실시설계용역 발주 : 2026. 5월
- 일상감사 및 계약심사 : 2027. 3월
- 사업 착공 : 2027. 6월
- 사업 완료 : 2028. 10월

□ 기대효과

- 지역특화자원인 인삼과 약초를 테마로 하여 지역의 브랜드 이미지 제고
- 관광객 유입으로 인한 지역민에게 소득 창출 기회 확대 및 지역경제 활성화 기여

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장	박은춘	담당자	안주희	750-2672
---------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 금산군 공동상표 「금홍」 제품의 관내 산업 경쟁력을 강화하고 유통 효율성을 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원(군비)
- 사업량 : 12개 업체
- 사업내용 : 금산군 공동상표 「금홍」 제품을 생산하는 기업들의 수출활동에 필요한 제품박스 포장재 지원사업

□ 추진계획

- 사업 계획 수립 : 2025. 2월
- 참가 업체 신청접수 : 2025. 3월
- 수출용 포장박스 제작 지원 : 2025. 4~11월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 관내기업들의 유통비용 부담을 줄이고 매출증대를 도모하고 관내기업 제품 소비촉진을 통해 관내기업 소득증가

- ◇ 건강기능식품에 대한 소비자 기호와 식생활 변화상을 반영한 다양한 제형 또는 일반식품 제품 개발 및 판로 지원 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 520백만원(균비)
- 사업내용 : 신제품 개발 및 개발상품 e커머스 등 판로 지원
 - 동종·유사제품 비차별성 개선 등 금산인삼 신제품 개발
 - 전국 품평회 및 상생기획전 등 운영 예정

□ 추진계획

- 사업 계획 수립 : 2025. 1월
- 참가 업체 모집 : 2025. 2월
- 제품개발 및 판매 지원사업 추진 : 2025. 3~11월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 인삼제품 상품다양성 확보를 통한 국내외 시장경쟁력 강화
- 개발 제품 전국 품평회를 통한 판로 지원을 통한 판매 활성화

- ◇ 인삼의 역사, 문화, 효능 등 다양한 분야에 대해 알기 쉽고 재미있는 교육을 통한 인삼문화 전문가 육성
- ◇ 인삼문화의 대중화를 통한 금산 인삼산업의 부흥 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원(군비)
- 사업량 : 1식
- 사업내용 : 금산 인삼문화 관련 이론·실습 및 소통기술 등 교육하여 인삼 홍보대사 육성

□ 추진계획

- 교육과정 세부계획 수립 : 2025. 5월
- 교육 홍보 및 교육생 모집 : 2025. 6월
- 인삼문화 전문가 교육 추진 : 2025. 7월~10월
- 수료식 및 사업 정산 : 2025. 11월

□ 기대효과

- 금산인삼의 역사와 문화 등에 대한 교육을 통해 금산인삼 전문가 육성 및 인삼산업의 부흥

- ◇ 인삼약초산업의 육성과 기술지원, 연구개발 등을 통해 고부가가치 창출로 농가소득 증대 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 2,889백만원(군비)
- 사업내용 : 인건비 및 자체사업

(단위 : 백만원)

지출항목	총사업비	산출내역
합계	2,889	
인건비	1,739	- 정규직 보수 : 1,439백만원 - 4대보험료 및 퇴직급여 : 300백만원
자체사업	1,150	- 금산인삼 홍보 특별전 : 450백만원 * 1식 - 수출지원단 운영 : 150백만원 * 1식 - 금산인삼 수출상담회 : 150백만원 * 1식 - 금산인삼 브랜드강화 : 400백만원 * 1식

□ 추진계획

- (재)금산인삼약초산업진흥원 위·수탁 협약 : 2025. 1월~2월
- 사업비 지급 및 사업추진 : 2025. 1월~12월
- 사업완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 인삼약초산업의 고부가가치 창출을 통한 지역경제 활성화 기여

기획전략국 인삼약초정책과	인삼약초진흥팀	팀장	양길호	담당자	김혁	750-2643
---------------	---------	----	-----	-----	----	----------

- ◇ 금산국제인삼종합유통센터의 지속적인 유지관리 운영을 통해 인삼약초 농식품 유통 활성화 및 지역경제에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 204백만원(군비)
- 사업내용

(단위 : 천원)

사업내용	예산액	비 고
합 계	204,000	
① 유통센터 정기점검 추진(상·하반기)	4,000	
② 유통센터 주변 환경정화 및 관리	20,000	
③ 유통센터 소규모 유지관리	20,000	
④ 유통센터 화물용 승강기 교체 설치	140,000	
⑤ 유통센터 시설보수	20,000	

□ 추진계획

- 유통센터 상·하반기 정기 점검 : 2025. 4월~12월
- 유통센터 화물용 승강기 교체 설치 추진 : 2025. 1월~6월
- 유통센터 주변 환경정비 및 유지관리 : 2025. 연중 수시

□ 기대효과

- 유통센터의 효율적인 운영관리 추진으로 산지 우수농산물 판매 촉진 및 방문객에 대한 이미지 개선

기획전략국 인삼약초정책과	인삼약초진흥팀	팀장	양길호	담당자	김혁	750-2643
---------------	---------	----	-----	-----	----	----------

- ◇ 소비자 요구에 맞는 수요 형태를 분석하고 이에 따른 마케팅 기법, 신제품 개발 등으로 지역경제 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 300백만원(도비 177 / 군비 63 / 자담 60)
- 사업대상 : 1개소(주)웰니스바이오)
- 사업내용 : 역량강화, 제품개발, 컨설팅, 홍보마케팅 등 사업 추진

□ 추진계획

- 보조금 보조내시 및 교부 결정 : 2024. 12월
- 보조사업자 사업추진 : 2025. 1월~12월

□ 기대효과

- 소비자 요구에 맞는 수요 형태를 분석하고 이에 따른 마케팅 기법 등을 도입하여 지역경제 활성화 기여
- 우수한 품질의 제품을 해외 시장에 수출하여 지역 기업소득 증대 및 금산인삼 홍보 효과 기대

기획전략국 인삼약초정책과	인삼약초진흥팀	팀장	양길호	담당자	전은성	750-2644
---------------	---------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 관내 제조업체의 국내·외 금산인삼 제조가공품 시장 정체를 극복하기 위해 필요한 마케팅 사업 전략적 추진

□ 사업개요

- 기 간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 890백만원(도 130, 군 315, 자담 445)
- 사업내용
 - 금산인삼의 국내·외 식품 전시전 등 공동마케팅 홍보 행사
 - 온라인 홍보 마케팅 및 홍보물 제작

□ 추진계획

- 계획 수립 및 진흥원 대행협약 체결 : 2025. 2월
- 참가업체 모집 : 2025. 3월~4월
- 사업 수행 : 2025. 4월~11월
- 사업완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 국내·외 오프라인의 다양한 홍보로 금산인삼의 경쟁력 강화
- 금산인삼의 온라인 홍보를 통한 시장 경제 활성화

- ◇ 광고 대상, 매체별 특성 고려해 금산인삼 우수성 광고 통해 주력 소비자 공략 및 지속적인 광고 노출로 고려인삼 종주지로서 브랜드 인지도 및 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 380백만원(군비)
- 사업내용 :
 - 대도시 지하철, 터미널, 전광판 등 옥외 광고
 - SNS(유튜브, 페이스북, 인스타그램)를 활용한 홍보
 - 금산인삼 홍보영상 등 제작 및 배포

□ 추진계획

- 광고사·광고매체 선정 및 홍보계획 수립 : 2025. 1월
- 매체별 광고 시행 및 광고료 지급 : 2025. 2~12월

□ 기대효과

- 전국 대도시 내 금산인삼 홍보로 인삼 소비 촉진 기여
- 온라인 활용 홍보로 금산인삼에 대한 주력 소비층 확보

기획전략국 인삼약초정책과	인삼홍보마케팅팀	팀장 이기순	담당자 김혜림	750-2652
---------------	----------	--------	---------	----------

◇ 산업재산권 선출원주의에 따라 K-INSAM 디자인 독점 사용 권한 취득 및 산업재산권 보호

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 40백만원(군비)
- 사업내용 :
 - 국내 디자인권(11개류), 상표권(32개류) 출원 등록
 - 인삼 수출 상위 6개국(중국, 홍콩, 베트남, 일본, 대만, 미국)의 상표권 등록 ⇨ 일본, 홍콩 등록 완료

□ 추진계획

- 해외 상표권 출원 및 등록 추진 : 2025. 1 ~ 12월
- 국내 산업재산권 등록 완료 : 2025. 4월

□ 기대효과

- 금산인삼의 세계화, 명품화를 위한 글로벌 브랜드 구축으로 인삼 경제 활성화 유도

기획전략국 인삼약초정책과	인삼홍보마케팅팀	팀장 이기순	담당자 김혜림	750-2652
---------------	----------	--------	---------	----------

◇ 글로벌 시장진출을 위한 전략적이고 차별화된 홍보 마케팅
지속적 추진으로 금산인삼의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 630백만원(도 315 / 군 315)
 - ※ 균형발전사업 / 2021~2025(5년간) / 총 3,050백만원(도1,525 군1,525)
- 사업내용 : 해외 5개국(중국, 미국, 베트남, 말레이시아 캄보디아) 뉴미디어 홍보
 - 글로벌 온라인 뉴미디어 채널 운영(유튜브 광고, 홍보서포터즈 운영)
 - 인플루언서 인터넷 생방송 판매 및 홍보
 - 문화콘텐츠 참여 홍보(PPL광고)

