

의안번호	제34호
의결 년 월 일	2023. 4. . (제 301 회)

금산군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한
조례 일부개정 조례안

제 출 자	금 산 군 수
제출년월일	2023. 4. .

금산군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례 일부개정 조례안

의안번호	제34호
------	------

제출년월일 : 2023. 4. .
제 출 자 : 금 산 군 수

1. 제안이유

- 상위 규정인 「고향사랑 기부금에 관한 법률」의 제정으로 같은 법 시행령에서 위임된 사항에 고향사랑기부제 활성화 목적을 추가하여 현행 제도를 개선·보완하고자 함

2. 주요내용

가. 고향사랑기부제 홍보 활성화 지원 근거 마련

- “고향사랑기부제 기부환경 조성과 활성화하는데 필요한 지원방안을 마련함으로써 금산군 발전에 이바지하는 것을 목적으로 한다.”를 추가(제1조)

※ 고향사랑 서포터즈 구성을 위한 지원 근거 마련

- 유통센터 정의 신설(제2조)
- 고향사랑 서포터즈 구성 및 운영 신설(제19조)
- 표창 신설(제20조)

나. 종전 제5조를 제6조 답례품의 종류, 6조의2 답례품 선정 시 고려사항과 구분

다. 업무분장 변경사항 반영

- 선정위원회, 기금운용관, 심의위원회 위원을 자치행정과장에서 세계화 담당관으로 변경 (제4조, 제11조, 제14조)

3. 참고사항

가. 관계법령

- 「고향사랑 기부금에 관한 법률」, 「고향사랑 기부금에 관한 법률 시행령」

나. 예산조치 : 비용추계서 참조

다. 기 타

- 규제심사 대상사무 검토: 해당없음(기획예산담당관-2550)
- 부패영향평가: 원안동의(기획예산담당관-2341)
- 성별영향평가 : 개선사항없음(인구교육가족과-459)
- 입법예고(2023. 3. 20. ~ 2023. 4. 10.): 제출의견 없음

금산군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례 일부개정조례안

금산군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제1조 중 “규정함”을 “규정하고 고향사랑기부제 기부환경 조성과 제도를 활성화에 필요한 지원방안을 마련함으로써 금산군 발전에 이바지하는 것”으로 한다.

제5조부터 제17조까지를 각각 제6조의2 및 제7조부터 제18조까지로 하고, 제2조부터 제4조까지를 각각 제3조부터 제5조까지로 하며, 제2조 및 제6조를 각각 다음과 같이 신설한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “고향사랑 기부금”이란 「고향사랑 기부금에 관한 법률」(이하“법”이라 한다)제2조제1호을 따른다
2. “고향사랑 기부금의 모금”이란 「고향사랑 기부금에 관한 법률」 제2조 제2호을 따른다
3. “유통센터”란 농수축산물 등의 출하 경로를 다원화하고 물류비용을 절감하기 위하여 농수산물의 수집·포장·가공·보관·수송·판매 및 그 정보처리 등 농수산물의 물류 활동에 필요한 시설과 이와 관련된 업무시

설을 갖춘 사업장을 말한다.

제4조(중전의 제3조) 제3항 각 호 외의 부분 본문 중 “자치행정과장”을 “세계화담당관”으로 한다.

제6조(답례품의 종류) ① 군수는 법 제9조제2항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 답례품을 제공하여야 한다.

1. 법 제9조제2항제1호에 따름
2. 법 제9조제2항제2호에 따름
3. 법 제9조제2항제3호에 따라 금산군에 유통센터를 두고 금산군에서 생산
 - 채취된 농산물 · 축산물 · 수산물 및 임산물 등을 원료로 활용하여 제조
 - 가공한 지역특산품

② 군수는 「고향사랑 기부금에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제9조제2항제2호 및 제3호에 따라 답례품을 제공하기 위하여 해당 지역의 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 고향사랑 상품권 등 유가증권을 발행하여 운용할 수 있다. 이 경우 해당 관할구역에서만 통용될 수 있도록 발행한 상품권 등 유가증권을 원칙으로 한다.

③ 군수는 법 제9조제2항제3호에 따라 답례품을 선정할 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 제품 등을 우선 선정할 수 있다.