□ 추진계획

- 사업 계획 수립 : 2025. 1~2월
- 사업수행 : 2025. 3~12월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 금산인삼의 지속적 성장 기반과 해외시장의 교두보 확보
- 해외시장별 동향에 따른 마케팅 전략 추진 통해 관측 도모

기획전략국 인삼약초정책과	인삼홍보마케팅팀	팀장 이기순	담당자 김혜림	750-2652
---------------	----------	--------	---------	----------

◇ 지속적인 국제 전시·박람회 참가로 금산인삼 브랜드 노출과 제품 홍보를 통한 해외 바이어 신뢰 확보 및 수출 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 280백만원(군비)
- 사업내용 : 금산인삼 수출 관련 국제 전시·박람회 참가 지원
- 베트남, UAE, 인도, 말레이시아 등 국제식품전 참가

□ 추진계획

- 사업 계획 수립 : 2025. 1~2월
- 참가 업체 모집 : 2025. 2월
- 국제 전시·박람회 참가 : 2025. 3~11월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 금산인삼 세계화를 통한 해외 시장 개척 및 수출 판로 확대
금산인삼 소비촉진 및 인삼 산업 활성화

- ◇ 고품질 안전인삼 생산에 필요한 농자재 지원으로 생산의욕 고취
- ◇ 우리지역 인삼농가 경쟁력 강화 및 안정적인 영농기반 구축 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 2,250백만원(기금 50 / 군비 1,075 / 자부담 1,125)
- 사업량 : 8종
- 사업내용 : 인삼재배용 추비, 토양개량제 및 훈증제, 발효부숙제, 지주대, 농기계 부속물품, 유기질 비료, 차광자재, 꺼치 등 인삼생산자재 지원

□ 추진계획

- 상반기 지원사업 추진 : 유기질비료, 발효부숙제 등 5종
 - 추진계획 수립 및 대상자 선정 : 2025. 1월 ~ 3월
 - 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 4월 ~ 6월
- 하반기 지원사업 추진 : 지주대, 꺼치 등 3종
 - 추진계획 수립 및 대상자 선정 : 2025. 8월 ~ 9월
 - 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 10월 ~ 12월

□ 기대효과

- 인삼생산의욕 고취 및 안정적인 영농기반 기반 구축

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장	조광기	담당자 이재이, 최원호	750-2662,2663
---------------	-------	----	-----	--------------	---------------

◇ 고품질 인삼 생산으로 농가소득 증대 및 인삼 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 1,500백만원(군비 750 / 자부담 750)
- 사업량 : 74.9ha
- 사업단가 : 2,002천원 / 1,000㎡(보조 50% 자부담 50%)
- 사업내용 : 연작장해 예방을 위한 객토지원
 - 지원기준 : 객토높이 (기준) 20cm → (변경) 27.8cm

□ 추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2024. 11월
- 사업 신청 공고 및 신청서 접수 : 2024. 11월~12월
- 보조금 보조내시 및 교부결정 : 2025. 1월~2월
- 사업완료 보고 및 정산 : 2025. 2월~12월

□ 기대효과

- 우수한 농산물 재배를 통한 소득 증대 및 농가 요구 충족

◇ 지속가능한 고품질 인삼 생산 기반 구축을 위해 연작장해 해소 및 토양 지력 증진을 위한 자재 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 800백만원(도비 200 / 군비 200 / 자부담 400)
- 사업량 : 2종
- 사업내용
 - 인삼 연작장해 및 생육촉진제 지원(400백만원)
 - 인삼 작물 보호제 지원(400백만원)

□ 추진계획

- 사업추진계획 수립 : 2025. 2월
- 사업 신청서 접수 및 대상자 선정 : 2025. 3월
- 보조금 보조내시 및 교부결정 : 2025. 4월
- 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 4월 ~ 12월

□ 기대효과

- 지역맞춤형 지원을 통한 지속가능한 고품질 인삼 생산 기반 구축

◇ 안전성이 확보된 농산물우수관리(GAP)인증인삼 생산을 통한 소비자 신뢰 확충 및 농가소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 550백만원(도비 275 / 군비 275)
- 사업내용
 - 인삼 GAP인증 확대 기반 조성(토양·수질 안전성 검사)
 - GAP인증인삼 공동선별장 운영(2개소)
 - GAP인증 현장 컨설팅 및 마케팅
- 위탁기관 : (재)금산인삼약초산업진흥원

□ 추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 세부사업별 적기 추진 : 2025. 2월~12월
- 사업추진 실적 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 안전인삼 생산·유통으로 소비자 신뢰 확보 및 농가소득 증대
- 안전생산 기반구축, GAP인증 브랜드화, 유통 활성화

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장 조광기	담당자 최원호	750-2662
---------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 기후변화 대응 지속 가능한 고품질 인삼 생산기반 구축
- ◇ 친환경 인증 재배 등 고품질 안전인삼 생산 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 286백만원(도비 43 / 군비 100 / 자부담 143)
- 사업량 : 2종
- 사업내용 : 기후변화대응 인삼 생산자재 지원
 - 토양개량용, 작물생육용 유기농업자재·미생물제 지원
 - 고온피해방지 및 비가림을 위한 차광자재 지원

□ 추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업신청서 접수 및 대상자 선정 : 2025. 2월
- 보조금 보조내시 및 교부결정 : 2025. 3월
- 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 3월~12월

□ 기대효과

- 기후변화 대응 및 지속가능한 고품질 인삼 생산기반 구축

- ◇ 단체 관광객 유치 및 인삼시장 활성화에 대한 필요성 증대
- ◇ 금산인삼 우수성 홍보 및 인삼 소비를 위한 계기 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 320백만원(군비)
- 사업량 : 1식
- 사업내용 : 인삼약초시장 홍보매니저 운영 및 단체관광 여행사
(관광버스 기사) 대상 인센티브 지급

□ 추진계획

- 인삼약초시장 홍보매니저 운영(2개소, 4명)
 - 추진계획 수립 및 매니저 채용 : 2025. 1월~ 2월
 - 홍보매니저 운영 : 2025. 1월~12월
- 시장활성화 관광버스 인센티브 지원
 - 추진계획 수립 : 2025. 1월
 - 관광버스기사 인센티브 지급 추진 : 2025. 1월~12월

□ 기대효과

- 금산인삼 홍보를 통한 인삼시장 활성화 및 인삼약초 소비 촉진

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장 조광기	담당자 이재이	750-2663
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 인삼약초 재배농가 소형 저온저장고 설치 지원을 통해 인삼약초 가격안정 및 수급조절 기반시설 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 286백만원(도비 43 / 군비 100 / 자부담 143)
- 사업량 : 56동(3평형 1동 기준 ⇒ 5,100천원)
- 사업내용 : 인삼·약초를 저장할 수 있는 소형 저온저장고 지원

□ 추진계획

- 사업추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업신청서 접수 및 대상자 선정 : 2025. 2월
- 보조금 보조내시 및 교부결정 : 2025. 3월
- 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 3월~12월

□ 기대효과

- 가격안정 및 수급조절 기반시설 구축으로 농가의 경영안정화 및 소득 증대

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장 조광기	담당자 최원호	750-2662
---------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 지속가능한 안전인삼 생산 기반 마련 필요
- ◇ 인삼 생산 비용 증가로 인삼재배 농가의 영농비 부담 가중

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 200백만원(기금 40 / 도비 18 / 군 42 / 자부담 100)
- 사업량 : 1식
- 사업내용 : 철재 해가림 등 내재해시설, 점적관수시설, 도난방지시설, 인삼 농기계(이식기·파종기·수확기) 등 지원

□ 추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업신청서 접수 및 대상자 선정 : 2025. 1월~ 2월
- 보조금 보조내시 및 교부결정 : 2025. 3월
- 사업완료 보고 및 보조금 정산 : 2025. 3월~12월

□ 기대효과

- 인삼 농가가 필요로 하는 농자재를 지원함으로써 인삼농가 경쟁력 제고 및 생산비 절감

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장 조광기	담당자 이재이	750-2663
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 안전한 먹거리에 대한 소비자 요구에 대응하여 GAP인증인삼의 생산·유통 활성화로 인삼산업 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 156백만원(도비 25 / 군비 100 / 자부담 31)
- 사업량 : 156톤
- 사업대상 : GAP인증인삼을 생산하고 공동선별에 참여한 농가
- 사업내용 : GAP공동선별장 선별비 일부 지원
 - 지원기준 : 1,000원/kg당(보조 800원, 자부담 200원)

□ 추진계획

- 사업추진계획 수립 : 2025. 1월
- 공동선별 참여 및 사업신청 : 2025. 2월~11월
- 지원금 지급 및 사업완료 : 2025. 12월

□ 기대효과

- GAP인증 인삼재배농가 경쟁력 제고 및 GAP인증 활성화
- 공동선별을 통한 안전성, 등급 체계화 유도

기획전략국 인삼약초정책과	인삼지원팀	팀장 조광기	담당자 최원호	750-2662
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 친환경 약초생산을 강화하고 지역에 특화된 약용작물을 육성하여 농가소득 증대와 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업량 : 160ha
- 사업비 : 700백만원(군비 350 / 자부담 350)
- 사업대상 : 관내 약초재배 농가 및 단체
- 사업내용 : 친환경 약초 종자(묘)대 등 영농자재 지원

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업 신청공고 : 2025. 2월
- 대상자 확정 및 보조결정 : 2025. 3월
- 사업 추진 : 2025. 3월 ~ 11월
- 사업 완료 및 보조금 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 우수 약초 보급·생산 지원을 통하여 약초 품질 개선 및 약초재배농가의 소득 증대

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장 박은춘	담당자 안주희	750-2672
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 소형 농기계 지원으로 약초재배 농가의 생산성 향상 및 농가 소득 증대에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 7종
- 사업비 : 200백만원(군비 100 / 자부담 100)
- 사업대상 : 관내 약초재배 농업인·농업법인·생산자단체
- 사업내용 : 약초생산을 위한 소형 농기계 지원
 - ※ 지원 농기계(7종) : 보행형 관리기, 동력살분무기, 약초선별기, 약초굴착기, 비료살포기, 땅속작물수확기, 꽃대제거기

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업 신청공고 및 접수 : 2025. 1월~2월
- 대상자 확정 및 보조결정 : 2025. 3월
- 사업 추진 : 2025. 3월~11월
- 사업 완료 및 보조금 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 신소득 경제작물인 약초산업의 육성·지원 및 재배농가의 노동력 절감과 생산성 향상

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장 박은춘	담당자 변지영	750-2673
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 토양개량 및 생육촉진제 지원을 통한 작물 연작장해 방지로 지속가능한 고품질 지황 등 생산기반 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 1식
- 사업비 : 400백만원(도비 100 / 군비 100 / 자부담 200)
- 사업대상 : 관내 지황 및 기타약초 재배 농업인·단체
- 사업내용 : 연작장해 방지를 위한 토양개량제 및 생육촉진제 지원

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업 신청공고 및 접수 : 2025. 1월~2월
- 대상자 확정 및 보조결정 : 2025. 3월
- 사업 추진 : 2025. 3월~11월
- 사업 완료 및 보조금 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 약초재배 예정지 작물 연작장해 피해방지로 안정적 생산을 통한 농가소득 증대

◇ 약초산업의 활성화와 고품질 약초생산을 위한 가공·유통장비를 확충해줌으로써, 약초의 부가가치 창출과 품질경쟁력 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 1식
- 사업비 : 90백만원(국비 18 / 도비 8 / 군비 19 / 자부담 45)
- 사업대상 : 관내 약초재배 농업인·농업법인·생산자단체
- 사업내용 : 약초저온저장시설 등 가공·유통장비 지원
 - 약초저온저장시설, 건조기, 증숙기, 세척기 등

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 사업 신청공고 및 접수 : 2025. 2월
- 대상자 확정 및 보조결정 : 2025. 2월~3월
- 사업 추진 : 2025. 4월~11월
- 사업 완료 및 보조금 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 친환경 약초 수확 후 가공처리를 통한 품질 향상으로 안정적인 판로 확보 및 유통 출하 시기 조절로 농가 소득 증대

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장 박은춘	담당자 변지영	750-2673
---------------	-------	--------	---------	----------

- ◇ 기후변화 대응 및 토양 환경을 보전하여 연작장해 방지를 통한 안정적인 영농기반 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 160ha
- 사업비 : 116백만원(도비 17 / 군비 41 / 자부담 58)
- 사업내용 : 유기농업 자재 지원(토양개량용, 작물생육용, 미생물제, 병해충관리용, 유기농업 자재)

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 5월
- 사업 신청공고 및 접수 : 2025. 5월~6월
- 대상자 확정 및 보조결정 : 2025. 6월
- 사업 추진 : 2025. 7월~11월
- 사업 완료 및 보조금 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 관내 약초농가 지원으로 약초생산 기반 조성 및 소득증대 기여

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장 박은춘	담당자 안주희	750-2672
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 유통환경 변화에 대응한 인삼·약초 택배 판매 지원으로 판로 확대 및 지역 상권 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 10,000건
- 사업비 : 30백만원(군비)
- 사업대상 : 전자상거래를 통해 인삼·약초를 판매하는 관내 생산자 단체 및 소상공인
- 사업내용 : 인삼·약초 소비 촉진을 위한 온라인 e-커머스 (카카오, 네이버, 쿠팡 등) 택배비용 지원

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 업무대행 협약체결 및 사업비 지급 : 2025. 2월
- 사업 추진 : 2025. 2월~11월
- 사업 완료 및 사업비 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 지역특산품인 인삼·약초 유통비용 절감으로 농업인의 실질적 소득증대 도모

기획전략국 인삼약초정책과	약초산업팀	팀장 박은춘	담당자 변지영	750-2673
---------------	-------	--------	---------	----------

◇ 금산인삼약초산업의 메카로써 지역 이미지 쇄신 및 관리 운영의 정상화로 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 1식
- 사업비 : 324백만원(군비)
- 사업내용 : 금산인삼약초건강관 시설보수 및 유지관리

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : 2025. 1월
- 발주 및 사업 시행 : 2025. 1월~11월
- 사업 완료 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 금산인삼약초건강관의 종합적인 시설물 수리 및 보수를 통한 안전사고 미연 방지
- 건강관 호텔, 스파 등 운영을 통해 관광객들의 불거리 및 휴식공간 제공

주요사업별 예산현황

【기획전략국 인삼약초정책과】

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계	28건	32,281	58	10,301	17,972	3,950	
신규사업	2건	17,920		8,950	8,970		
▪ 가족친화형 웰니스 허브 휴양단지 조성	61,610㎡	17,900		8,950	8,950		
▪ 금홍 제품 수출용 포장박스 제작 지원	12개소	20			20		
역점사업	2건	540			540		
▪ 인삼제조기업 신제품 개발 및 판매지원	10개소	520			520		
▪ 인삼문화 전문가 교육	1식	20	0	0	20	0	
일반사업	24건	13,821	58	1,351	8,462	3,950	
▪ (재)금산인삼약초산업진흥원 운영 체계화	1식	2,889			2,889		
▪ 금산국제인삼종합유통센터 유지관리	1식	204			204		
▪ 농촌자원복합산업화 창업·기업유치 지원	1개소	300		177	63	60	
▪ 금산인삼 다중매체 홍보	1식	380			380		
▪ K-INSAM 디자인 산업재산권 출원 등록	1식	40			40		
▪ 글로벌 금산애드 프로젝트	1식	630		315	315		
▪ 수출기업 해외 박람회 참가 지원	1식	280			280		
▪ 금산인삼 마케팅 강화사업	15개소	890		130	315	445	
▪ 고품질 안전 인삼생산자재 지원사업	8종	2,250	0	0	1,125	1,125	

사 업 명	사업량	사 업 비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
■ 연작장해 예방을 위한 객토 지원	74.9ha	1,500	0	0	750	750	
■ 인삼산업 지역맞춤형 지원	2종	800	0	200	200	400	
■ 농산물우수관리(GAP)인증인삼 활성화 지원	1식	550	0	275	275	0	
■ 기후변화 대응 인삼 생산자재 지원	2종	286	0	43	100	143	
■ 인삼시장 관광객 유치 및 인삼소비 활성화 지원	1식	320	0	0	320	0	
■ 인삼약초 소형 저온저장고 설치 지원	56동	286	0	43	100	143	
■ 특용작물(인삼재배) 생산시설 현대화 지원	1식	200	40	18	42	100	
■ GAP인증인삼 선별비 지원	156톤	156	0	25	100	31	
■ 친환경 약초 생산단지 조성사업	160ha	700			350	350	
■ 신소득 경제작물 육성 지원사업	7종	200			100	100	
■ 약초산업 지역맞춤형 지원사업	1식	400		100	100	200	
■ 특용작물(약용) 시설현대화 지원사업	1식	90	18	8	19	45	
■ 기후변화 대응 약초 생산자재 지원	160ha	116		17	41	58	
■ e-커머스 택배비 지원사업	1식	30			30		
■ 금산인삼약초건강관 관리·운영	1식	324			324		

[재]금산교육사랑장학재단

1. 2024년 주요업무 추진실적

□ 지역인재 육성을 위한 장학금 지원 사업

- 지급인원 및 지급액 : 807명 / 784백만원
 - 초등학생 107명, 중학생 154명, 고등학생 215명, 대학생 331명
- 지급분야 : 총 10개 분야
 - 우수, 희망, 재능, 재능Ⅱ, 금산애, 다자녀, 충, 효, 현숙, 만재

□ 대입 경쟁력 강화 사업

- 고교 새내기 아카데미 운영 : 24명 / 1백만원
- 대입 1:1 맞집 컨설팅 운영 : 24명 / 15백만원
- 대입 1:1 개별 컨설팅 운영 : 36명 / 15백만원
- 대학생 온라인 에듀코칭 운영 : 50명, 250회 / 10백만원

□ 창의 인재육성 사업

- 초등학생 진로캠프 운영 : 40명 / 35백만원
- 중학생 금산 GREEN캠프 운영 : 40명 / 35백만원
- 충남 서울학사관 입사생 선발 : 14명 선발