1. 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농수산물(유기농수산물, 무농약농산물, 무항생제수산물 등) 및 유기식품 등

2. 「축산법」에 따른 무항생제 축산물
3. 「축산물위생관리법」에 따른 식품안전관리인증(HACCP)을 받은 축산물
4. 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」에 따른 전통주
5. 「농수산물품질관리법」에 따른 농산물우수관리 인증을 받은 자가 생산한 농산물
6. 「농수산물품질관리법」에 따른 지리적표시 등록품
7. 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 따른 농촌융복합산업 인증 사업자가 생산한 물품
8. 금산군에서 인증한 품목 또는 공동브랜드 사용 품목
9. 농수산가공품 등 제조품일 경우 관할구역 안에서 생산되는 원재료의 사용 비율이 50% 이상인 품목
10. 금산군의 마을기업, 사회적 기업, 자활기업 등 사회적 경제 기업 및 장애인 단체가 생산한 물품
11. 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」 제2조제10호에 따른 전승공예품
12. 기타 군수가 지역 경제의 활성화를 목적으로 선정·운영하는 각종 서비스의 상품

제6조의2(중전의 제5조)를 다음과 같이 한다.

제6조의2(답례품 등의 선정시 고려사항) 군수는 영 제6조에 따라 답례품 및

답례품 공급업체의 선정 시에는 다음 각 호의 사항을 고려해야 한다.

1. 답례품의 안정적 공급 가능 여부
2. 답례품의 보관·상품화·품질관리·배송에 필요한 인력·시설·장비 등 업무수행 능력
3. 해당 관할구역 안에 생산·제조 기반의 보유 여부
4. 최근 3년간 생산, 공급 및 매출액
5. 답례품의 품질과 안전성 확보 능력
6. 국가·금산군 및 공공기관의 품질인증 여부
7. 금산군 공동브랜드 사용 여부
8. 농수산가공품 등 제조품일 경우 지역에서 생산되는 원재료의 사용 비율
9. 대형유통업체 입점 여부, 지방자치단체 및 민간업체 온라인 쇼핑몰 및 TV 홈쇼핑 입점·판매 여부
10. 기타 답례품 및 답례품 공급업체 선정 시 고려가 필요하다고 군수가 인정하는 사항

제11조(중전의 제10조) 제1항제1호 중 “자치행정과장”을 “세계화담당관”으로 한다.

제14조(중전의 제13조) 제3항 각 호 외의 부분 본문 중 “자치행정과장”을 “세계화담당관”으로 한다.

제19조 및 제20조를 각각 다음과 같이 신설한다.

제19조(고향사랑 서포터즈 구성 및 운영) ① 군수는 고향사랑기부제 활성화

등을 위해 고향사랑 서포터즈를 구성하고 운영할 수 있다

② 서포터즈는 금산군의 출향인을 포함해 금산군 이외의 지역에 거주하면서 금산군을 사랑하는 사람으로 구성하며 군수가 위촉한다

③ 서포터즈는 금산군 고향사랑기부제 홍보 등 주요 군정시책 참여와 홍보를 통해 지역발전에 기여한다

④ 군수는 고향사랑서포터즈 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 서포터즈의 고향 방문 사업

2. 고향사랑 서포터즈 온오프라인 홍보 행사

3. 그 밖에 군수가 필요하다고 인정하는 사업

⑤ 군수는 서포터즈의 원활한 활동을 위해 설명회, 기념행사, 시책 홍보 등 필요한 경우 예산의 범위에서 행정적·재정적 지원을 할 수 있다

⑥ 그 밖에 서포터즈 구성 및 운영에 필요한 사항은 군수가 따로 정한다

제20조(표창) 군수는 고향사랑기부제 홍보 활성화를 위하여 각종 경연대회, 공모등을 개최하고 우수한 성적을 거둔 법인·단체 또는 개인에게는 이에 따른 표창을 할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제1조(목적) 이 조례는 「고향사랑 기부금에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 <u>규정</u> 함을 목적으로 한다.	제1조(목적) ----- ----- ----- <u>규정</u> <u>하고</u> <u>고향사랑기부제 기부환경</u> <u>조성과 제도를 활성화에 필요한</u> <u>지원방안을 마련함으로써 금산</u> <u>군 발전에 이바지하는 것</u> ---.
<u><신 설></u>	제2조(정의) 이 조례에서 <u>사용하</u> <u>는 용어의 정의는 다음과 같다.</u> 1. “ <u>고향사랑 기부금</u> ”이란 「 <u>고</u> <u>향사랑 기부금에 관한 법률</u> 」 (이하“ <u>법</u> ”이라 한다)제2조제1 <u>호을 따른다</u> 2. “ <u>고향사랑 기부금의 모금</u> ”이 란 「 <u>고향사랑 기부금에 관한</u> <u>법률</u> 」 제2조제2호을 따른다 3. “ <u>유통센터</u> ”란 농수축산물 등 <u>의 출하 경로를 다원화하고</u> <u>물류비용을 절감하기 위하여</u> <u>농수산물의 수집·포장·가공</u> <u>·보관·수송·판매 및 그 정</u> <u>보처리 등 농수산물의 물류</u>