□ 글로벌 인재육성 사업

- 2024년 금산군 해외어학연수 운영 : 90명 선발 / 390백만원
- 대학생 그룹 해외문화탐방 운영 : 4개팀(14명) / 40백만원

2. 2025년 업무여건 및 추진방향

정책 목표	다양한 지역인재육성 지원사업을 통한 「명품 교육도시 금산」 이미지 구축		
업무 구조	분류	세분류	주요 업무
	지역 맞춤형 교육 사업	지역인재육성 장학사업	<ul style="list-style-type: none"> · 인재육성 장학금 지급(771백만원) · 충남 서울학사관 입사생 선발
		대입경쟁력 강 화	<ul style="list-style-type: none"> · 대입 1:1 맞춤 컨설팅 운영(30백만원) · 고교 새내기 아카데미 운영(5백만원)
		창의인재 육 성	<ul style="list-style-type: none"> · 초등학생 진로 캠프 운영(35백만원) · 중학생 금산 GREEN 캠프 운영(35백만원)
		글로벌 인재육성	<ul style="list-style-type: none"> · 초·중학생 해외어학연수 운영(390백만원) · 대학생 그룹 해외문화 탐방 운영(40백만원)
25년 업무 여건	① 지역 인재 육성을 위한 안정적인 장학금 지원을 위한 재원 마련 필요		
	② 장학금 지원 외의 초등, 중등, 고등 및 대학생별 맞춤형 교육지원 사업 요구		
	③ 대입 경쟁력 강화를 위한 지역맞춤 대입 지원 대책 필요		
	④ 지역 특성에 맞는 집중 영어 교육 프로그램 지원 필요		
25년 추진 방향	① 지역 인재 육성을 위한 장학금 지원 사업 실시		
	② 대입 경쟁력 강화를 위한 대입 1:1 컨설팅 체계 구축		
	③ 창의 인재 육성을 위한 진로교육 및 과학 교육 프로그램 실시		
	④ 글로벌 마인드 함양을 위한 해외어학연수 및 대학생 그룹 해외문화탐방 실시		

3. 2025년 주요업무 추진계획

금산교육사랑장학재단

역점 3건	1. 장학생 선발 및 장학금 지원 사업
	2. 금산군 해외어학연수 운영 사업
	3. 대입 1:1 컨설팅 운영 사업
일반 5건	4. 대학생 그룹 해외문화 탐방 지원 사업
	5. 고교 새내기 아카데미 운영 사업
	6. 초등학생 진로 캠프 운영 사업
	7. 중학생 금산 GREEN 캠프 운영 사업
	8. 충남 서울학사관 입사생 선발 사업

◇ 초·중·고·대학생에 대한 장학금 지원 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 771백만원
- 사업규모 : 장학금 10개분야 774명 선발
- 지원대상 : 부 또는 모가 1년 이상 금산군에 거주하고 있는 학생 중 해당분야 선발 기준에 적합한 학생
- 사업내용 : 초·중학생 50만원, 고등학생 및 대학생(1학년) 1백만원, 대학교 2학년 이상 최대 250만원 장학금 지급

□ 추진계획

- 기본계획 수립 2월
- 공고 및 접수 3월
- 심사 및 장학금 지급 4월
- 기타사항
 - 금산에 및 다자녀 장학금의 경우 5. 30.까지 장학금 접수 실시
 - 재능장학금의 경우 10~11월 중 장학생 선발 및 장학금 지급

□ 기대효과

- 학부모에 대한 교육비 부담 해소에 일조
- 학령인구의 외부 유출 방지에 기여

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

◇ 방학 기간 중 글로벌 마인드 함양과 영어 실력 향상을 위한 초·중학생 해외어학연수 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2월 ~ 2026. 2월
- 사업비 : 390백만원
- 사업대상 : 관내 초등학교 5학년 ~ 중학교 3학년, 90명
- 연수국가 : 동남아 영어권 국가
- 사업내용 : 영어권 국가에서의 체계적인 영어교육 프로그램 운영
(집중영어수업(1일 10교시) 및 현지문화탐방 등)

□ 추진계획

- 기본계획 수립 4월
- 입찰공고 7월
- 사업자 선정 8월
- 학생모집 및 선발 10~11월
- 오리엔테이션 진행 12월

□ 기대효과

- 특성화 프로그램 운영을 통한 학부모 교육만족도 제고 및 학생 영어 실력 향상, 글로벌 마인드 함양에 기여

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

◇ 농촌지역 고등학생의 대입 경쟁력 강화를 위한 지속적이고 체계적인 학교 생활 관리를 위한 1:1 컨설팅 진행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 30백만원
- 사업대상 : 관내 고등학교 2~3학년, 64명
- 사업내용 : 학교 생활기록부 관리 및 분석, 대입 지도
 - 대입 1:1 맞·집 컨설팅 : 상위권 학생 대상 컨설팅 진행
 - 대입 1:1 개별 컨설팅 : 중위권 학생 대상 컨설팅 진행
 - 대입 1:1 면접 컨설팅 : 심층면접 준비가 필요한 학생 대상 진행

□ 추진계획

- 기본계획 수립 2월
- 학생 추천 및 신청 3월
- 컨설팅 진행 3월 ~ 12월
 - 대입 1:1 맞·집 컨설팅 : 2학년 3회, 3학년 5회 실시(토요일)
 - 대입 1:1 개별 컨설팅 : 2학년 2회, 3학년 4회 실시(토요일)
 - 대입 1:1 면접 컨설팅 : 3학년 대상 11월 진행 (토요일)

□ 기대효과

- 체계화된 컨설팅을 통한 지역 학생들의 대입 경쟁력 강화

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 국제 경쟁력을 갖춘 창의적 미래 인재 양성 및 해외 우수사례 답사를 통한 금산의 발전방향 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 9월
- 사업비 : 40백만원
- 사업규모 : 4개 팀 선발(1팀 3~5명 구성)
- 지원대상 : 관내 고등학교 출신 대학생으로 부모는 모가 1년 이상 금산군에 거주하고 있는 학생
- 사업내용 : 팀별 자율 국가 및 주제 선정, 탐방 비용의 80% (최대 10백만원) 지원

□ 추진계획

- 기본계획 수립 3월
- 공고 및 접수 3월~ 4월
- 서류 및 면접심사, 참가팀 선정 5월
- 사전 오리엔테이션 7월
- 탐방 진행 7월~ 8월
- 결과보고회 9월

□ 기대효과

- 해외문화 탐방 기회를 통한 지역에 대한 애향심 고취 및 지역 발전방향에 대한 새로운 아이템 발굴

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 고교 학점제 전면 시행에 따른 진로별 과목 선택 및 학습법, 교과 세특의 올바른 길라잡이 제공을 통한 교육경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2월 ~ 8월
- 사업비 : 5백만원
- 사업대상 : 관내 고등학교 1학년 입학생, 20명
- 사업내용
 - 고교 학점제 전면 시행에 따른 관심 학과별 과목 선택 안내
 - 과목별 탐구보고서 작성법 및 멘토링 실시, 학생부 관리법 및 과목별 학습법 안내

□ 추진계획

- 기본계획 수립 1월
- 학생 모집 1월
- 새내기 아카데미 실시 2월

□ 기대효과

- 입시제도 변화에 따른 정확한 정보 전달로 대입경쟁력 강화

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 여름방학을 맞이하여 초등학생을 대상으로 진로 캠프를 운영하여 진로 탐색 능력 및 자기주도 학습능력 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 9월
- 사업비 : 35백만원
- 사업대상 : 관내 초등학교 5~6학년, 40명
- 사업내용
 - 2박 3일 합숙형 진로 전문 캠프 운영
 - 새로운 직업 창의적 직업탐구, 경제교육 프로그램 운영
 - 생활 속 인성교육 프로그램 및 레크레이션 실시

□ 추진계획

- 기본계획 수립 4월
- 학생 모집 5월 ~ 6월
- 캠프운영 8월

□ 기대효과

- 직업의 세계에 대한 인식을 심어주고 탐색할 수 있는 여건 마련 및 교육의 기회 제공

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

- ◇ 여름방학을 맞이하여 중학생을 대상으로 GREEN캠프 운영을 통해 인문·사회·과학기술에 대한 기초소양을 함양하여, 인문학적 상상력과 과학기술 창조력을 갖춘 창의융합 인재 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 9월
- 사업비 : 35백만원
- 사업대상 : 관내 중학생 40명
- 사업내용
 - 2박 3일 합숙형 캠프 운영
 - 지속가능 발전을 위한 환경문제의 중요성 인식과 첨단 과학기술을 활용한 해결 방안 탐구 및 모색
 - 개발자 및 과학자와의 대화 시간을 통한 과학지식의 세계 탐구

□ 추진계획

- 기본계획 수립 4월
- 학생 모집 5월 ~ 6월
- 캠프운영 8월

□ 기대효과

- 학생들이 인문·사회·과학기술에 대한 기초소양을 함양하여, 인문학적 상상력과 과학기술 창조력을 갖춘 창의융합 인재로 성장할 수 있도록 제시

금산교육사랑장학재단	사무국	국장 백종현	담당자 강계영	751-3256
------------	-----	--------	---------	----------

◇ 서울 지역 대학 진학 학생에 대한 기숙사 지원 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 대학생 14명(남학생 6명, 여학생 8명)
- 사업내용 : 충남 서울학사관의 금산군 보유분 7개실(14명)에 대한
입사생 선발

□ 추진계획

- 희망자 모집 및 선발 1월
- 입사생 선발 확정 및 입사 등록 2월
- 운영기간
 - 1학기 : 2025. 2. 28 ~ 6. 30
 - 2학기 : 2025. 8. 29 ~ 12. 31

□ 기대효과

- 서울 소재 대학교 재학생에 대한 주거비용 해소

금산교육사랑장학재단	사무국	국장	백종현	담당자	장민희	751-3255
------------	-----	----	-----	-----	-----	----------

4. 주요사업별 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계	8건	1,306			860	446	
역점사업	3건	1,191			790	401	
■ 장학생 선발 및 장학금 지원 사업	774명	771			370	401	
■ 금산군 해외어학연수 운영 사업	90명	390			390		
■ 대입 1:1 컨설팅 운영 사업	56명	30			30		
일반사업	5건	115			70	45	
■ 대학생 그룹 해외문화 탐방 지원 사업	4팀	40				40	
■ 고교 새내기 아카데미 운영 사업	20명	5				5	
■ 초등학생 진로 캠프 운영사업	40명	35			35		
■ 중학생 금산 GREEN캠프 운영 사업	40명	35			35		
■ 충남 서울학사관 입사생 선발 사업	14명	비예산					

[재]금산문화관광재단

1. 2024년 주요업무 추진실적

□ 제42회 금산세계인삼축제

- 기 간 : 2024. 10. 3.(목) ~ 13.(일) / 11일간
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포 광장 및 시내 일원
- 주요성과
 - 전국 관람객 : 115만 6천여명 방문
 - 교역성과 : 1,500만불
 - 경제파급효과 : 1,366억원 창출
- 잘된 점
 - 어린이층 선호 프로그램 전면 배치로 가족친화적 축제로서 이미지 구축
 - 인삼을 활용한 음식판매 부스 확장
 - 글로벌 축제로서 돋보이는 해외 홍보 및 외국인 유입 프로그램 발굴
 - 인삼산업 단체장 및 차 없는 거리 관계자 사전 회의로 축제 초반 안정화 기여

□ 제4회 금산삼계탕축제

- 기 간 : 2024. 7. 24.(수) ~ 28.(일) / 5일간
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포 광장 일원
- 주요성과
 - 전국 관람객 : 7만 7천여명 방문
 - 경제파급효과 : 55억 4천 4백만원 창출
 - 판매수익 : 공급추산 419백만원 / 키오스크 374백만원
 - 2025년 충남도 1시·군 1품 축제 선정 : 도비 100백만원(진품)
- 잘된 점
 - 삼계탕 판매코너 시설 개선 등 철저한 냉방대책 마련
 - 여름 축제로서 물놀이 시설 보강 및 콘텐츠 강화

□ 2024 금산 보곡산골 산벚꽃 축제

- 기 간 : 2024. 4. 13.(토) ~ 21.(일) / 9일간
- 장 소 : 산꽃벚꽃마을 오토캠핑장 일원(자진뱅이길 39)
- 주요성과
 - 전국 관람객 : 25천여명
 - 판매수익 : 35백만원(보곡산골 마을회)
- 잘된 점
 - 산꽃 술래길 중점, 걷는 여정 재미 요소 강화로 만족도 상승
 - 축제 음식 대폭 개선(사전품평회, 맛, 가격 조정)
 - 야외 쉼터 대량 설치로 휴식 이외 취식 공간 기능 수행 등

□ 세계축제협회 피너클 어워드 수상

- 세계대회 : 금상2, 은상1, 동상1 수상 / 아시아 특산물 축제 선정
 - 금상 : 홍보 브로셔, 거리배너
 - 은상 : 조직 웹사이트
 - 동상 : 교육형 프로그램
- ※ 세계 최고의 특산물 축제로의 도약을 위한 발판 마련
- 한국대회 : 금상2, 동상1 수상 / 한국의 축제도시 선정
 - 금상 : 특별프로그램, 홍보디자인
 - 동상 : 음식&음료
- ※ 아시아 축제도시·세계 축제도시로의 도약을 위해 노력

□ 2024 문화관광축제 과제지원사업(해외홍보 마케팅분야) 선정

- 2024 Korea Travel Festa in 상하이 B2B&C 참가(5.16.~20.)
 - 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국관광공사
 - 참가규모 : 한국 27개 기관, 중국 63개 기관
 - 내 용 : 제42회 금산세계인삼축제 한국관광콘텐츠 B2B 상담회 참가

2. 2025년 업무여건 및 추진방향

정책 목표	문화예술 지원, 관광사업 진흥, 지역축제 경쟁력 강화 및 글로벌화			
업무 구조	분류	세분류	주요 업무	
	경영 지원	재단 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 정관 및 제규정의 제정 및 개폐 · 재단 중장기 발전계획 수립 운영 · 이사회, 운영위원회, 재단 운영 	
		예산회계	<ul style="list-style-type: none"> · 예산 및 성과관리 업무 · 재무회계에 관한 사항 · 용도 및 재산 관리 	
		인사행정	<ul style="list-style-type: none"> · 조직 및 정원 관리 · 직원 인사, 보수 및 복무에 관한 사항 · 직원 복리후생에 관한 사항 	
	축제	축제 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 군의 지역축제 및 관련된 행사에 관한 사업 · 축제와 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 · 축제 공모사업 참여 및 대행 	
		축제 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 축제 진흥정책 개발·추진 및 지원 · 축제 협력 및 연계·교류에 관한 업무 · 축제 전문인력의 양성 및 지원 	
	문화	문화예술 진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 지역문화예술과 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 · 지역문화예술 공모사업 참여 및 대행 	
		문화예술 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역문화예술 진흥정책 개발·추진 및 지원 · 지역문화예술 협력 및 연계·교류에 관한 업무 · 지역문화예술 전문인력의 양성 및 지원 · 지역문화예술 지원 및 활성화 사업 	
	관광	관광 진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 관광상품 및 관광기념품 개발·판매·홍보 등 사업 · 관광과 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 · 관광 공모사업 참여 및 대행 	
		관광 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 관광 진흥정책 개발·추진 및 지원 · 관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무 · 관광 전문인력의 양성 및 지원 	
	25년 업무 여건	① 금산문화관광재단 조직 확대 개편		
		② 지역 소멸 위기 극복을 위한 명품 축제 활성화 도모		
③ 인삼약초 산업 활기 부여를 위한 맞춤형 축제 추진				
④ 다양한 축제 프로그램 발굴 및 고부가가치 관광산업 육성				
25년 추진 방향	① 축제·문화예술·관광 진흥을 위한 재단사업 발굴			
	② 세계로 나아가는 제43회 금산세계인삼축제 성공적 개최			
	③ 제5회 금산삼계탕 축제를 통한 인삼약초 시장 활기 부여			
	④ 체류형 관광 콘텐츠 육성			
	⑤ 뉴 미디어 중심의 지속적인 금산 알리기 홍보 전개			

3. 2025년 주요업무 추진계획

금산문화관광재단

역점 3건	1. 제43회 금산세계인삼축제
	2. 제5회 금산 삼계탕 축제
	3. 2025 금산 보곡산골 산벚꽃 축제
일반 4건	4. 축제 이벤트 경영사 자격 취득반 운영
	5. 뉴 미디어 홍보
	6. 일주일 살아보기 프로젝트 운영
	7. 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진

◇ 대한민국 대표 산업형 축제로서 지역경제 활성화 및 세계로 나아가는 글로벌 축제로 도약

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월 ✓ 개최시기 : 9. 19.(금) ~ 9. 28.(일)(10일간)
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포광장 및 인삼약초거리 일원
- 주최/주관 : 금산군 / 금산문화관광재단
- 사 업 비 : 3,500백만원

□ 추진계획

- 기본구상(안) 보고 및 홍보물 제작 : 2025. 2월
- 국내·외 홍보마케팅 추진 : 2025. 2월 ~ 9월
- 기본계획(안) 수립 : 2025. 4월
- 기본계획(안) 보고 : 2025. 6월
- 행사 종목별 분담계획 수립 : 2025. 6월
- 행사 종목별 운영 계약 및 시설물 설치 : 2025. 6월 ~ 9월

□ 기대효과

- 인삼약초 소비지출 확대 및 인삼약초산업 발전을 통한 지역경제 활성화 기여
- 세계인이 함께 하는 글로벌 축제로 도약

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	채선교	750-2319
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 전국 최초로 추진중인 삼계탕 축제를 통해 인삼 소비 촉진 기여 및 인삼 활용 영역의 지속 확대 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 5월 ✓ 개최시기(예정) : 5. 30.(금) ~ 6. 1.(일)(3일간)
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포광장
- 주최/주관 : 금산군 / 금산문화관광재단
- 사 업 비 : 1,100백만원(도 100, 군 1,000)
- ※ 2025년 충남도 1시·군 1품 축제 선정 : 도비 100백만원(진품)

□ 추진계획

- 기본계획(안) 수립 : 2025. 2월
- 대형텐트 및 행사시설물 입찰공고 : 2025. 2월
- 행사 종목별 관계자 협의 및 홍보 추진 : 2025. 3월 ~ 5월
- 행사 종목 운영 계약 및 행사시설물 설치 : 2025. 3월 ~ 5월

□ 기대효과

- 인삼이 강조된 금산만의 특화된 삼계탕 판매를 통한 인삼·약초 소비촉진으로 지역경제 활성화 기여
- 금산삼계탕축제 개최로 인삼의 고장으로 지역 브랜드 강화

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	강원철	750-2316
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 산꽃만의 독특한 매력을 통해 봄철 전국적 관광객 유치 및 보곡산골의 관광 명소화 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 4월 ✓ 개최시기 : 4. 12.(토) ~ 4. 20.(일)(9일간)
- 장 소 : 산꽃벚꽃마을 오토캠핑장 일원(자진뱅이길 39)
- 주최/주관 : 금산군 / 금산문화관광재단
- 사 업 비 : 90백만원(군비)

□ 추진계획

- 기본계획(안) 수립 : 2025. 1월
- 판매, 체험, 전시, 공연 등 유관기관·단체 협의 : 2025. 2월
- 행사 종목별 운영 계약 및 홍보 추진 : 2024. 2월 ~ 4월