제2조 (생 략)

제3조(선정위원회의 구성·운영)

①·② (생 략)

③ 선정위원회의 당연직 위원은 부군수와 자치행정과장으로 하고, 위촉직 위원은 다음 각 호의 하나에 해당하는 사람 중에서 군수가 위촉한다. 다만, 위촉직 위원의 성별은 특정성별이 10분의 6을 넘지 않도록 해야 한다.

1. ~ 5. (생 략)

④ (생 략)

제4조 (생 략)

<신 설>

활동에 필요한 시설과 이와 관련된 업무시설을 갖춘 사업장을 말한다.

제3조 (현행 제2조와 같음)

제4조(선정위원회의 구성·운영)

①·② (현행과 같음)

③ -----
----- 세계화담당관-----

-----.

-----.

1. ~ 5. (현행과 같음)

④ (현행과 같음)

제5조 (현행 제4조와 같음)

제6조(답례품의 종류) ① 군수는 법 제9조제2항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 답례품을 제공하여야 한다.

1. 법 제9조제2항제1호에 따름
2. 법 제9조제2항제2호에 따름
3. 법 제9조제2항제3호에 따라 금산군에 유통센터를 두고 금산군에서 생산·채취된 농산

물·축산물·수산물 및 임산물 등을 원료로 활용하여 제조·가공한 지역특산물

② 군수는 「고향사랑 기부금에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제9조제2항제2호 및 제3호에 따라 답례품을 제공하기 위하여 해당 지역의 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 고향사랑 상품권 등 유가증권을 발행하여 운용할 수 있다. 이 경우 해당 관할구역에서만 통용될 수 있도록 발행한 상품권 등 유가증권을 원칙으로 한다.

③ 군수는 법 제9조제2항제3호에 따라 답례품을 선정할 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 제품 등을 우선 선정할 수 있다.

1. 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농수산물(유기농수산물, 무농약농산물, 무항생제수산물 등) 및 유기식품 등

2. 「축산법」에 따른 무항생제
축산물
3. 「축산물위생관리법」에 따
른 식품안전관리인증(HACC
P)을 받은 축산물
4. 「전통주 등의 산업진흥에
관한 법률」에 따른 전통주
5. 「농수산물품질관리법」에
따른 농산물우수관리 인증을
받은 자가 생산한 농산물
6. 「농수산물품질관리법」에
따른 지리적표시 등록품
7. 「농촌융복합산업 육성 및
지원에 관한 법률」에 따른
농촌융복합산업 인증 사업자
가 생산한 물품
8. 금산군에서 인증한 품목 또
는 공동브랜드 사용 품목
9. 농수산가공품 등 제조품일
경우 관할구역 안에서 생산되
는 원재료의 사용 비율이 50%
이상인 품목
10. 금산군의 마을기업, 사회적
기업, 자활기업 등 사회적 경
제 기업 및 장애인 단체가 생

제5조(답례품 등의 선정시 고려사

항) ① 군수는 답례품 및 답례품 공급업체의 선정 시에는 다음 각 호의 사항을 고려해야 한다.

1. 답례품의 안정적 공급 가능 여부
2. 답례품의 보관·상품화·품질관리·배송에 필요한 인력·시설·장비 등 업무수행 능력
3. 해당 관할구역 안에 생산·제조 기반의 보유 여부
4. 최근 3년간 생산, 공급 및 매출액
5. 답례품의 품질과 안전성 확보 능력
6. 국가·금산군 및 공공기관의

산한 물품

11. 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」 제2조제10호에 따른 전승공예품

12. 기타 군수가 지역 경제의 활성화를 목적으로 선정·운영하는 각종 서비스의 상품

제6조의2(답례품 등의 선정시 고

려사항) 군수는 영 제6조에 따라 답례품 및 답례품 공급업체의 선정 시에는 다음 각 호의 사항을 고려해야 한다.