□ 기대효과

- 봄철 상춘객 적극 유치로 국내 최대 산벚꽃단지 보곡산골의 전국적 관광 명소화

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	정은경	750-2317
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 축제 주민 참여 활성화를 위한 지역 전문 인력의 지속적 양성을 위한 전문 자격 취득반 운영

사업개요

- 사업기간 : 2025. 5월 ~ 9월
- 사업비 : 13백만원(금산문화관광재단 8, 금산자치종합대학 5)
- 사업내용 : 축제 이벤트 경영사 자격 취득반 운영
 - ※ 자격증(3급) 취득 2022년 21명, 2023년 16명, 2024년 5명

추진계획

- 기본계획 수립 : 2025. 4월
- 축제 이벤트 경영사 자격 취득반 홍보 및 모집 : 2025. 5월
- 축제 이벤트 경영사 자격 취득 교육 : 2025. 6월 ~ 8월
- 자격증(3급) 시험 : 2025. 9월

기대효과

- 축제 관련 전문 자격증 취득으로 축제·이벤트 관련 관심도 제고
- 지역 축제 전문인력 양성 및 민간의 축제 참여 활성화 기대

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	강원철	750-2316
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 홍보 트렌드 변화에 발맞춘 다각적 홍보로 금산군 축제 및 관광자원의 지속적 홍보를 통한 국내·외 관광객 유치 극대화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 400백만원
- 사업내용 : 온라인 매체 홍보 및 해외관광객 유치를 위한 글로벌 홍보 추진

□ 추진계획

- 뉴 미디어 홍보 추진계획 수립 : 2025. 1월
- SNS 채널 운영 및 해외 홍보 추진 : 2025. 2월 ~ 12월
- 온라인 커뮤니티 및 각종 매체 활용 지속 홍보 : 연간 운영

□ 기대효과

- 온·오프라인매체를 활용한 축제 및 문화·관광자원의 지속적 정보 전달로 사계절 국내·외 관광객 유치 기여

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	정은경	750-2317
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 귀농 귀촌을 희망하는 도시민에게 우리군의 농촌문화, 관광자원을 알리고 도농교류 확대를 통한 인구유입 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 90백만원
- 사업량 : 4회 120명(1회 30명)
- 사업내용 : 농촌체험, 지역민과의 교류, 농촌 치유 팜파티 참여 등
도농교류 활성화를 통한 인구 유입 도모
- ※ 2023년 110명(4회), 2024년 103명(4회) 참여

□ 추진계획

- 기본 계획 수립 및 관련 부서 협조 요청 : 2025. 1월 ~ 3월
- 일주일 살아보기 홍보 및 모집 : 2025. 2월 ~ 10월
- 일주일 살아보기 추진 : 2025. 3월 ~ 11월

□ 기대효과

- 귀농·귀촌 장려 프로젝트를 통해 최적화된 귀농·귀촌 지역으로의 자리매김
- 일주일 살아보기 프로그램을 통해 귀농·귀촌 시 부작용 최소화

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	채선교	750-2319
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

◇ 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진을 통해 금산 인삼의 우수성을 세계에 알리며 외국인 유학생 서포터즈 조직 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 50백만원
- 사업량 : 3회 240명(1회 80명 / 1박2일)
- 사업내용 : 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진
 ※ 2023년 88명(3회), 2024년 259명(3회) 참여

□ 추진계획

- 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 계획 수립 : 2025. 1월
- 팸투어 홍보 및 모집 : 2025. 2월 ~ 3월
- 팸투어 추진 : 2025. 4월 ~ 11월

□ 기대효과

- 금산 인삼 세계화 추진에 따른 외국인 유학생 홍보 채널 확보
- 유학생을 통해 세계 각지의 인삼 수출 판로 개척 가능

문화관광재단	사업국	국장	김기수	담당자	정은경	750-2317
--------	-----	----	-----	-----	-----	----------

4. 주요사업별 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계	7건	5,243		100	5,143		
역점사업	3건	4,690		100	4,590		
▪ 제43회 금산세계인삼축제	1식	3,500			3,500		
▪ 제5회 금산삼계탕축제	1식	1,100		100	1,000		
▪ 2025 금산보곡산골 산벚꽃축제	1식	90			90		
일반사업	4건	553			553		
▪ 축제 이벤트 경영사 자격 취득반 운영	1식	13			13		금산자치 종합대학 (5)
▪ 뉴 미디어 홍보	1식	400			400		
▪ 일주일 살아보기 프로젝트 운영	1식	90			90		
▪ 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진	1식	50			50		

[재]금산인삼약초산업진흥원

1. 2024년 주요업무 추진실적

주요 성과

- 인삼시장의 불합리 관행 및 유통구조 개선을 위한 조직·제도정비
 - 진흥위원회 설립, 안전관리 계획수립, 전산거래·QR시스템 마련
- 금산인삼 세계화를 통한 브랜드 강화 및 수출확대
 - 상담회(2회), 전시회(3회) : MOU 38건/1,597만\$, 수출계약 10건/247만\$
- 대도시 판촉활동(3회) 및 대형유통사 등 판매지원 : 5,869백만원
- 금산인삼(백삼) 연구소재 해외임상시험 승인신청 : 일본, 베트남
- 표준공정·제품개발 : 홍삼·흑삼추출공정, 백삼 면역증진 제품 등
- 지적재산권 확보 및 학술활동 : 특허출원 1, 등록 4, 학술발표 7
- 기술개발·기업지원 : 14업체(기술분석, 제품리뉴얼, 연구용역 등)
- 국제숙련도(FAPAS) 잔류농약 분석 평가에서 ‘국제 최고수준’ 달성
- 관내 업체 생산제품 품질검사 8,315건, 잔류농약 안전성검사 1,320건
- GAP농산물 인증 293건/834농가/844ha (인삼:175건/348농가/526ha)
- GAP인삼 선별농가 및 물량증가 : 150톤/72농가 ※ '23년 96톤

아쉬운 점

- 기관 내 교육과 승진 등 제도 미비로 역량배양, 동기부여에 한계
- 위탁업무 위주로 수행하여 목표·문제의식, 애착심, 성취감 부족
- 인삼산업의 급속한 침체에도 불구하고, 정책적 고민과 자조노력 미약
- 금산의 독창적 경쟁력 확보, 인삼시장 공공운영체계 구축이 절실

➡ 급변하는 산업에 능동적으로 신속히 대응할 수 있는 조직운영과 과감하고 혁신적인 도전으로 위기를 극복하고 미래 먹거리 창출

2. 2025년 업무여건 및 추진방향

정책 목표	금산인삼산업 기반 구축과 경쟁력 강화로 세계화 선도 실현		
업무 구조	분류	세분류	주요 업무
	기획 총괄 관리	기관 운영	정책지원, 산업정보 조사, 전략수립 등 군정의 종합 지원체계 구축 조직·인력진단, 성과관리, 직급체계 조정 등 합리적 인사제도 마련 진흥원 정관 및 규정을 현 상황과 미래 산업에 맞도록 개정
		재정자립도 향상	외부기관 등 사업위탁 수행 시 수수료 수입 적립 관련 제도 마련 및 운영 수익사업 발굴 : 폐기물(홍삼박) 활용 자원화사업, 신제품 출시 협력사업 참여
		금산인삼 선진유통관리	금산인삼 시장의 생산이력(QR 코드 등) 및 안전인삼 유통 의무화 도입 현행 선별과 포장방법, 판매단계 등 유통구조 전면 개선사업 시행 인삼 판매대금 지급 전산화 도입 및 선진유통협의체 운영 금산인삼시장 권역 중장기 개발계획 및 시장 활성화 방안 수립
	산업 진흥 활성화	시장경쟁력 강화	관내 기업의 체계적 육성을 위한 단계별 프로그램 발굴 및 운영 영세 신규기업 보조지원 확대 및 진입장벽 완화 추진 인삼식품위원회 구성·운영을 통한 지역 특화 먹거리 육성 및 보급
		판매촉진 운영	소비자와 상생하는 공공성, 지속가능성, 책임성 있는 판촉행사 운영 시장 규모가 증가하는 미용·펫푸드 등 신분야 제품 발굴 및 판촉 추진 금산인삼 홍보특별전 : 교역전(축제), 대도시순회전 / 450백만원
		수출 지원	수출 기업 역량 강화로 실무교육, 컨설팅, 시장 조사·분석 전담 조직 운영 단기 행사 지양, 지속적인 수출 교역을 위한 사후관리 강화 : 바이어 관리 등 수출지원단 운영 / 150백만원, 금산인삼 수출상담회 / 150백만원
	연구 개발 혁신	전략과제 운영	금산 독자 기술 확보 추진 : 흑삼 소재 뼈 건강 개선 기능성 검증 연구(~27년) 백삼 글로벌 기능성식품시장 맞춤형 소재 제품 개발 진행(농진청) : 해외임상 등
		미래소재 창출	효능연구, 제품개발 활용을 위한 미래 식품시장 소비 트렌드와 국내외 시장동향 조사 관내 지역 약초산업 활성화를 위한 기능성 검증 연구, 제품 개발 미래 생활 변화 대응 전략 제품 연구개발 : 항노화, 수면장애 등
		대중화 선도	인삼 활용 대중성 제품 개발 추진 : 즉석식품, 제과제빵, 생활음식 등 기업 활용도가 높은 소비 확대형 실용화 기술 개발 체계 구축 금산인삼활용 제품개발 사업 / 100백만원
안전 관리 강화	안전성 향상	예정지단계 ~ 채굴 전 검사까지 종합관리로 '정관장'이상의 안전관리 지원 안전관리체계 유통협업 환경 마련과 안전생산분야 브랜드화 지원 농산물우수관리(GAP)인증인삼 활성화 / 550백만원 인삼 채굴전 안전성 검사비 지원 / 150백만원	
	공공서비스 확대	인삼 품질·안전성 향상을 위한 진세노사이드 모니터링 운영 관리체계 강화로 읍면별 순회 교육, 제도 보완(장려금 지급 등) 검토 추진 지역 기반 신규 시책 발굴 : 농산물 해외 수출규격 검사시스템 구축 계획 수립 등	
25년 업무 여건	① 인삼산업 위축과 생산·소비 감소로 진흥원 역할 강화 필요		
	② 안전인삼에 대한 철저한 관리와 인증 수요 증가		
	③ 시장의 관행적인 인삼유통 구조 및 불공정 거래 체계 개선 요구		
	④ 금산인삼의 내수 진작 및 수출 활성화 필요		
	⑤ 소비자 중심의 실용적이고 대중적인 연구개발 미흡		
25년 추진 방향	① 금산인삼산업 기반 정비와 실현 가능한 미래 발전 계획 수립·실행		
	② 안전관리체계강화(생산이력추적, 안전인삼 의무화 도입)		
	③ 시장 유통구조 개선 및 거래시스템 전산화 구축		
	④ 체계적인 기업 지원과 수출 역량 강화를 통한 시장 경쟁력 강화		
	⑤ 시장 수요를 반영한 상용화 추진 및 고부가가치 특화 기술 개발		

3. 2025년 주요업무 추진계획

[재)금산인삼약초산업진흥원

<p>일반 5건 역점 3건</p>	<p>1. 일반 전문성 기반 효율적 책임기관 운영</p>
	<p>2. 역점 금산인삼·시장 선진 유통체계 구축</p>
	<p>3. 일반 기업 역량강화 및 인삼식품산업 육성</p>
	<p>4. 일반 도전적·차별화된 소비판촉 행사</p>
	<p>5. 역점 수출 전담조직 운영, 과감한 시장개척</p>
	<p>6. 일반 금산특화 독창적인 미래지향적 연구</p>
	<p>7. 일반 대중성 제품 차별화 및 신뢰도 제고</p>
	<p>8. 역점 전국 최고 안전인삼 생산 종합관리</p>

◇ 금산인삼약초산업 기반 구축과 미래 설계·실행을 주도하여 군정을 적극 지원할 수 있도록 책임성 있는 기관 확립

□ 사업개요

- 정책 수립 지원을 위한 정확하고 다양한 종합적인 자료 구축
 - 이해 관계자 의견 수렴, 통계 자료 수집(전수조사)·분석·보관 등
- 수익사업 추진을 위한 기술 개발 및 검토, 제도 마련 추진
 - 지속 성장 가능성(수익창출 구조 등) 확인, 수수료 처리 방안 수립
- 성과중심 책임성 있는 운영을 위한 인사제도 개선방안 검토
 - 조직·인력진단, 성과관리, 직급체계 조정 등 합리적 인사제도 마련

□ 추진계획

- 급속한 변화에 대응하고 미래를 준비하는 전문기관 역할 강화
 - 정책지원, 산업정보 조사, 전략수립 등 군정의 종합 지원체계 구축
 - 진흥원 정관 및 규정을 현 상황과 미래 산업에 맞도록 개정
- 재정자립도 및 공공서비스 향상을 위한 수익사업 유치방안 검토
 - 폐기물(홍삼박) 활용 자원화사업, 신제품 출시 협력사업 참여 등
- 탄력적인 조직운영, 역량중심 인사로 각종 현안에 신속히 대응
 - 군민을 위한 효과적인 성과창출로, 실행력을 갖춘 조직으로 전환

□ 기대효과

- 미래 인삼산업 생태계 조성을 위한 선도 기관으로 위상 제고

⇒ 출연기관 설립취지(장점)를 적극 활용하여 군정 운영에 기여

(재)금산인삼약초산업진흥원	기획관리실	실장	조상원	담당자	박종욱	750-1665
----------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 생산·유통 혁신, 시장 활성화를 통한 금산인삼의 명성을 지속적으로 유지할 수 있도록 선진유통관리체계를 구축

□ 사업개요

- 식품안전에 대한 국민 관심 증가로 안전인삼 생산·유통 필요
- 선별, 계량 기준 복잡으로 소비자 혼란 가중에 따른 표준화 체계 마련
- 사회적으로 이슈화되고 있는 공정하고 투명한 거래시스템 구축
- 침체되어 있는 인삼시장 재편 및 종합개발 추진으로 활성화 모색

□ 추진계획

- 생산자↔소비자↔유통업자간 안전인삼 유통 의무화 이행
 - 금산인삼 시장의 생산이력 및 안전인삼 유통 의무화 도입
 - 관내 선별 : QR코드 부착, 관외선별 : 경작확인서·검사서 제출
- 관행적 인삼유통 구조를 합리적으로 개선하는 시범사업 도입
 - 현행 선별과 포장방법, 판매단계 등 유통구조 전면 개선사업 시행
 - 안전인삼 구매, 등급간소화, 기계선별, 규격화, 홍보, 판로개척 등
 - ※ (추진사업) 안전인삼 유통체계 구축 / 250백만원
- 인삼 판매대금 지급 전산화 도입 및 선진유통협의체 구성 운영
 - 공영도매시장 설립, 경매제도 도입은 현 상황에서 사실상 어려움
 - 추후 국제유통센터를 리모델링, 직영 또는 위탁운영은 가능
 - 현재는 수삼센터 거래 방식을 공공형으로 개선하는 것이 최선책
 - 공청회, 실무협의체를 통하여 시장도매인제 정산시스템 도입논의
- 금산인삼시장 권역 증장기 개발계획 및 시장 활성화 방안 강구
 - 국제시장 활성화 학술용역을 토대로 증장기 개발·이용계획 수립

□ 기대효과

- 금산인삼의 가치 향상으로, 소비 촉진에 따른 지역경제활성화 기여
- ⇒ **금산인삼 안전성 확보를 위하여 진흥원 중점 과제로 선정하여 추진**

(재)금산인삼약초산업진흥원	선진유통TF	팀장 박지수	담당자 황민호	750-1614
----------------	--------	--------	---------	----------

◇ 관내 기업 역량 강화, 지역 특화 산업 육성을 통하여 금산 인삼산업의 시장경쟁력 강화와 발전 기반 조성

□ 사업 개요

- 다양한 관내 기업 대비 일률적인 육성 프로그램 운영에 대한 개선
 - 생산제품군, 기업 규모, 유통망 등이 상이한 관내 기업 분포 형태
- 운영 사업 참여 및 보조지원 관련 자격 요건 · 절차 정비
 - 자산규모, 판매실적 기준 등으로 신규 · 영세기업 지원 한계
- 인삼식품 산업 정보, 보급 방안, 활성화 대책 등의 총괄 협의체 필요
 - 지역 특화 식품 산업 육성으로 관내(기업 · 종사자) 소득 향상 기여

□ 추진 계획

- 관내 기업의 체계적 육성을 위한 단계별 프로그램 발굴 및 운영
 - 초보 → 육성 → 스타 기업 등 역량과 특성에 따른 차등 지원
- 신규 · 영세기업 보조지원 확대 및 진입장벽 완화 추진
 - 대규모 보조금 지원액 축소를 통한 수혜업체 확대, 영세 기업 할당제 적용 등
 - ※ (추진사업) 인삼제조기업 신제품개발지원 / 300백만원
- 금산 대표 인삼식품 육성 · 보급을 위한 협의체 구성 운영
 - 기관별 · 분야별 인삼식품 정리, 상품화 · 보급 방안 체계적 논의

□ 기대효과

- 기업 육성 · 지원을 통한 상생발전으로 인삼산업친화도시 구축

⇒ **인삼산업의 시장경쟁력 강화와 발전 기반 마련**

(재)금산인삼약초산업진흥원	산업진흥팀	팀장 김상섭	담당자 김진숙	750-1621
----------------	-------	--------	---------	----------

◇ 국내 시장에 대한 금산인삼의 내수 진작과 판로확대를 위해 차별화된 전략으로 도전적인 소비 · 판촉활동 추진

□ 사업 개요

- 경제 분야의 중요한 개념인 ‘기업의 사회적 책임’ 구현 필요
 - 합리적인 가격, 인증 제품 구매 등의 소비자 욕구 충족 : 가치소비로 직결
- 시장 변화 대응 전략으로 신분야 제품 발굴 및 판촉 추진
 - 인삼 활용 제품의 다양성 홍보로 잠재적 충성 고객 확보 노력
- 국내 시장 분석, 선호 제품 파악 등의 체계적 사전 준비
 - 차별화된 판촉행사 운영을 위한 기초 자료 수집

□ 추진 계획

- 국내외 모든 판촉행사는 공공성, 지속가능성, 책임성 강화
 - 자격조건, 품질기준, 상행위 기준마련, 금산 이미지와 지속성 제고
- 인삼교역전은 미래산업 선도와 다양한 방향성과 가능성 제시
 - 인삼제품은 우수 · 인증상품으로 제한, 미용 등 생활 활용분야 소개
 - 미래정책(경매 등)구현, 인삼식품 시연 · 시식 등 체험 · 홍보 활용
- 명절과 대규모 행사와 연계, 금산인삼 홍보특별전 개최 · 운영
 - ※ (추진사업) 대도시순회특별전, 인삼교역전(축제) / 550백만원