1. 답례품의 안정적 공급 가능 여부
2. 답례품의 보관·상품화·품질관리·배송에 필요한 인력·시설·장비 등 업무수행 능력
3. 해당 관할구역 안에 생산·제조 기반의 보유 여부
4. 최근 3년간 생산, 공급 및 매출액
5. 답례품의 품질과 안전성 확보 능력
6. 국가·금산군 및 공공기관의

품질인증 여부

7. 금산군 공동브랜드 사용 여부

8. 농수산물가공품 등 제조품일 경우 지역에서 생산되는 원재료의 사용 비율

9. 대형유통업체 입점 여부, 지방자치단체 및 민간업체 온라인 쇼핑몰 및 TV 홈쇼핑 입점 · 판매 여부

10. 기타 답례품 및 답례품 공급업체 선정 시 고려가 필요하다
고 군수가 인정하는 사항

② 군수는 답례품을 선정할 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 제품을 우선 선정할 수 있다.

1. 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농산물(유기농수산물, 무농약농산물, 무항생제수산물 등) 및 유기식품 등

2. 「축산법」에 따른 무항생제 축산물

품질인증 여부

7. 금산군 공동브랜드 사용 여부

8. 농수산물가공품 등 제조품일 경우 지역에서 생산되는 원재료의 사용 비율

9. 대형유통업체 입점 여부, 지방자치단체 및 민간업체 온라인 쇼핑몰 및 TV 홈쇼핑 입점 · 판매 여부

10. 기타 답례품 및 답례품 공급업체 선정 시 고려가 필요하다
고 군수가 인정하는 사항

3. 「축산물위생관리법」에 따른 식품안전관리인증(HACCP)을 받은 축산물
4. 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」에 따른 전통주
5. 「농수산물품질관리법」에 따른 농산물우수관리 인증을 받은 자가 생산한 농산물
6. 「농수산물품질관리법」에 따른 지리적표시 등록품을 한 자가 생산한 농산물
7. 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 따른 농촌융복합산업 인증 사업자가 생산한 물품
8. 금산군에서 인증한 품목 또는 공동브랜드 사용 품목
9. 농수산가공품 등 제조품일 경우 관할구역 안에서 생산되는 원재료의 사용 비율이 50% 이상인 품목
10. 금산군의 마을기업, 사회적 기업, 자활기업 등 사회적 경제 기업 및 장애인 단체가 생산한 물품

11. 「무형문화재 보전 및 진흥
에 관한 법률」 제2조제10호에
따른 전승공예품
12. 기타 군수가 지역 경제의 활
성화를 목적으로 선정·운영
하는 각종 서비스의 상품

제6조 ~ 제9조 (생략)

제10조(기금운용관) ① 기금의 효
율적 관리·운용을 위하여 다음
각 호와 같이 기금운용관과 기
금출납원을 지정한다.

1. 기금운용관 : 자치행정과장
2. (생략)
- ② (생략)

제11조·제12조 (생략)

제13조(심의위원회의 구성) ①·
② (생략)

③ 심의위원회의 당연직 위원은
부군수와 자치행정과장으로 하
고, 위촉직 위원은 다음 각 호의
어느 하나에 해당하는 사람 중
에서 군수가 위촉한다. 다만, 위
촉직 위원의 성별은 특정성별이

제7조 ~ 제10조 (현행 제6조부터
제9조까지와 같음)

제11조(기금운용관) ① -----

-----.

1. ----- 세계화담당관
2. (현행과 같음)
- ② (현행과 같음)

제12조·제13조 (현행 제11조 및
제12조와 같음)

제14조(심의위원회의 구성) ①·
② (현행과 같음)

③ -----
----- 세계화담당관-----

-----.

10분의 6을 넘지 않도록 해야 한다.

1. ~ 3. (생략)

제14조 ~ 제17조 (생략)

<신설>

---.

1. ~ 3. (현행과 같음)

제15조 ~ 제18조 (현행 제14조부터 제17조까지와 같음)

제19조(고향사랑 서포터즈 구성 및 운영) ① 군수는 고향사랑기부제 활성화 등을 위해 고향사랑 서포터즈를 구성하고 운영할 수 있다

② 서포터즈는 금산군의 출향인을 포함해 금산군 이외의 지역에 거주하면서 금산군을 사랑하는 사람으로 구성하며 군수가 위촉한다

③ 서포터즈는 금산군 고향사랑기부제 홍보 등 주요 군정시책 참여와 홍보를 통해 지역발전에 기여한다

④ 군수는 고향사랑서포터즈 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.