□ 기대효과

- 국내 시장 판로확대를 통한 금산인삼산업 활성화 추진
- ⇒ 소비자 접근성 향상으로 지속적인 구매 유도 가능

(재)금산인삼약초산업진흥원	산업진흥팀	팀장 김상섭	담당자 양창규	750-1622
----------------	-------	--------	---------	----------

◇ 관내 기업 수출 지원으로 해외 시장 경쟁력 확보와 신규 시장 개척을 통한 금산인삼의 세계화를 구현

□ 사업개요

- 수출 정보 제공 및 교육에 대한 전담 조직 필요성 증대
 - 각 국가별 다양한 수출 사례를 대상으로 전문적인 지원
- 해외 바이어 관리 부담, 소통 등의 다양한 문제 해결 필요
 - 단기적 교류에 국한되어 수출 연계 과정 단절
- FTA 등 수출입 관련 정책분석, 정보수집, 전략수립 수행
 - 관세철폐에 대한 수입자율화 대응 방안 모색 등

□ 추진계획

- 2030 수출목표 수립, 체계적 지원을 위한 ‘수출지원단’ 운영
 - 실무교육·상담, 시장정보 제공, 바이어 관리, 해외시장개척 등
- 현지 대형 바이어 연계, 거점 물류화 등 전략적인 해외시장 개척
 - 행사(MOU) 이후 사후관리 강화, 수출상담회를 교역전과 분리운영
- 현지 축제·박람회 개최 검토, 내실 있는 수출상담회 추진
 - ※ (추진사업) 수출지원단 운영 / 150백만원, 금산인삼 수출상담회 / 150백만원

□ 기대효과

- 수출 증가에 대한 생산-제조-유통의 상생적 산업 발전 기여
- ⇒ **미래 금산인삼산업 기반 구축을 위한 수출 지원 강화 필요**

(재)금산인삼약초산업진흥원	수출지원단	단장 김기태	담당자 박로윤	750-1624
----------------	-------	--------	---------	----------

◇ 금산인삼의 전략 과제 연구를 통한 핵심 기술 확보와 미래 소재 개발 추진으로 경쟁 우위 확보

□ 사업개요

- 인삼산업 관련 미래 소재 개발을 위한 사전 준비 추진
 - 급변하는 시장 동향, 소비 형태 등의 자료 수집 및 분석
- 인삼 소재 표준화 및 기능성 연구 운영
 - 특화된 과제 연구 및 기술 개발을 통한 고부가가치 산업 육성
- 기후변화 대응에 따른 지속 성장 가능 기술 개발
 - 한반도 온난화의 영향으로 향후 지역 내 인삼 재배 한계

□ 추진계획

- 미래 식품시장 소비 트렌드와 국내외 시장동향 조사(전문기관 용역)
 - 효능연구와 제품개발에 반영, 상품성개선 및 평가 등에 활용
- 전략 핵심과제 연구로 금산의 독자적 기술 확보, 특화제품 개발
 - ‘흑삼 소재 뼈 건강 개선 기능성 검증 연구’ 마무리(21년~27년)
 - 기대효과 : 골다공증, 관절염, 항염 등 ※ 특허(등록10, 출원3)
 - 전임상 기능성 검증 완료, 임상시험 후 개별형 인정원료 등록
- 약초(복령, 지황 등) 기능성 검증 연구, 제품개발로 산업화 유도
 - 인삼 대체 품목에 대한 연구개발로 지역 산업 전환 모델 구축
 - ※ (추진사업) 연구개발 및 제품화 : 특화산업 R&BD / 1,900백만원

□ 기대효과

- 미래 산업에 대한 사전 준비로 안정적인 산업 기반 확보

⇒ **중장기 연구과제 수행에 대한 지속적 투자 필요**

(재)금산인삼약초산업진흥원	연구개발팀	팀장	김진성	담당자	조윤호	750-1651
----------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

- ◇ 다양한 소비자 수요를 반영하여 인삼 소재 실용화 기술 개발을 추진함으로써 기업 수익 창출에 기여

□ 사업개요

- 시장 수요를 반영한 실제적 표준 공정개발 기술 보급 추진
 - 품질경쟁력 및 안정성 확보 등을 통한 지역 특화 이미지 구축
- 기술 개발과 연계하여 상용화될 수 있는 체계 필요
 - 활용도가 높은 기술을 중심으로 기업의 현장 적용 용이성 향상
- 현대인의 생활 형태와 주요 관심 분야의 전략 제품 구현
 - 노령인구 증가에 대한 항노화 제품, 수면장애 개선 등

□ 추진계획

- 대중성 제품, 인삼음료(과우치)·즉석식품 차별화 및 신뢰도 제고
 - 제조공정·성분 표준화, 제과제빵·즉석식품 개발, 인증제 등 검토
- 기업 활용도가 높은 소비 확대형 실용화기술 개발·보급 확대
 - 발효기술 보급, 상품성 리뉴얼, 펫푸드 등 기술 사업화 지원
 - 개발특허 활용 현장 적용 최적화 제품 및 다양성 향상 공정기술 개발
- 전통농업유산 포장 인삼 활용 시제품 개발 및 소비자 평가
 - ※ (추진사업) 금산인삼활용 제품개발사업 / 100백만원

□ 기대효과

- 금산인삼의 대중화를 통한 인지도 향상과 충성고객 확보

⇒ 실용화 기술 개발을 통한 식품 시장 진입 용이

(재)금산인삼약초산업진흥원	연구개발팀	팀장	김진성	담당자	장영부	750-1666
----------------	-------	----	-----	-----	-----	----------

◇ 체계적인 관리를 통한 선진적 모델 구축으로 금산인삼의 국내·외 시장 경쟁력 향상과 미래 산업 기반 조성

□ 사업개요

- 선진 농가 조직화, 유통구조화 등 대내외 협력·소통·실행 강화
 - 안전관리체계 유통협업 환경 마련과 안전생산분야 브랜드화 지원
- 능동형 안전관리체계 구축으로 사업 운영 개선 추진
 - 정형화된 검사·인증 업무에서 탈피하여 종합적인 관리 체계 전환
- 안전관리 관련 생업 종사자(농민)를 위한 공공서비스 확대
 - 직접 찾아가는 교육 운영, 현장 의견 수렴 등

□ 추진계획

- 선도농가·후계농업인 선정, ‘정관장’ 이상의 안전관리 지원
 - 선도농가 50~100여명 선정, 예정지 ~ 채굴 전 검사까지 종합관리
 - QR코드, 별도구매·판촉지원, 유통구조 개선·브랜드 원료로 활용
 - ※ (추진사업) 인삼 채굴전 안전성 검사비 지원 / 150백만원
- 중복유사 사업 등의 통합·조정·개선을 통한 사업 효율성 향상
 - 단순 채굴 전 안전성 확보에서 생육 전 주기 안전관리체계로 전환
 - 컬러박스 지원사업 등 안전성 관련 사업으로 통합 운영
- 안전관리체계 강화 및 농업인 교육 등 공공서비스 확대
 - 읍면별 순회 교육실시, 품목별 연구회 참여 제도, 홍보행사 등

□ 기대효과

- 인삼 관련 수입개방화에 대한 경쟁적 우위 확보(안전성)

⇒ 안전인삼에 대한 지속적인 관리 및 운영 추진

(재)금산인삼약초산업진흥원	안전관리센터	센터장 지성훈	담당자 곽준영	750-1631
----------------	--------	---------	---------	----------

4. 주요사업별 예산현황

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계	28	8221.2	783	2,160.5	5,247.7	30	
■ 금산인삼 홍보특별전	1식	550			550		출연
■ 금산인삼 수출상담회	1식	150			150		출연
■ 수출지원단 운영	1식	150			150		출연
■ 금산인삼 브랜드 강화	1식	300			300		출연
■ 금산인삼산업진흥위원회(목적)	1식	15				15	자체
■ 인삼식품위원회(목적)	1식	15				15	자체
■ 금산인삼제품 판매장 운영	1식	75			75		
■ 금산인삼 대형유통사 판촉지원	1식	400			400		
■ 금산인삼 학술세미나	1식	10			10		
■ 금산수삼가격정보지원센터 운영	1식	150		75	75		
■ 수출기업 해외 박람회 참가지원	1식	280			280		
■ 금산인삼 해외마케팅 강화(도비)	1식	445		130	315		
■ 인삼제조기업 신제품개발지원	1식	300			300		
■ 인삼제조기업 E커머스 판매지원	1식	220			220		
■ 금홍 제품 마케팅홍보지원	1식	20			20		
■ 안전인삼 유통체계 구축 지원	1식	250		75	175		
■ 농산물우수관리(GAP)인증인삼 활성화	1식	550		275	275		
■ 시장유통 인삼 컬러박스 지원	1식	18.2		5.5	12.7		
■ 인삼 채굴전 안전성 검사비 지원	1식	150			150		
■ 인삼문화 전문가 교육	1식	20			20		
■ 약초전문가교육	1식	30			30		
■ 금산인삼헬스케어특구 인삼약초 택배비	1식	30			30		
■ 금산인삼헬스케어특구 테이프제작지원	1식	10			10		
■ 지역식품 Q.C관리지원	1식	1,300		650	650		
■ 특화산업 R&BD	1식	1,900		950	950		
■ 금산인삼활용 제품개발사업	1식	100			100		
■ 백삼 글로벌 기능성 식품시장 소재개발	1식	533	533				농진청
■ 소공인특화지원센터 운영	1식	250	250				중기부