1. 서포터즈의 고향 방문 사업

2. 고향사랑 서포터즈 온오프라인 홍보 행사

<신 설>

3. 그 밖에 군수가 필요하다고 인정하는 사업

⑤ 군수는 서포터즈의 원활한 활동을 위해 설명회, 기념행사, 시책 홍보 등 필요한 경우 예산의 범위에서 행정적·재정적 지원을 할 수 있다

⑥ 그 밖에 서포터즈 구성 및 운영에 필요한 사항은 군수가 따로 정한다

제20조(표창) 군수는 고향사랑기부제 홍보 활성화를 위하여 각종 경연대회, 공모등을 개최하고 우수한 성적을 거둔 법인·단체 또는 개인에게는 이에 따른 표창을 할 수 있다.

비용추계서

1. 비용발생 요인 및 관련 조문

가. 비용발생 요인 : 고향사랑기부제 서포터즈 회의참석수당 및 행사실비,
표창 등

나. 관련조문 : 「금산군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례」
제19조, 20조

2. 비용추계 결과

가. 추계의 전제 : 고향사랑기부제 모금에 관한 홍보에 따른 비용 발생

나. 추계결과

- 세출

(단위 : 천원)

구 분	산출기초	예산액
계	1년	10,000
고향사랑 서포터즈 회의참석수당 및 행사실비	●70,000원 * 10명 * 10회	7,000
표창장 제작	●20,000원 * 150명 * 1식	3,000

다. 재원조달방안 : 자체재원

3. 작성자

세계화담당관 박 정 미 (☎ 750-4060)

< 연도별 비용 추계표 >

(단위 : 천 원)

구 분		1차년도 (2023년)	2차년도 (2024년)	3차년도 (2025년)	4차년도 (2026년)	5차년도 (2027년)	계
세 입		120,000	140,000	160,000	180,000	200,000	800,000
기부금 모금액		120,000	140,000	160,000	180,000	200,000	800,000
세 출		120,000	140,000	160,000	180,000	200,000	800,000
답례품 구입비		36,000	42,000	48,000	54,000	60,000	240,000
홍보비		7,000	8,000	9,000	10,000	11,000	45,000
일반운영비		13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	70,000
예치금		64,000	76,500	89,000	101,500	114,000	445,000
재원 조달							
의존 재원	소 계						
	보조금						
	지방교부세						
자체 수입	소 계						
	군비						
	기타수입	120,000	140,000	160,000	180,000	200,000	800,000
지방채							
기 금							
공기업 특별회계							
기 타 (채무부담, 민자 등)							

관 계 법 령

「고향사랑 기부금에 관한 법률」

제9조(답례품의 제공) ① 지방자치단체는 기부자에게 대통령령으로 정하는 한도를 초과하지 아니하는 범위에서 물품 또는 경제적 이익(이하 “답례품”이라 한다)을 제공할 수 있다.

② 제1항에 따라 제공하는 답례품은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한다.

1. 지역특산품 등 해당 지방자치단체의 관할구역에서 생산·제조된 물품
2. 지방자치단체가 해당 지방자치단체의 관할구역에서만 통용될 수 있도록 발행한 상품권 등 유가증권
3. 그 밖에 해당 지역의 경제 활성화 등에 기여할 수 있는 것으로서 조례로 정하는 것

③ 지방자치단체는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 답례품으로 제공하여서는 아니 된다.

1. 현금
2. 고가의 귀금속 및 보석류
3. 제2항제2호에 해당하지 아니하는 상품권 등 유가증권
4. 그 밖에 지역경제 활성화에 기여하지 못하는 것으로서 대통령령으로 정하는 것

「고향사랑 기부금에 관한 법률 시행령」

제6조(답례품의 선정 방법 및 절차) ① 지방자치단체는 답례품 제도의 공정한 운영을 위해 필요하다고 인정하는 경우 답례품 및 그 공급업체의 선정에 관한 중요 사항을 해당 지방자치단체의 인터넷 홈페이지에 공고해야 한다.

② 지방자치단체는 답례품 및 그 공급업체의 선정에 관한 사항을 전문적으로 심의하기 위해 필요하다고 인정하는 경우 해당 지방자치단체의 장 소속으로 답례품선정위원회를 둘 수 있다.

③ 지방자치단체는 답례품 및 그 공급업체가 선정된 경우 선정결과에 관한 내용을 해당 지방자치단체의 인터넷 홈페이지에 공고해야 한다.

④ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 답례품선정위원회의 구성·운영과 답례품 선정 방법·절차 등에 관하여 필요한 세부 사항은 조례로 정한다.